

Inhalt

Vorwort	9
Manage yourself? Create your Concert!	
Eine Einleitung	11
MARTIN TRÖNDLE	
 → 1. KONZERT UND PUBLIKUM	
1.1 Das Konzertwesen als Variationsgeschichte von Konzerttypen. Zur Ökonomie der Aufmerksamkeit im Musikbetrieb	21
MARTIN TRÖNDLE	
1.2 Szenen und Milieus. Eine lebensstilorientierte Publikumssoziologie	41
MARTIN TRÖNDLE	
 → 2. MUSIKMANAGEMENT	
2.1 Strategien und Überlegungen zur eigenen Positionierung im Musikmarkt. Marketing für Musiker	59
MARTIN TRÖNDLE/PETRA SCHNEIDEWIND	
2.2 Das Kommunikationskonzept. Öffentlichkeitsarbeit für Musikschaffende	93
MARTIN TRÖNDLE/PETRA SCHNEIDEWIND	
2.3 Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation mithilfe der Neuen Medien	119
ANDREAS BRANDIS	
2.4 Das Land jenseits des Fingersatzes. Öffentlichkeitsarbeit im Hörfunk	157
JÜRGEN CHRIST IM GESPRÄCH MIT MARTIN TRÖNDLE	

2.5 Management und Managementinstrumente für Musikschaaffende	169
PETRA SCHNEIDEWIND	
2.6 Möglichkeiten der Drittmiteleinwerbung	199
MARTIN TRÖNDLE/PETRA SCHNEIDEWIND	

→ 3. AGENTUREN UND LABELS

3.1 Künstlervermittlung und Karriereentwicklung	217
BURKHARD GLASHOFF	
3.2 Die Tonträgerindustrie, ein Ort der permanenten Revolution. Wie die Reproduktions- und Speichermedien das musikalische Bewusstsein verändern	229
MAX NYFFELER	
3.3 Musikverlage im Wandel	243
MAX NYFFELER	

→ 4. ZUR AUSBILDUNGSSITUATION IN DEN MUSIKHOCHSCHULEN

4.1 Der lange Weg zum Profimusiker	257
WERNER HEINRICHS	
4.2 Was machen Sie in der Übezelle? Einige Ideen zur Karriereplanung junger Musiker	271
SEBASTIAN NORDMANN IM GESPRÄCH MIT MARTIN TRÖNDLE	
4.3 <i>Concerto</i> ^{21.} Ein Innovationsinkubator für das Curriculum an Musikhochschulen	277
MARTIN TRÖNDLE	
4.4 We Do It Our Way. <i>Spark</i> , die klassische Band	289
DANIEL KOCHITZKI UND ANDREA RITTER IM GESPRÄCH MIT MARTIN TRÖNDLE	

→ 5. RECHT

5.1 Urheber- und Leistungsschutzrechte in Deutschland	299
RALF KITZBERGER	
5.2 Verwertungsgesellschaften in Deutschland	321
RALF KITZBERGER	
5.3 Die Künstlersozialversicherung in Deutschland	327
ANDRI JÜRGENSEN	
5.4 Steuern zahlen in Deutschland	341
ANDRI JÜRGENSEN	
5.5 Vertragsrecht	357
BRIGITTE TREUER	

→ ANHANG

Service	373
Autorinnen und Autoren	377

