

Kultur- und Medientheorie

Ramón Reichert

Im Kino der Humanwissenschaften

Studien zur Medialisierung wissenschaftlichen Wissens

Juli 2007, 220 Seiten,

kart., ca. 24,80 €,

ISBN: 978-3-89942-647-2

Marcus Krause,

Nicolas Pethes (Hg.)

Mr. Münsterberg und Dr. Hyde

Zur Filmgeschichte des Menschenexperiments

Mai 2007, ca. 300 Seiten,

kart., ca. 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-640-3

Christoph Lischka,

Andrea Sick (eds.)

Machines as Agency Artistic Perspectives

Mai 2007, ca. 250 Seiten,

kart., ca. 27,80 €,

ISBN: 978-3-89942-646-5

Annett Zinsmeister (Hg.)

welt[stadt]raum

mediale inszenierungen

April 2007, ca. 160 Seiten,

kart., zahlr. Abb., ca. 16,80 €,

ISBN: 978-3-89942-419-5

Lars Koch (Hg.)

Modernisierung als Amerikanisierung?

Entwicklungslinien der westdeutschen Kultur 1945-1960

April 2007, ca. 350 Seiten,

kart., ca. 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-615-1

Nic Leonhardt

Piktoral-Dramaturgie

Visuelle Kultur und Theater im 19. Jahrhundert (1869-1899)

April 2007, ca. 350 Seiten,

kart., zahlr. Abb., ca. 30,80 €,

ISBN: 978-3-89942-596-3

Marc Ries,

Hildegard Fraueneder,

Karin Mairitsch (Hg.)

dating.21

Liebesorganisation und Verabredungskulturen

April 2007, ca. 248 Seiten,

kart., ca. 25,80 €,

ISBN: 978-3-89942-611-3

Hans Dieter Hellige (Hg.)

Mensch-Computer-Interface

Zur Geschichte und Zukunft der Computerbedienung

April 2007, 360 Seiten,

kart., ca. 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-564-2

Meike Kröncke, Kerstin Mey,

Yvonne Spielmann (Hg.)

Kultureller Umbau

Räume, Identitäten und Re/Präsentationen

März 2007, ca. 176 Seiten,

kart., ca. 18,80 €,

ISBN: 978-3-89942-556-7

Michael Charlton,

Tilman Sutter

Lesen-Kommunikation

Mediensozialisation in Gesprächen über mehrdeutige Texte

März 2007, ca. 150 Seiten,

kart., ca. 17,80 €,

ISBN: 978-3-89942-601-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Christian Bielefeldt,
Udo Dahmen,
Rolf Großmann (Hg.)
PopMusicology
Perspektiven der
Popmusikwissenschaft
März 2007, ca. 220 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-603-8

Florian Werner
Rapocalypse
Der Anfang des Rap
und das Ende der Welt
Februar 2007, 282 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-608-3

Andreas Böhn,
Christine Mielke (Hg.)
Die zerstörte Stadt
Mediale Repräsentationen
urbaner Räume von Troja
bis SimCity
Februar 2007, 392 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-614-4

Georg Stauth,
Faruk Birtek (Hg.)
›Istanbul‹
Geistige Wanderungen aus
der ›Welt in Scherben‹
Februar 2007, ca. 280 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-474-4

vidc (Wiener Institut für
Entwicklungsfragen und
Zusammenarbeit) / kulturen
in bewegung (Hg.)
Blickwechsel
Lateinamerika in der
zeitgenössischen Kunst
Februar 2007, 204 Seiten,
kart., ca. 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-660-1

Björn Bollhöfer
Geographien des Fernsehens
Der Kölner Tatort
als mediale Verortung
kultureller Praktiken
Februar 2007, 258 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-621-2

Karin Knop
Comedy in Serie
Medienwissenschaftliche
Perspektiven auf ein
TV-Format
Januar 2007, 364 Seiten,
kart., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-527-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de