

Nanette Rißler-Pipka, Michael Lommel, Justyna Cempel (Hrsg.)
Der Surrealismus in der Mediengesellschaft –
zwischen Kunst und Kommerz

Die Reihe »Medienumbrüche« wird herausgegeben von Peter Gendolla.

NANETTE RISSLER-PIPKA, MICHAEL LOMMEL, JUSTYNA CEMPEL (HG.)
**Der Surrealismus in der Mediengesellschaft –
zwischen Kunst und Kommerz**

[transcript]



Medienumbrüche | Band 42

Diese Arbeit ist im Kulturwissenschaftlichen Forschungskolleg 615 der Universität Siegen entstanden und wurde auf seine Veranlassung unter Verwendung der von der Deutschen Forschungsgemeinschaft zur Verfügung gestellten Mittel gedruckt.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2010 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Lektorat & Satz: Justyna Cempel, Siegen
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
ISBN 978-3-8376-1238-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de