

# Inhalt

---

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Methode und Theorie .....</b>	<b>21</b>
2.1 Methodische Zugänge zu Diskurs und Praxis »ethnischer Ökonomie« .....	22
2.2 Theoretische Perspektiven auf Wirtschaft und Markt .....	32
2.3 »Muslimische Mode«: Der Markt und seine Waren .....	56
2.4 »Ethnische Ökonomie« als Gegenstand wissenschaftlicher Analyse .....	60
2.5 Zusammenhänge zwischen Wissenschaft und Politik .....	80
<b>3. Gesprächskreis Migration: Der »ethnische Ökonomie«-Diskurs als Gegenstand politischer Intervention .....</b>	<b>83</b>
3.1 Zunächst: Was ist »ethnische Ökonomie«? .....	85
3.2 Informieren: Gesetzliche Grundlagen politischen Handelns .....	89
3.3 Ankommen: Architektonisches Umfeld .....	91
3.4 Warten: Das Selbstverständnis des Gesprächskreises .....	98
3.5 Vorstellen: Teilnehmer_innen am Gesprächskreis .....	99
3.6 Debattieren, intervenieren: Modi der Problematisierung »ethnischer Ökonomie« .....	105
3.7 Evaluieren: Zusammenfassung .....	141
<b>4. Inszenierungen (in) unternehmerischer Praxis .....</b>	<b>147</b>
4.1 Inszenierungen unternehmerischen Handelns und die Hervorbringung kultureller Formen .....	151
4.2 Ladengeschäfte .....	153
4.3 Ware .....	167
4.4 Kulturelle Biografien muslimischer Mode .....	180
4.5 Unternehmer_innen als <i>cultural brokers</i> .....	182
<b>5. Doing market: Zur Performanz einer relationalen Marktordnung .....</b>	<b>187</b>
5.1 Konkurrenz und Wettbewerb als Spielarten von Differenzierung und Spezialisierung .....	188
5.2 Eigentum als Medium von Wettbewerb .....	228

5.3	Handelsbeziehungen im translokalen Netzwerk .....	230
5.4	Information im vertikalen Netzwerk .....	253
5.5	Preise als interaktionale Performanzen unternehmerischer Praxis .....	262
5.6	Zur Performanz einer relationalen Marktordnung .....	281
<b>6.</b>	<b>Fazit: <i>Doing market</i> zwischen unternehmerischem Selbst und »ethnischer Ökonomie« .....</b>	<b>283</b>
<b>7.</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>293</b>
7.1	<i>Doing market</i> : Sichtbarmachung der <i>invisible hand</i> des Marktes .....	293
7.2	»Ethnisierte Ökonomie«? .....	294

## **Anhang & Literaturverzeichnis**

<b>8.</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>299</b>
8.1	Hinweise zur Transkription.....	299
8.2	Verzeichnis der Gesprächspartner_innen .....	300
<b>9.</b>	<b>Verwendete Literatur .....</b>	<b>303</b>
9.1	Verzeichnis der zitierten Verbandswebseiten .....	324
9.2	Verzeichnis der zitierten Zeitungsartikel .....	325
9.3	Verzeichnis der geführten Gespräche .....	327
<b>Dank .....</b>		<b>329</b>