



Birgit Althans, Kathrin Audem,  
Beate Binder, Moritz Ege, Alexa Färber (Hg.)

## **Kreativität. Eine Rückrufaktion**

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,  
Heft 1/2008

März 2008, 138 Seiten, kart., 8,50 €  
ISSN 9783-9331

### **ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften**

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

#### **Lust auf mehr?**

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben Fremde Dinge (1/2007), Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft (2/2007) und Kreativität. Eine Rückrufaktion (1/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: [bestellung.zfk@transcript-verlag.de](mailto:bestellung.zfk@transcript-verlag.de)

## Film

Sebastian Richter  
**Digitaler Realismus**  
Zwischen Computeranimation  
und Live-Action. Die neue  
Bildästhetik in Spielfilmen  
Oktober 2008, ca. 200 Seiten,  
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,  
ca. 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-943-5

Dunja Brötz  
**Dostojewskis »Der Idiot«  
im Spielfilm**  
Analogien bei Akira Kurosawa,  
Sasa Gedeon und  
Wim Wenders  
Oktober 2008, ca. 294 Seiten,  
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,  
ca. 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-997-8

Tina Hedwig Kaiser  
**Aufnahmen der  
Durchquerung**  
Das Transitorische im Film  
September 2008, 280 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-931-2

Catrin Corell  
**Der Holocaust  
als Herausforderung  
für den Film**  
Formen des filmischen  
Umgangs mit der Shoah seit  
1945. Eine Wirkungstypologie  
August 2008, ca. 550 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 36,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-719-6

Joanna Barck  
**Hin zum Film –  
Zurück zu den Bildern**  
Tableaux Vivants:  
»Lebende Bilder« in Filmen  
von Antamoro, Korda,  
Visconti und Pasolini  
August 2008, ca. 320 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 31,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-817-9

Catherine Shelton  
**Unheimliche Inskriptionen**  
Eine Studie zu Körperbildern  
im postklassischen Horrorfilm  
Juli 2008, 382 Seiten,  
kart., 34,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-833-9

Gesche Joost  
**Bild-Sprache**  
Die audio-visuelle  
Rhetorik des Films  
Mai 2008, 264 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-923-7

Roland Reiter  
**The Beatles on Film**  
Analysis of Movies,  
Documentaries, Spoofs  
and Cartoons  
März 2008, 214 Seiten,  
kart., 23,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-885-8

Katrin Oltmann  
**Remake | Premake**  
Hollywoods romantische  
Komödien und ihre  
Gender-Diskurse, 1930-1960  
Februar 2008, 356 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-700-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Film

Thomas Weber

### **Medialität als Grenzerfahrung**

Futurische Medien im Kino  
der 80er und 90er Jahre

Februar 2008, 374 Seiten,  
kart., 33,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-823-0

Daniel Devoucoux

### **Mode im Film**

Zur Kulturanthropologie  
zweier Medien

2007, 350 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 34,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-813-1

Daniel Winkler

### **Transit Marseille**

Filmgeschichte einer  
Mittelmeermetropole

2007, 328 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-699-1

Nadja Sennewald

### **Alien Gender**

Die Inszenierung von  
Geschlecht in Science-  
Fiction-Serien

2007, 314 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-805-6

Hedwig Wagner

### **Die Prostituierte im Film**

Zum Verhältnis von Gender  
und Medium

2007, 324 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-563-5

Sandra Strigl

### **Traumreisende**

Eine narratologische Studie  
der Filme von Ingmar Bergman,  
André Téchiné und  
Julio Medem

2007, 236 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-659-5

Doris Agotai

### **Architekturen in Zelluloid**

Der filmische Blick  
auf den Raum

2007, 184 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-623-6

Klaus Kohlmann

### **Der computeranimierte Spielfilm**

Forschungen zur Inszenierung  
und Klassifizierung des  
3-D-Computer-Trickfilms

2007, 300 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-635-9

Arno Meteling

### **Monster**

Zu Körperlichkeit und  
Medialität im modernen  
Horrorfilm

2006, 372 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 31,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-552-9

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

