

SC|M

Studies in Communication | Media

**Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).**

**Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).**



1 2016

5. Jahrgang

Seite 1 – 127

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

EDITORIAL

Anne Bartsch

GASTBEITRAG

Michael Meyen & Thomas Wiedemann

Peer review revisited.

Peer review revisited.

FULL PAPER

Uli Bernhard & Marco Dohle

Constructive or repressive?

Konstruktiv oder repressiv?

Fabian A. Ryffel

The effects of emotional and rational news appeals on political attitudes

**Zur persuasiven Wirkung emotionaler und
rationaler Appelle in der Politikberichterstattung**

Antonia Brunet & Sebastian Scherr

Facebook-Nutzung in Abhängigkeit depressiver Tendenzen

**Influence of depressive symptoms on the use of
Facebook**

Anna Schnauber & Cornelia Wolf

Media habits and their impact on media platform selection for information use

**Der Einfluss von Mediengewohnheiten auf die
informationsorientierte Selektion von
Mediengattungen**

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbeck-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispingerhof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Jun.-Prof. Dr. Marian Adolf, FG Soziologie der Medienkommunikation | Prof. Dr. Michael Brüggemann, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Stephanie Geise, FG Visuelle Kommunikation | PD Dr. Jessica Heesen, FG Kommunikations- und Medienethik | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Dr. Maria Löblich, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Michael Scharkow, FG Methoden der Publizistik und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Monika Taddicken, FG Computervermittelte Kommunikation | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Thomas Zerback, FG Kommunikation und Politik

Aus dem Inhalt

EDITORIAL	1
------------------------	---

GASTBEITRAG

Peer review revisited. Eine Untersuchung der SCM-Gutachten 2014/15 Peer review revisited. An examination of the SCM reviews 2014/15 Michael Meyen & Thomas Wiedemann	6
---	---

FULL PAPER

Constructive or repressive? Journalists' reactions to the presumed political influences of online media Konstruktiv oder repressiv? Welche Konsequenzen ziehen Journalisten aus ihrer Wahrnehmung politischer Einflüsse von Online-Medien? Uli Bernhard & Marco Dohle	31
The effects of emotional and rational news appeals on political attitudes Zur persuasiven Wirkung emotionaler und rationaler Appelle in der Politikberichterstattung Fabian A. Ryffel	52

Facebook-Nutzung in Abhängigkeit depressiver Tendenzen Influence of depressive symptoms on the use of Facebook Antonia Brunet & Sebastian Scherr	74
--	----

Media habits and their impact on media platform selection for information use Der Einfluss von Mediengewohnheiten auf die informationsorientierte Selektion von Mediengattungen Anna Schnauber & Cornelia Wolf	105
---	-----



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbeck-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispingerhof 9-14, 48143 Münster,
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestrae 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de