



Birgit Althans, Kathrin Audehm,
Beate Binder, Moritz Ege, Alexa Färber (Hg.)

Kreativität. Eine Rückrufaktion

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,
Heft 1/2008

März 2008, 138 Seiten, kart., 8,50 €,
ISSN 9783-9331

ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über »Kultur« und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben »Fremde Dinge« (1/2007), »Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft« (2/2007) und »Kreativität. Eine Rückrufaktion« (1/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Hans Dieter Hellige (Hg.)
Mensch-Computer-Interface

Zur Geschichte und Zukunft
der Computerbedienung

Juni 2008, 400 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-564-2

Claudia Lillge,
Anne-Rose Meyer (Hg.)
Interkulturelle Mahlzeiten

Kulinarische Begegnungen
und Kommunikation
in der Literatur

Juni 2008, 368 Seiten,
kart., 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-881-0

Geert Lovink

Zero Comments

Elemente einer kritischen
Internetkultur

Juni 2008, ca. 300 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-804-9

Doris Kolesch, Vito Pinto,
Jenny Schrödl (Hg.)

Stimm-Welten

Philosophische,
medientheoretische und
ästhetische Perspektiven

Juni 2008, ca. 216 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-904-6

Simone Loleit

**Wahrheit, Lüge, Fiktion:
Das Bad in der deutsch-
sprachigen Literatur
des 16. Jahrhunderts**

Juni 2008, 392 Seiten,
kart., 41,80 €,
ISBN: 978-3-89942-666-3

York Kautt

Image

Zur Genealogie eines
Kommunikationscodes
und zur Entwicklung des
Funktionssystems Werbung

Juni 2008, 370 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-826-1

Michael Dürfeld

**Das Ornamentale
und die architek-
tonische Form**

Systemtheoretische Irritationen

Mai 2008, 160 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 978-3-89942-898-8

Matthias Bruhn,

Kai-Uwe Hemken (Hg.)

Modernisierung des Sehens

Schweisen zwischen Künsten
und Medien

Mai 2008, 374 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-912-1

Peter Seibert (Hg.)

**Samuel Beckett
und die Medien**

Neue Perspektiven auf
einen Medienkünstler
des 20. Jahrhunderts

Mai 2008, 224 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-843-8

Derrick de Kerckhove,

Martina Leeker,

Kerstin Schmidt (Hg.)

McLuhan neu lesen

Kritische Analysen zu Medien
und Kultur im 21. Jahrhundert

April 2008, 514 Seiten,
kart., zahlr. Abb., inkl. DVD, 39,80 €,
ISBN: 978-3-89942-762-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Ronald Kurt,
Klaus Näumann (Hg.)
**Menschliches Handeln
als Improvisation**
Sozial- und musikwissenschaft-
liche Perspektiven
März 2008, 238 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-754-7

Thomas Ernst,
Patricia Gozalbez Cantó,
Sebastian Richter,
Nadja Sennewald,
Julia Tieke (Hg.)
SUBversionen
Zum Verhältnis von Politik
und Ästhetik in der Gegenwart
März 2008, 406 Seiten,
kart., 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-677-9

Cora von Pape
Kunstkleider
Die Präsenz des Körpers
in textilen Kunst-Objekten
des 20. Jahrhunderts
Februar 2008, 228 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-825-4

Christian Bielefeldt,
Udo Dahmen,
Rolf Großmann (Hg.)
PopMusicology
Perspektiven der
Popmusikwissenschaft
Februar 2008, 284 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-603-8

Helge Meyer
Schmerz als Bild
Leiden und Selbstverletzung
in der Performance Art
Januar 2008, 372 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 35,80 €,
ISBN: 978-3-89942-868-1

Annett Zinsmeister (Hg.)
welt[stadt]raum
Mediale Inszenierungen
Januar 2008, 172 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 18,80 €,
ISBN: 978-3-89942-419-5

Lars Koch (Hg.)
**Modernisierung als
Amerikanisierung?**
Entwicklungslinien
der westdeutschen Kultur
1945-1960
2007, 330 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-615-1

Torben Fischer,
Matthias N. Lorenz (Hg.)
**Lexikon der »Vergangen-
heitsbewältigung«
in Deutschland**
Debatten- und Diskurs-
geschichte des National-
sozialismus nach 1945
2007, 398 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-773-8

Laura Bieger
Ästhetik der Immersion
Raum-Erleben zwischen
Welt und Bild.
Las Vegas, Washington
und die White City
2007, 266 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-736-3

Gunnar Schmidt
Ästhetik des Fadens
Zur Medialisierung eines
Materials in der
Avantgardekunst
2007, 156 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 14,80 €,
ISBN: 978-3-89942-800-1

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Lutz Hieber,
Dominik Schrage (Hg.)

