

Danksagung

Für Rat und Unterstützung auf dem Weg dieser Arbeit danke ich Corinna Bath, Ulrike Bergermann, Armin Beverungen, Christoph Borbach, Marcus Burkhardt, Martina Erle-
mann, M. Beatrice Fazi, Helene Götschel, Irina Kaldrack, Christian Kehrt, Heike Klip-
pel, Felix Raczkowski, Tobias Matzner, Ina Schiering, Mary Shnayien, Bernhard Siegert,
Florian Sprenger, Andreas Sudmann, Maria Udén, Helen Verran, Bettina Wahrig und
Matthias Wannhoff. Darüber hinaus danke ich Jennifer Sophia Theodor für ihre Bereit-
schaft, als Übersetzerin der Arbeiten Barads unterstützend auf meine Fragen einzu-
gehen. Ein ganz besonderer Dank gilt Moritz Hiller für fachlichen und persönlichen
Beistand.

Allgemein bin ich dankbar für den Austausch im Promotionsprogramm *Konfigura-
tionen von Mensch, Maschine und Geschlecht. Interdisziplinäre Analysen zur Technikentwicklung*
(KoMMA.G), gefördert vom Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kul-
tur (MWK). Insbesondere danke ich Ingo Bednarek, Jan Büssers und Max Metzger für
die Bereitschaft, den agentiellen Realismus Barads immer wieder neu rekonfigurierend
zu diskutieren. Auf organisatorischer Seite danke ich Annette Bartsch und Corinna Mel-
cher für ihre umsichtige und verlässliche Koordination des Promotionsprogramms und
Erika Wolf und Charlotte Böhl vom Promotionsbüro der Fakultät 6 für Geistes- und Er-
ziehungswissenschaften der Technischen Universität Braunschweig.

Der gewichtigste Teil meines Danks geht an Eva-Maria Nyckel, ohne deren Geduld
und Unterstützung diese Arbeit sich unter den gegebenen Umständen nicht entspon-
nen hätte.

Medienwissenschaft



Florian Sprenger (Hg.)

Autonome Autos

Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf die Zukunft der Mobilität

2021, 430 S., kart., 29 SW-Abbildungen

30,00 € (DE), 978-3-8376-5024-2

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5024-6

EPUB: ISBN 978-3-7328-5024-2



Tanja Köhler (Hg.)

Fake News, Framing, Fact-Checking: Nachrichten im digitalen Zeitalter

Ein Handbuch

2020, 568 S., kart., 41 SW-Abbildungen

39,00 € (DE), 978-3-8376-5025-9

E-Book:

PDF: 38,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5025-3



Geert Lovink

Digitaler Nihilismus

Thesen zur dunklen Seite der Plattformen

2019, 242 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-4975-8

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4975-2

EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4975-8

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Medienwissenschaft



Ziko van Dijk

Wikis und die Wikipedia verstehen Eine Einführung

2021, 340 S., kart., 13 SW-Abbildungen

35,00 € (DE), 978-3-8376-5645-9

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5645-3

EPUB: ISBN 978-3-7328-5645-9



Gesellschaft für Medienwissenschaft (Hg.)

Zeitschrift für Medienwissenschaft 25 Jg. 13, Heft 2/2021: Spielen

2021, 180 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-5400-4

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5400-8

EPUB: ISBN 978-3-7328-5400-4



Anna Dahlgren, Karin Hansson, Ramón Reichert,
Amanda Wasieleski (eds.)

Digital Culture & Society (DCS) Vol. 6, Issue 2/2020 – The Politics of Metadata

2021, 274 p., pb., ill.

29,99 € (DE), 978-3-8376-4956-7

E-Book:

PDF: 29,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4956-1

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

