

## Danksagung

---

Für Rat und Unterstützung auf dem Weg dieser Arbeit danke ich Corinna Bath, Ulrike Bergermann, Armin Beverungen, Christoph Borbach, Marcus Burkhardt, Martina Erlemann, M. Beatrice Fazi, Helene Götschel, Irina Kaldrack, Christian Kehrt, Heike Klippel, Felix Raczkowski, Tobias Matzner, Ina Schiering, Mary Shnayien, Bernhard Siegert, Florian Sprenger, Andreas Sudmann, Maria Udén, Helen Verran, Bettina Wahrig und Matthias Wannhoff. Darüber hinaus danke ich Jennifer Sophia Theodor für ihre Bereitschaft, als Übersetzerin der Arbeiten Barads unterstützend auf meine Fragen einzugehen. Ein ganz besonderer Dank gilt Moritz Hiller für fachlichen und persönlichen Beistand.

Allgemein bin ich dankbar für den Austausch im Promotionsprogramm *Konfigurationen von Mensch, Maschine und Geschlecht. Interdisziplinäre Analysen zur Technikentwicklung* (KoMMA.G), gefördert vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur (MWK). Insbesondere danke ich Ingo Bednarek, Jan Büssers und Max Metzger für die Bereitschaft, den agentiellen Realismus Barads immer wieder neu rekonfigurierend zu diskutieren. Auf organisatorischer Seite danke ich Annette Bartsch und Corinna Melcher für ihre umsichtige und verlässliche Koordination des Promotionsprogramms und Erika Wolf und Charlotte Böhl vom Promotionsbüro der Fakultät 6 für Geistes- und Erziehungswissenschaften der Technischen Universität Braunschweig.

Der gewichtigste Teil meines Danks geht an Eva-Maria Nyckel, ohne deren Geduld und Unterstützung diese Arbeit sich unter den gegebenen Umständen nicht entsponnen hätte.

# Medienwissenschaft



Florian Sprenger (Hg.)  
**Autonome Autos**  
Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven  
auf die Zukunft der Mobilität

2021, 430 S., kart., 29 SW-Abbildungen  
30,00 € (DE), 978-3-8376-5024-2  
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation  
PDF: ISBN 978-3-8394-5024-6  
EPUB: ISBN 978-3-7328-5024-2



Tanja Köhler (Hg.)  
**Fake News, Framing, Fact-Checking:  
Nachrichten im digitalen Zeitalter**  
Ein Handbuch

2020, 568 S., kart., 41 SW-Abbildungen  
39,00 € (DE), 978-3-8376-5025-9  
E-Book:  
PDF: 38,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5025-3



Geert Lovink  
**Digitaler Nihilismus**  
Thesen zur dunklen Seite der Plattformen

2019, 242 S., kart.  
24,99 € (DE), 978-3-8376-4975-8  
E-Book:  
PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4975-2  
EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4975-8

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Medienwissenschaft



Ziko van Dijk

## **Wikis und die Wikipedia verstehen**

Eine Einführung

2021, 340 S., kart., 13 SW-Abbildungen

35,00 € (DE), 978-3-8376-5645-9

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5645-3

EPUB: ISBN 978-3-7328-5645-9



Gesellschaft für Medienwissenschaft (Hg.)

## **Zeitschrift für Medienwissenschaft 25**

Jg. 13, Heft 2/2021: Spielen

2021, 180 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-5400-4

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5400-8

EPUB: ISBN 978-3-7328-5400-4



Anna Dahlgren, Karin Hansson, Ramón Reichert,

Amanda Wasielewski (eds.)

## **Digital Culture & Society (DCS)**

Vol. 6, Issue 2/2020 – The Politics of Metadata

2021, 274 p., pb., ill.

29,99 € (DE), 978-3-8376-4956-7

E-Book:

PDF: 29,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4956-1

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

