

ZPB

Zeitschrift für Politikberatung

POLICY ADVICE AND POLITICAL CONSULTING



Herausgeber

Svenja Falk
Andrea Römmele
Martin Thunert

Gastherausgeber

Ralf Gülden-zopf
Mario Voigt

1/2016

Volume 8

Pages 1-56

ISSN 1865-4789

In dieser Ausgabe

Andreas Jungherr

Datengestützte Verfahren im Wahlkampf

Daron Shaw

Assessing the Impact of Campaigning in the 2016 U.S. Presidential Election

Ralf Gülden-zopf, Mario Voigt

Donald Trump – ein Wahlkampf der neuen Regeln?

Christopher Sebastian Parker

A history of American Reactionary Movements: From the Klan to Donald Trump

Andrea Römmele

Hillary Clinton und Leadership

Interview with Chris Young

How to get out the vote

Interview with Dan Hazelwood

“It was like watching the ‘Rocky’ movies”



Nomos

IMPRESSUM

Schriftleitung:

Henrik Schober, M.A.,
Chefredakteur, (V.i.S.d.P)
Andreas Hoffelder, Dipl. Sozwiss.,
Stellvertretender Chefredakteur
Marie Wachinger, MSc

Redaktionsanschrift:

Zeitschrift für Politikberatung (ZPB)
c/o Henrik Schober, M.A.
Hertie School of Governance
Quartier 110
Friedrichstraße 180
10117 Berlin
Telefon: +49 - 30 / 25 92 19 203
Mail: schober@hertie-school.org

Homepage der Zeitschrift:

www.zpb.nomos.de

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2016:

Jahresabonnement 98,- € incl. Online;
für Studierende 59,- € (jährliche
Vorlage einer Studienbescheinigung
erforderlich); Institutionspreis 174,- €,
jeweils incl. Onlinezugang; Einzelheft
26,- €.

Alle Preise verstehen sich incl. MWSt,
zzgl. Vertriebskostenanteil.
Beihefte die zu diesem Titel erscheinen,
werden den Abonnenten mit einem
Vorzugspreis automatisch zugesandt
und können bei Nichtgefallen zurück-
gegeben werden.

Bestellmöglichkeit:

Bestellungen beim örtlichen Buch-
handel oder direkt bei der Nomos
Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist:

jeweils drei Monate vor
Kalenderjahresende

Bankverbindung generell:

Zahlungen jeweils im Voraus an
Nomos Verlagsgesellschaft,
Postbank Karlsruhe:
DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN),
PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse
Baden-Baden Gaggenau:
DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN),
SOLADES1BAD (BIC)

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH &
Co. KG
Waldseestr. 3-5,
D-76530 Baden-Baden
Tel. (07221) 2104-0
Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

Sales friendly
Verlagsdienstleistungen
Pfaffenweg 15,
53227 Bonn
Tel.: (0228) 978 98-0
Fax: (0228) 978 98-20
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte:

Die Zeitschrift sowie alle in ihr
enthaltenen einzelnen Beiträge und
Abbildungen sind urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung, die nicht
ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz
zugelassen ist, bedarf der vorherigen
Zustimmung des Verlags.

Namentlich gekennzeichnete Artikel
müssen nicht die Meinung der
Herausgeber/Redaktion wiedergeben.
Unverlangt eingesandte Manuskripte,
für die keine Haftung übernommen
wird, gelten als Veröffentlichungs-
vorschlag zu den Bedingungen des
Verlages. Es werden nur unveröffent-
lichte Originalarbeiten angenommen.
Die Verfasser erklären sich mit einer
nicht sinnentstellenden redaktionellen
Bearbeitung einverstanden.

Die redaktionelle Arbeit der ZPB wird
unterstützt durch IFOK GmbH.

ISSN 1865-4789

Inhalt

Editorial	2
Aufsatz	
Datengestützte Verfahren im Wahlkampf <i>Andreas Jungherr</i>	3
Assessing the Impact of Campaigning in the 2016 U.S. Presidential Election <i>Daron Shaw</i>	15
Donald Trump – ein Wahlkampf der neuen Regeln? <i>Ralf Güldenzoepf, Mario Voigt</i>	24
Essay	
A history of American Reactionary Movements: From the Klan to Donald Trump <i>Christopher Sebastian Parker</i>	38
Forum	
Hillary Clinton und Leadership <i>Andrea Römmele</i>	49
Praxis	
How to get out the vote <i>Interview with Chris Young</i>	53
“It was like watching the ‘Rocky’ movies” <i>Interview with Dan Hazelwood</i>	54