

# Inhalt

Vorwort .....	9
Manage yourself? Create your Concert!	
Eine Einleitung .....	11
MARTIN TRÖNDLE	

## → 1. KONZERT UND PUBLIKUM

1.1 Das Konzertwesen als Variationsgeschichte von Konzerttypen.	
Zur Ökonomie der Aufmerksamkeit im Musikbetrieb .....	21
MARTIN TRÖNDLE	
1.2 Szenen und Milieus.	
Eine lebensstilorientierte Publikumsssoziologie .....	41
MARTIN TRÖNDLE	

## → 2. MUSIKMANAGEMENT

2.1 Strategien und Überlegungen zur eigenen Positionierung im Musikmarkt.	
Marketing für Musiker .....	59
MARTIN TRÖNDLE/PETRA SCHNEIDEWIND	
2.2 Das Kommunikationskonzept.	
Öffentlichkeitsarbeit für Musikschaflende .....	93
MARTIN TRÖNDLE/PETRA SCHNEIDEWIND	
2.3 Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation mithilfe der Neuen Medien .....	119
ANDREAS BRANDIS	
2.4 Das Land jenseits des Fingersatzes.	
Öffentlichkeitsarbeit im Hörfunk .....	157
JÜRGEN CHRIST IM GESPRÄCH MIT MARTIN TRÖNDLE	

2.5 Management und Managementinstrumente für Musikschauffende .....	169
PETRA SCHNEIDEWIND	
2.6 Möglichkeiten der Drittmitteleinwerbung .....	199
MARTIN TRÖNDLE/PETRA SCHNEIDEWIND	

### → 3. AGENTUREN UND LABELS

3.1 Künstlervermittlung und Karriereentwicklung .....	217
BURKHARD GLASHOFF	
3.2 Die Tonträgerindustrie, ein Ort der permanenten Revolution. Wie die Reproduktions- und Speichermedien das musikalische Bewusstsein verändern .....	229
MAX NYFFELER	
3.3 Musikverlage im Wandel .....	243
MAX NYFFELER	

### → 4. ZUR AUSBILDUNGSSITUATION IN DEN MUSIKHOCHSCHULEN

4.1 Der lange Weg zum Profimusiker .....	257
WERNER HEINRICH	
4.2 Was machen Sie in der Übezelle? Einige Ideen zur Karriereplanung junger Musiker .....	271
SEBASTIAN NORDMANN IM GESPRÄCH MIT MARTIN TRÖNDLE	
4.3 <i>Concerto</i> <sup>21</sup> . Ein Innovationsinkubator für das Curriculum an Musikhochschulen .....	277
MARTIN TRÖNDLE	
4.4 We Do It Our Way. <i>Spark</i> , die klassische Band .....	289
DANIEL KOCHITZKI UND ANDREA RITTER IM GESPRÄCH MIT MARTIN TRÖNDLE	

## → 5. RECHT

5.1 Urheber- und Leistungsschutzrechte in Deutschland .....	299
RALF KITZBERGER	
5.2 Verwertungsgesellschaften in Deutschland .....	321
RALF KITZBERGER	
5.3 Die Künstlersozialversicherung in Deutschland .....	327
ANDRI JÜRGENSEN	
5.4 Steuern zahlen in Deutschland .....	341
ANDRI JÜRGENSEN	
5.5 Vertragsrecht .....	357
BRIGITTE TREUER	

## → ANHANG

Service .....	373
Autorinnen und Autoren .....	377

