



Birgit Althans, Kathrin Audem,
Beate Binder, Moritz Ege, Alexa Färber (Hg.)

Kreativität. Eine Rückrufaktion

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,
Heft 1/2008

März 2008, 138 Seiten, kart., 8,50 €
ISSN 9783-9331

ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben *Fremde Dinge* (1/2007), *Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft* (2/2007) und *Kreativität. Eine Rückrufaktion* (1/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de

Film

Sebastian Richter

Digitaler Realismus

Zwischen Computeranimation
und Live-Action. Die neue
Bildästhetik in Spielfilmen

Oktober 2008, ca. 200 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,
ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-943-5

Dunja Brötz

Dostojewskis »Der Idiot« im Spielfilm

Analogien bei Akira Kurosawa,
Sasa Gedeon und
Wim Wenders

Oktober 2008, ca. 294 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,
ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-997-8

Tina Hedwig Kaiser

Aufnahmen der Durchquerung

Das Transitorische im Film

September 2008, 280 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-931-2

Catrin Corell

Der Holocaust als Herausforderung für den Film

Formen des filmischen
Umgangs mit der Shoah seit
1945. Eine Wirkungstypologie

August 2008, ca. 550 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 36,80 €,
ISBN: 978-3-89942-719-6

Joanna Barck

Hin zum Film –

Zurück zu den Bildern

Tableaux Vivants:

»Lebende Bilder« in Filmen
von Antamoro, Korda,
Visconti und Pasolini

August 2008, ca. 320 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-817-9

Catherine Shelton

Unheimliche Inskriptionen

Eine Studie zu Körperbildern
im postklassischen Horrorfilm

Juli 2008, 382 Seiten,
kart., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-833-9

Gesche Joost

Bild-Sprache

Die audio-visuelle
Rhetorik des Films

Mai 2008, 264 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-923-7

Roland Reiter

The Beatles on Film

Analysis of Movies,
Documentaries, Spoofs
and Cartoons

März 2008, 214 Seiten,
kart., 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-885-8

Katrin Oltmann

Remake | Premake

Hollywoods romantische
Komödien und ihre
Gender-Diskurse, 1930-1960

Februar 2008, 356 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-700-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

Film

Thomas Weber

Medialität als Grenzerfahrung

Futurische Medien im Kino
der 80er und 90er Jahre

Februar 2008, 374 Seiten,
kart., 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-823-0

Daniel Devoucoux

Mode im Film

Zur Kulturanthropologie
zweier Medien

2007, 350 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-813-1

Daniel Winkler

Transit Marseille

Filmgeschichte einer
Mittelmeermetropole

2007, 328 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-699-1

Nadja Sennewald

Alien Gender

Die Inszenierung von
Geschlecht in Science-
Fiction-Serien

2007, 314 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-805-6

Hedwig Wagner

Die Prostituierte im Film

Zum Verhältnis von Gender
und Medium

2007, 324 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-563-5

Sandra Strigl

Traumreisende

Eine narratologische Studie
der Filme von Ingmar Bergman,
André Téchiné und
Julio Medem

2007, 236 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-659-5

Doris Agotai

Architekturen in Zelluloid

Der filmische Blick
auf den Raum

2007, 184 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-623-6

Klaus Kohlmann

Der computeranimierte Spielfilm

Forschungen zur Inszenierung
und Klassifizierung des
3-D-Computer-Trickfilms

2007, 300 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-635-9

Arno Meteling

Monster

Zu Körperlichkeit und
Medialität im modernen
Horrorfilm

2006, 372 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-552-9

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

