

Urban Studies

Jonathan Everts

Konsum und Multikulturalität im Stadtteil

Eine sozialgeographische Analyse migrantengeführter Lebensmittelgeschäfte

Juni 2008, ca. 210 Seiten,

kart., ca. 22,80 €,

ISBN: 978-3-89942-866-7

Frank Eckardt,

Kathrin Wildner (eds.)

Public Istanbul

Spaces and Spheres of the Urban

Juni 2008, ca. 300 Seiten,

kart., ca. 32,80 €,

ISBN: 978-3-89942-865-0

Achim Hölder,

Volker Pantenburg,

Susanne Stemmler (Hg.)

Metropolen im Maßstab

Der Stadtplan als Matrix des Erzählens in Literatur, Film und Kunst

Juni 2008, ca. 300 Seiten,

kart., ca. 28,80 €,

ISBN: 978-3-89942-905-3

Kristiane Hasselmann

Die Rituale der Freimaurer

Performative Grundlegungen eines bürgerlichen Habitus im 18. Jahrhundert

Mai 2008, ca. 300 Seiten,

kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-803-2

Birgit Althans,

Kathrin Audehm, Beate Binder,

Moritz Ege, Alexa Färber (Hg.)

Kreativität.

Eine Rückrufaktion

Zeitschrift für Kulturwissenschaften, Heft 1/2008

März 2008, ca. 120 Seiten,

kart., 8,50 €,

ISBN: 978-3-89942-914-5

Marcus S. Kleiner,

Winfried Fluck,

Rainer Winter,

Jörg-Uwe Nieland

Diskursguerilla

Kultur- und medienwissenschaftliche Analysen des Widerstands

März 2008, ca. 250 Seiten,

kart., ca. 24,80 €,

ISBN: 978-3-89942-684-7

Susanne Heeg

Von Stadtplanung und

Immobilienwirtschaft

Die »South Boston Waterfront« als Beispiel für eine neue Strategie städtischer Baupolitik

Februar 2008, 276 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 978-3-89942-819-3

Annett Zinsmeister (Hg.)

welt[stadt]raum

Mediale Inszenierungen

Januar 2008, 172 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 18,80 €,

ISBN: 978-3-89942-419-5

Martina Heßler

Die kreative Stadt

Zur Neuerfindung eines Topos

2007, 364 Seiten,

kart., zahlr. Abb., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-725-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Urban Studies

Laura Bieger

Ästhetik der Immersion

Raum-Erleben zwischen Welt und Bild. Las Vegas, Washington und die White City
2007, 266 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-736-3

Lars Frers

Einhüllende Materialitäten

Eine Phänomenologie des Wahrnehmens und Handelns an Bahnhöfen und Fährterminals
2007, 302 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-806-3

Alexander Jungmann

Jüdisches Leben in Berlin

Der aktuelle Wandel in einer metropolitanen Diasporagemeinschaft
2007, 594 Seiten,
kart., 41,80 €,
ISBN: 978-3-89942-811-7

Volker Eick, Jens Sambale, Eric Töpfer (Hg.)

Kontrollierte Urbanität

Zur Neoliberalisierung städtischer Sicherheitspolitik
2007, 402 Seiten,
kart., 21,00 €,
ISBN: 978-3-89942-676-2

Tina Jerman (Hg.)

Kunst verbindet Menschen

Interkulturelle Konzepte für eine Gesellschaft im Wandel
2007, 264 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-862-9

Laura J Gerlach

Der Schirnerfolg

Die »Schirn Kunsthalle Frankfurt« als Modell innovativen Kunstmarketings. Konzepte – Strategien – Wirkungen
2007, 242 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-769-1

Karin Bock, Stefan Meier, Gunter Süß (Hg.)

HipHop meets Academia

Globale Spuren eines lokalen Kulturphänomens
2007, 332 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-761-5

Andreas Pott

Orte des Tourismus

Eine raum- und gesellschaftstheoretische Untersuchung
2007, 328 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 978-3-89942-763-9

Stephan Lanz

Berlin aufgemischt: abendländisch, multikulturell, kosmopolitisch?

Die politische Konstruktion einer Einwanderungsstadt

2007, 434 Seiten,
kart., 34,80 €,
ISBN: 978-3-89942-789-9

Dietrich Helms,

Thomas Phleps (Hg.)

Sound and the City

Populäre Musik im urbanen Kontext

2007, 166 Seiten,

kart., 16,80 €,

ISBN: 978-3-89942-796-7

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

