

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Methode und Theorie	21
2.1 Methodische Zugänge zu Diskurs und Praxis »ethnischer Ökonomie«	22
2.2 Theoretische Perspektiven auf Wirtschaft und Markt	32
2.3 »Muslimische Mode«: Der Markt und seine Waren	56
2.4 »Ethnische Ökonomie« als Gegenstand wissenschaftlicher Analyse	60
2.5 Zusammenhänge zwischen Wissenschaft und Politik	80
3. Gesprächskreis Migration: Der »ethnische Ökonomie«-Diskurs als Gegenstand politischer Intervention	83
3.1 Zunächst: Was ist »ethnische Ökonomie«?	85
3.2 Informieren: Gesetzliche Grundlagen politischen Handelns	89
3.3 Ankommen: Architektonisches Umfeld	91
3.4 Warten: Das Selbstverständnis des Gesprächskreises	98
3.5 Vorstellen: Teilnehmer_innen am Gesprächskreis	99
3.6 Debattieren, intervenieren: Modi der Problematisierung »ethnischer Ökonomie«	105
3.7 Evaluieren: Zusammenfassung	141
4. Inszenierungen (in) unternehmerischer Praxis	147
4.1 Inszenierungen unternehmerischen Handelns und die Hervorbringung kultureller Formen	151
4.2 Ladengeschäfte	153
4.3 Ware	167
4.4 Kulturelle Biografien muslimischer Mode	180
4.5 Unternehmer_innen als <i>cultural brokers</i>	182
5. Doing market: Zur Performanz einer relationalen Marktordnung	187
5.1 Konkurrenz und Wettbewerb als Spielarten von Differenzierung und Spezialisierung	188
5.2 Eigentum als Medium von Wettbewerb	228

5.3	Handelsbeziehungen im translokalen Netzwerk	230
5.4	Information im vertikalen Netzwerk	253
5.5	Preise als interaktionale Performanzen unternehmerischer Praxis	262
5.6	Zur Performanz einer relationalen Marktordnung	281
6.	Fazit: <i>Doing market</i> zwischen unternehmerischem Selbst und »ethnischer Ökonomie«	283
7.	Ausblick	293
7.1	<i>Doing market</i> : Sichtbarmachung der <i>invisible hand</i> des Marktes	293
7.2	»Ethnisierte Ökonomie«?	294

Anhang & Literaturverzeichnis

8.	Anhang	299
8.1	Hinweise zur Transkription	299
8.2	Verzeichnis der Gesprächspartner_innen	300
9.	Verwendete Literatur	303
9.1	Verzeichnis der zitierten Verbandswebseiten	324
9.2	Verzeichnis der zitierten Zeitungsartikel	325
9.3	Verzeichnis der geführten Gespräche	327
Dank		329