Christian Oggolder | Caroline Roth-Ebner [Hrsg.]

Medien – Biografien – Generationen

Theoretische, empirische und praktische Perspektiven

Nomos

https://doi.org/10.5771/9783748914679-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

Medienpädagogik | Media Education

herausgegeben von

Prof. Dr. Anja Hartung-Griemberg
Dr. Claudia Lampert
Prof. Dr. Daniel Süss
Prof. Dr. Christine Trültzsch-Wijnen

Band 8

https://doi.org/10.5771/9783748914679-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

Christian Oggolder | Caroline Roth-Ebner [Hrsg.]

Medien – Biografien – Generationen

Theoretische, empirische und praktische Perspektiven

Nomos

https://doi.org/10.5771/9783748914679-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

© Titelbild: Summit Art Creations – stock.adobe.com

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

1. Auflage 2024

© Die Autor:innen

Publiziert von
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-0059-3
ISBN (ePDF): 978-3-7489-1467-9

DOI: https://doi.org/10.5771/9783748914679

Onlineversion
Nomos eLibrary

Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

https://doi.org/10.5771/9783748914679-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

Inhaltsverzeichnis

Caroline Roth-Ebner und Christian Oggolder
Einleitung: Zur Diskussion über Medien, Biografien und Generationen 7

I. Grundlagen und theoretische Perspektiven

Bianca Burgfeld-Meise
Generation – Biografie – Sozialisation – Medien
Überlagernde Sedimente des Mediengenerationsdiskurses 19

Klaus Beck
Mediengenerationen?
Grundlagen und Kritik aus mediensoziologischer Perspektive 41

II. Medien und Biografien

Sonja Ganguin und Johannes Gemkow
Biografische Medienforschung im Wandel 65

Christian Swertz
Medienpädagogische Vorschläge für eine konstruktive Interpretation von Medienbiografien 83

Michaela Kramer, Wolfgang Reißmann und Maria Schreiber
Visuelle Biografiearbeit im Wandel der Zeiten: Historische, theoretische und empirische Reflexionen am Beispiel jugendlicher Bildpraktiken in sozialen Medien 101

https://doi.org/10.5771/9783748914679-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND

III. Medien und Generationen

Lukas Dehmel und Dorothee M. Meister
Zur generationstheoretischen Analyse medienbiografischer Topoi – eine medienpädagogische Perspektive 127

Ingrid Paus-Hasebrink
Soziale Medien als Forum zur Auseinandersetzung mit Entwicklungsaufgaben Heranwachsender in ihrer Sozialisation 151

Christina Seeger
Mama, kennst du TikTok?
Überlegungen zur Verantwortung bei der Vermittlung von digitaler Medienkompetenz zwischen Generationen 171

IV. Perspektiven medienpädagogischer Praxis

Bernward Hoffmann
Biografiearbeit in der Medienpädagogik 199

Anu Pöyskö
Medienbiografie in der Medienpädagogik: Brücke zwischen Generationen? 227

https://doi.org/10.5771/9783748914679-1 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY-NC-ND