



Christian Oggolder | Caroline Roth-Ebner [Hrsg.]

Medien – Biografien – Generationen

Theoretische, empirische und praktische Perspektiven



Nomos

Medienpädagogik | Media Education

herausgegeben von

Prof. Dr. Anja Hartung-Griemberg

Dr. Claudia Lampert

Prof. Dr. Daniel Süss

Prof. Dr. Christine Trültzsch-Wijnen

Band 8

Christian Oggolder | Caroline Roth-Ebner [Hrsg.]

Medien – Biografien – Generationen

Theoretische, empirische und praktische Perspektiven



Nomos

© Titelbild: Summit Art Creations – stock.adobe.com

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2024

© Die Autor:innen

Publiziert von
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-0059-3

ISBN (ePDF): 978-3-7489-1467-9

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748914679>



Onlineversion
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung
– Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

Inhaltsverzeichnis

Caroline Roth-Ebner und Christian Oggolder

Einleitung: Zur Diskussion über Medien, Biografien und Generationen

7

I. Grundlagen und theoretische Perspektiven

Bianca Burgfeld-Meise

Generation – Biografie – Sozialisation – Medien

Überlagernde Sedimente des Mediengenerationsdiskurses

19

Klaus Beck

Mediengenerationen?

Grundlagen und Kritik aus mediensoziologischer Perspektive

41

II. Medien und Biografien

Sonja Ganguin und Johannes Gemkow

Biografische Medienforschung im Wandel

65

Christian Swertz

Medienpädagogische Vorschläge für eine konstruktive Interpretation von Medienbiografien

83

Michaela Kramer, Wolfgang Reißmann und Maria Schreiber

Visuelle Biografiearbeit im Wandel der Zeiten: Historische, theoretische und empirische Reflexionen am Beispiel jugendlicher Bildpraktiken in sozialen Medien

101

III. Medien und Generationen

Lukas Dehmel und Dorothee M. Meister

- Zur generationstheoretischen Analyse medienbiografischer Topoi –
eine medienpädagogische Perspektive 127

Ingrid Paus-Hasebrink

- Soziale Medien als Forum zur Auseinandersetzung mit
Entwicklungsaufgaben Heranwachsender in ihrer Sozialisation 151

Christina Seeger

- Mama, kennst du TikTok?
Überlegungen zur Verantwortung bei der Vermittlung von digitaler
Medienkompetenz zwischen Generationen 171

IV. Perspektiven medienpädagogischer Praxis

Bernward Hoffmann

- Biografiearbeit in der Medienpädagogik 199

Anu Pöyskö

- Medienbiografie in der Medienpädagogik: Brücke zwischen
Generationen? 227