

Inhalt

Geleitwort

Stefanie Haberkern, Johannes Katzan | 7

Einführung

Jörg Longmuß, Erik Poppe | 11

Zu Begriff und Theorie der geplanten Obsoleszenz

Erik Poppe, Jörg Longmuß | 17

Obsoleszenz als systemisches Problem –

Ergebnisse einer Befragung von Akteuren der Produktentstehung

Jörg Longmuß, Erik Poppe, Wolfgang Neef | 39

Reparierbarkeit im Fokus

Jörg Longmuß, Christian Dworak | 73

Product Lifecycle Management als Strategie gegen vorzeitige Obsoleszenz

Kai Poppe, Erik Poppe | 97

Obsoleszenz als Managementthema

Björn Bartels, Erik Poppe | 123

Strategien, Perspektiven und Grenzen staatlicher Einflussnahme

Ines Oehme, Herwig Unnerstall, Susann Krause, Michael Golde | 143

Langzeitlagerung elektronischer Komponenten als Strategie gegen Obsoleszenz

Holger Krumme | 157

Eine Frage der Kultur? Gesellschaftliche Treiber von Obsoleszenz

Melanie Jaeger-Erben | 171

Autorinnen und Autoren | 191