Technische Reproduzierbarkeit

Zur Kultursoziologie
massenmedialer
Vervielfältigung

2007, 202 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 20,80 €,
ISBN: 978-3-89942-714-1

Marcus Krause,
Nicolas Pethes (Hg.)

Mr. Münsterberg und Dr. Hyde

Zur Filmgeschichte des
Menschenexperiments

2007, 318 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-640-3

Christoph Lischka,
Andrea Sick (eds.)

Machines as Agency Artistic Perspectives

2007, 198 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-646-5

Immacolata Amodeo

Das Opernhafte

Eine Studie zum
»gusto melodrammatico«
in Italien und Europa

2007, 224 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-693-9

Gunther Gebhard,
Oliver Geisler,
Steffen Schröter (Hg.)

Heimat

Konturen und Konjunkturen
eines umstrittenen Konzepts

2007, 202 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 978-3-89942-711-0

Tara Forrest

The Politics of Imagination

Benjamin, Kracauer, Kluge

2007, 198 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-681-6

Stephan Günzel (Hg.)

Topologie.

Zur Raumbeschreibung in
den Kultur- und Medien-
wissenschaften

2007, 332 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-710-3

Ramón Reichert

Im Kino der Human- wissenschaften

Studien zur Medialisierung
wissenschaftlichen Wissens

2007, 298 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-647-2

Jürgen Hasse

Übersehene Räume

Zur Kulturgeschichte
und Heterotopologie
des Parkhauses

2007, 220 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-775-2

Kathrin Busch,
Iris Därmann (Hg.)

»pathos«

Konturen eines
kulturwissenschaftlichen
Grundbegriffs

2007, 206 Seiten,
kart., 21,80 €,
ISBN: 978-3-89942-698-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

Kultur- und Medientheorie

Marc Ries,
Hildegard Fraueneder,
Karin Mairitsch (Hg.)
dating.21
Liebesorganisation und
Verabredungskulturen
2007, 250 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-611-3

Thomas Hecken
Theorien der Populärkultur
Dreißig Positionen von Schiller
bis zu den Cultural Studies
2007, 232 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 978-3-89942-544-4

Meike Kröncke, Kerstin Mey,
Yvonne Spielmann (Hg.)
Kultureller Umbau
Räume, Identitäten
und Re/Präsentationen
2007, 208 Seiten,
kart., 21,80 €,
ISBN: 978-3-89942-556-7

Meike Kröncke,
Kerstin Mey,
Yvonne Spielmann (Hg.)
Kultureller Umbau
Räume, Identitäten
und Re/Präsentationen
2007, 208 Seiten,
kart., 21,80 €,
ISBN: 978-3-89942-556-7

Thomas Hecken
Theorien der Populärkultur
Dreißig Positionen von Schiller
bis zu den Cultural Studies
2007, 232 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 978-3-89942-544-4

Kai Lehmann,
Michael Schetsche (Hg.)
Die Google-Gesellschaft
Vom digitalen Wandel
des Wissens
2007, 410 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-780-6

Nic Leonhardt
Piktoral-Dramaturgie
Visuelle Kultur und Theater
im 19. Jahrhundert (1869-1899)
2007, 392 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-596-3

Michael Charlton,
Tilman Sutter
Lese-Kommunikation
Mediensozialisation
in Gesprächen über
mehrdeutige Texte
(unter Mitarbeit von
Christina Burbaum,
Gisela Mehren und
Friederike Rau)
2007, 176 Seiten,
kart., 18,80 €,
ISBN: 978-3-89942-601-4

Georg Stauth,
Faruk Birtok (Hg.)
›Istanbul‹
Geistige Wanderungen
aus der ›Welt in Scherben‹
2007, 292 Seiten,
kart., 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-474-4

Björn Bollhöfer
Geographien des Fernsehens
Der Kölner Tatort
als mediale Verortung
kultureller Praktiken
2007, 258 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-621-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de