

Timo Daum

DER ABSCHIED VON GOLF UND DIESEL

Teslas Rolle beim Niedergang
der deutschen Autoindustrie



[transcript] X T E X T E

Timo Daum
Der Abschied von Golf und Diesel

X-Texte zu Kultur und Gesellschaft

Editorial

Das vermeintliche »Ende der Geschichte« hat sich längst vielmehr als ein Ende der Gewissheiten entpuppt. Mehr denn je stellt sich nicht nur die Frage nach der jeweiligen »Generation X«. Jenseits solcher populären Figuren ist auch die Wissenschaft gefordert, ihren Beitrag zu einer anspruchsvollen Zeitdiagnose zu leisten.

Die Reihe X-TEXTE widmet sich dieser Aufgabe und bietet ein Forum für ein Denken »für und wider die Zeit«. Die hier versammelten Essays dechiffrieren unsere Gegenwart jenseits vereinfachender Formeln und Orakel. Sie verbinden sensible Beobachtungen mit scharfer Analyse und präsentieren beides in einer angenehm lesbaren Form.

Timo Daum (Dipl.-Phys.), geb. 1967, ist Hochschullehrer mit dem Arbeitsschwerpunkt digitaler Kapitalismus. Er ist Gast der Forschungsgruppe »Digitale Mobilität und gesellschaftliche Differenzierung« am Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).

Timo Daum

Der Abschied von Golf und Diesel

Teslas Rolle beim Niedergang der deutschen Autoindustrie

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.dnb.de/> abrufbar.

2026 © transcript Verlag, Bielefeld

Hermannstraße 26 | D-33602 Bielefeld | live@transcript-verlag.de

Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG (Text und Data Mining) zu gewinnen, ist ohne schriftliche Zustimmung der Rechteinhaber*innen untersagt.

Alle Rechte vorbehalten. Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus

Umschlagabbildung: VW-Kraftwerk (bearbeitet), Wikimedia Commons,
Creative Commons CCo 1.0 Universal Public Domain Dedication

Lektorat: Oliver Hörl

Korrektorat: Lars Hellmich

Druck: Druckhaus Bechstein GmbH, Wetzlar

<https://doi.org/10.14361/9783839438275-001>

Print-ISBN: 978-3-8376-7921-2 | PDF-ISBN: 978-3-8394-3827-5

ePUB-ISBN: 978-3-7328-0023-0

Buchreihen-ISSN: 2364-6616 | Buchreihen-eISSN: 2747-3775

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Inhalt

Danksagung 9

Einleitung:

Abschied nehmen von Golf und Diesel? 11

Die »Antriebswende« als Standortfaktor 16

Elektromobilität als *technological fix* für die Klimakrise 18

Die »Fächerstrategie« 22

Elektrifizierung aus Kalifornien 25

Die ausbleibende Reaktion der deutschen Autobauer 27

Kapitel 1:

Erste Anläufe der Elektromobilität 31

Dampf, Benzin oder Elektro? Technologieoffenheit der Anfangszeit 32

Das Elektroauto auf dem Weg zum »dominierenden Design« 35

Mangelhafte Batterien oder fehlende Infrastruktur? 38

Der Verbrenner setzt sich durch 41

Kapitel 2:

Entwicklungspfade, Paradigmen und disruptive Technologien 45

Entwicklungslinien und -pfade 46

Das »dominierende Design« 49

Paradigmen und Revolutionen 53

Kreative Zerstörung 57

Disruptive Innovationen 60

Komponenten- oder systemische Innovationen 63

Kapitel 3:

Elektromobilität aus Kalifornien	67
Die kalifornische Umweltbehörde als Innovationstreiber	68
Der EV1 gerät unter die Räder der fossilen Lobby	71
Die Gründung von Tesla Motors	74
Der Tesla Roadster	76
Die Li-Ionen-Batterie als Schlüsselinnovation beim Roadster	79

Kapitel 4:

Tesla – vom »Spielzeughersteller« zum Standard-Setzer

der Elektromobilität	85
Mit dem Model S in die Serienproduktion	86
Das Model S als Innovationsträger	89
Mit dem Model 3 durch die »Produktionshölle«	92
Teslas Gigafabriken	95
Ende der Skalierung?	99

Kapitel 5:

Teslas Playbook für die Elektromobilität	103
Tesla als digital-elektrischer Systemanbieter	105
Zentralisierte Architektur löst das Komponenten-Modell ab	109
Das Tesla-Produktionssystem	111
Neo-Fordismus: Minimale Varianten, maximale Integration	117
Das Tesla-Produktionssystem findet Nachahmer	122

Kapitel 6:

Die Reaktion der deutschen Autobranche auf Teslas Entwicklung	125
Benchmarking und <i>teardown</i>	128
Metriken und Kriterien: Wo wird hingeschaut?	132
Die Reaktion auf das Tesla Model S: »Interessant, aber nichts für uns«	133
Es wird zur Jagd geblasen	138
Die Reaktion auf den Dieselskandal	143
Ungeliebte Umwelt- und Gesundheitsmetriken	147
Die Reaktion auf das Tesla Model 3	152
Die Reaktion auf Grünheide: »Es kann nicht sein, was nicht sein darf«	155
Trendwende bei Volkswagen? Die Zeit von Herbert Diess	157
Teslas Vorsprung wird resigniert anerkannt	159

Kapitel 7:

Die ungeliebte Antriebswende	163
Die Last der Verbrenner-Vergangenheit	163
Der E-Antrieb: Als Komponente missverstanden	166
Der elektrische Antrieb ist fremd geblieben	169
Die Zukunft liegt in weiter Ferne	173
Phasen der Realisierung	175
Die aufgezwungene Antriebswende	180

Kapitel 8:

Der Stand der Elektromobilität weltweit	185
Entwicklungs- und Marktdynamik	187
Elektromobilität in China	192
Das Beispiel Norwegen	193
Ist das Rennen um den Antrieb der Zukunft entschieden?	195

Fazit:

Sunset oder Erholung?

Die Zukunft der deutschen Autoindustrie jenseits von Golf und Diesel	199
Das Problem mit der <i>legacy</i>	203
Die China-Strategie	204
Alternative Strategien	208
Die Verkehrswende fällt aus	213

Literatur	217
------------------------	-----

Interviewpartner:innen	265
-------------------------------------	-----

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	267
--	-----