



Birgit Althans, Kathrin Audem,  
Beate Binder, Moritz Ege, Alexa Färber (Hg.)

### **Kreativität. Eine Rückrufaktion**

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,  
Heft 1/2008

März 2008, 138 Seiten, kart., 8,50 €

ISSN 9783-9331

### **ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften**

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verfestigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

#### **Lust auf mehr?**

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben *Fremde Dinge* (1/2007), *Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft* (2/2007) und *Kreativität. Eine Rückrufaktion* (1/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: [bestellung.zfk@transcript-verlag.de](mailto:bestellung.zfk@transcript-verlag.de)

## Film

- Sebastian Richter  
**Digitaler Realismus**  
Zwischen Computeranimation und Live-Action. Die neue Bildästhetik in Spielfilmen  
Oktober 2008, ca. 200 Seiten, kart., zahlr. z.T. farb. Abb., ca. 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-943-5
- Dunja Brötz  
**Dostojewskis »Der Idiot« im Spielfilm**  
Analogien bei Akira Kurosawa, Sasa Gedeon und Wim Wenders  
Oktober 2008, ca. 294 Seiten, kart., zahlr. z.T. farb. Abb., ca. 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-997-8
- Tina Hedwig Kaiser  
**Aufnahmen der Durchquerung**  
Das Transitorische im Film  
September 2008, 280 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-931-2
- Catrin Corell  
**Der Holocaust als Herausforderung für den Film**  
Formen des filmischen Umgangs mit der Shoah seit 1945. Eine Wirkungstypologie  
August 2008, ca. 550 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 36,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-719-6
- Joanna Barck  
**Hin zum Film – Zurück zu den Bildern**  
Tableaux Vivants: »Lebende Bilder« in Filmen von Antamoro, Korda, Visconti und Pasolini  
August 2008, ca. 320 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 31,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-817-9
- Catherine Shelton  
**Unheimliche Inschriften**  
Eine Studie zu Körperbildern im postklassischen Horrorfilm  
Juli 2008, 382 Seiten, kart., 34,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-833-9
- Gesche Joost  
**Bild-Sprache**  
Die audio-visuelle Rhetorik des Films  
Mai 2008, 264 Seiten, kart., zahlr. Abb., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-923-7
- Roland Reiter  
**The Beatles on Film**  
Analysis of Movies, Documentaries, Spoofs and Cartoons  
März 2008, 214 Seiten, kart., 23,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-885-8
- Katrin Oltmann  
**Remake | Premake**  
Hollywoods romantische Komödien und ihre Gender-Diskurse, 1930-1960  
Februar 2008, 356 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-700-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Film

Thomas Weber

**Medialität als**

**Grenzerfahrung**

Futurische Medien im Kino

der 80er und 90er Jahre

Februar 2008, 374 Seiten,

kart., 33,80 €,

ISBN: 978-3-89942-823-0

Daniel Devoucoux

**Mode im Film**

Zur Kulturanthropologie

zweier Medien

2007, 350 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 34,80 €,

ISBN: 978-3-89942-813-1

Daniel Winkler

**Transit Marseille**

Filmgeschichte einer

Mittelmeermetropole

2007, 328 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-699-1

Nadja Sennewald

**Alien Gender**

Die Inszenierung von

Geschlecht in Science-

Fiction-Serien

2007, 314 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-805-6

Hedwig Wagner

**Die Prostituierte im Film**

Zum Verhältnis von Gender

und Medium

2007, 324 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-563-5

Sandra Strigl

**Traumreisende**

Eine narratologische Studie

der Filme von Ingmar Bergman,

André Téchiné und

Julio Medem

2007, 236 Seiten,

kart., 27,80 €,

ISBN: 978-3-89942-659-5

Doris Agotai

**Architekturen in Zelluloid**

Der filmische Blick

auf den Raum

2007, 184 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 24,80 €,

ISBN: 978-3-89942-623-6

Klaus Kohlmann

**Der computeranimierte**

**Spielfilm**

Forschungen zur Inszenierung

und Klassifizierung des

3-D-Computer-Trickfilms

2007, 300 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-635-9

Arno Meteling

**Monster**

Zu Körperlichkeit und

Medialität im modernen

Horrorfilm

2006, 372 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 31,80 €,

ISBN: 978-3-89942-552-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

