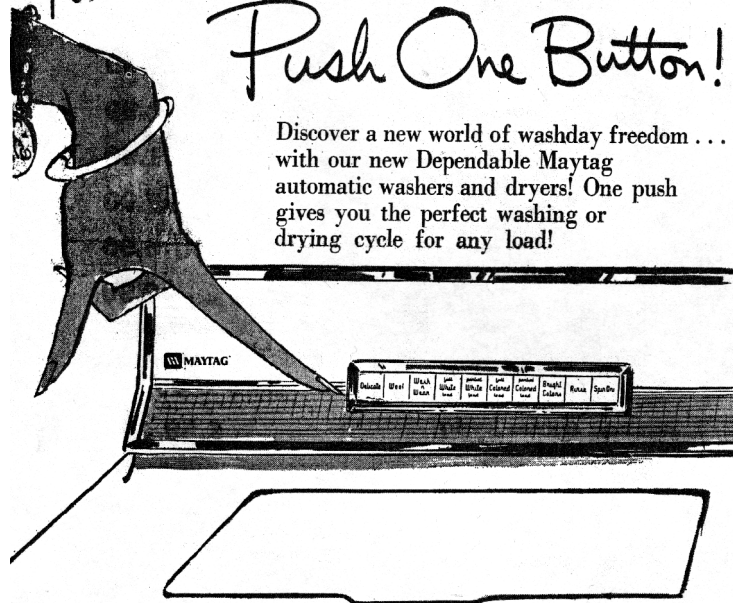


Huffman & Boyle the newest automatic
in washing from
its most famous makers!
Push One Button!

Discover a new world of washday freedom . . .
with our new Dependable Maytag
automatic washers and dryers! One push
gives you the perfect washing or
drying cycle for any load!



INHALT

Aufsatzteil

Themenheft

Technik und Design

Martina Heßler

Einleitung

Die Verbindung der „alien universes“.

Annäherungen von Technik- und Designgeschichte

Introduction

179

Anne Sudrow

Der *Typus* als Ideal der Formgebung. Zur Entstehung
der professionellen Produktgestaltung von industriellen
Konsumgütern (1914–1933)

*The ‚Typus‘ as a Design Ideal: Toward a
Professionalization of Industrial Design in German
Consumer Goods (1914–1933)*

191

Anne-Katrin Ebert

Nationales Design? Auf der Suche nach dem
„Holland-Rad“ 1900–1940

*National Design? In Search of the „Dutch Bicycle“,
1900–1940*

211

Heike Weber

Stecken, Drehen, Drücken. Interfaces von Alltagstechniken
und ihre Bediengesten

*Plug In, Turn Around, Push: The Manipulation of Interfaces
of Everyday Technology*

233

Martina Heßler

Ver„dinglichte“ Technikkritik. Zum Recycling-Design der
1970er Jahre

*Reified („Verdinglichte“) Criticism of Technology: Recycling
Design in the 1970s*

255

Technikgeschichte Bd. 76 (2009) H. 3

177

Besprechungsteil

John Peter Oleson (Hg.): The Oxford Handbook of Engineering and Technology in the Classical World Bespr. von Helmuth Schneider	277
Hugo Theodor Horwitz: Das Relais-Prinzip Bespr. von Mathias Heider	279
Alexander Gall (Hg.): Konstruieren, Kommunizieren, Präsentieren Bespr. von Jan von Brevern	280
Espen Moe: Governance, Growth and Global Leadership Bespr. von Helmut Braun	282
Peter D. Norton: Fighting Traffic Bespr. von Uwe Fraunholz	283
Christof Mauch u. Thomas Zeller (Hg.): The World Beyond the Windshield Bespr. von Benedikt Meyer	285
Olaf Bartz: Der Wissenschaftsrat Bespr. von Manuel Schramm	286
Karsten Werth: Ersatzkrieg im Weltraum Bespr. von Alexander v. Lünen	287

Zeitschriftenschau	289
---------------------------	-----

Umschlagbild	276
---------------------	-----

Impressum	296
------------------	-----