

Inhalt

Grußwort

Heike Döll-König 7

Kulturtourismus im ländlichen Raum

Eine Einführung

Andrea Hausmann 11

Kulturtourismus in ländlichen Räumen der Schweiz

Ein Essay – vier Thesen

Stefan Forster 23

Kulturtourismus als Vehikel für Wertekonsens?

Erfahrungen aus Tirol

Verena Teissl 33

Kulturtourismus auf dem Land oder die Dialektik des Tourismus

Aktuelle Beobachtungen, Zahlen und Fakten

aus der »Kulturtourismusstudie 2018«

Yvonne Pröbstle 53

Die Destination als Bühne:

Wie macht Kulturtourismus ländliche Regionen erfolgreich?

Heike Bojunga/Thomas Feil 73

Die Nutzerperspektive: Der ländliche Raum als kulturtouristisches Reiseziel	
<i>Katja Drews</i>	101
Die WelterbeCard	
Ein innovatives Marketinginstrument zur Bündelung von Kulturhighlights und anderen Anbietern im ländlichen Raum	
<i>Elke Witt</i>	127
Digitale Potenziale für die Vernetzung der Akteure im ländlichen Raum	
Ein Praxisbeispiel aus der »Zugspitz Region«	
<i>Philipp Holz</i>	133
KulturReiseLand NRW: Acht Schritte zur Erneuerung des Kulturtourismus	
<i>Matthias Burzinski</i>	147
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	159