

7. LITERATURVERZEICHNIS

- Adams, Douglas (1994):** *The Restaurant at the End of the Universe*. London: Millennium.
- Adorno, Theodor W. (1969):** *Minima Moralia*. Reflexionen aus dem beschädigten Leben. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Adorno, Theodor W. (1973):** *Ästhetische Theorie*. Hg. von Gretel Adorno und Rolf Tiedemann. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Adorno, Theodor W. (1975):** *Negative Dialektik*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Adorno, Theodor W. (1977a):** *Filmtransparente*. In: Tiedemann, Rolf (Hg.): Theodor W. Adorno. *Gesammelte Schriften*. Band 10/1. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 353-361.
- Adorno, Theodor W. (1977b):** *Kulturkritik und Gesellschaft*. In: Tiedemann, Rolf (Hg.): Theodor W. Adorno. *Gesammelte Schriften*. Band 10/1. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 11-30.
- Adorno, Theodor W. (1977c):** *Résumé über Kulturindustrie*. In: Tiedemann, Rolf (Hg.): Theodor W. Adorno. *Gesammelte Schriften*. Band 10/1. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 337-345.
- Adorno, Theodor W. (1977d):** *Thesen zur Kunstsoziologie*. In: Tiedemann, Rolf (Hg.): Theodor W. Adorno. *Gesammelte Schriften*. Band 10/1. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 367-374.
- Adorno, Theodor W. (1977e):** *Wissenschaftliche Erfahrungen in Amerika*. In: Tiedemann, Rolf (Hg.): Theodor W. Adorno. *Gesammelte Schriften*. 10/2. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 702-738.
- Adorno, Theodor W. (1977f):** *Zeitlose Mode. Zum Jazz*. In: Tiedemann, Rolf (Hg.): Theodor W. Adorno. *Gesammelte Schriften*. Band 10/1. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 123-137.
- Adorno, Theodor W. (1991 [1956]):** *Dissonanzen. Musik in der verwalteten Welt*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht.
- Adorno, Theodor W. (1992 [1962]):** *Einleitung in die Musiksoziologie: 12 theoretische Vorlesungen*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Ästhetik und Kommunikation (1976):** Heft 24. *Freizeit im Arbeiterviertel*. 7. Jahrgang. Kronberg/Taunus: Scriptor.

- Agentur Bilwet (1997a):** Der Datendandy. Über Medien, New Age, Technikultur. Mannheim: Bollmann.
- Agentur Bilwet (1997b):** Elektronische Einsamkeit. Was kommt, wenn der Spaß aufhört? Köln: Supposé.
- Agger, Ben (1992):** Cultural Studies as Critical Theory. London und Washington: Falmer.
- Aguiñah, René (2003):** Es ist schwarz, aber es schimmert. 100 Jahre Theodor W. Adorno: Was von seiner Kulturkritik bleibt. In: Literaturen. Das Journal für Bücher und Themen. Nr. 06/2003, 12-17.
- Ahlemeyer, Heinrich W. (1995):** Soziale Bewegungen als Kommunikationssystem. Einheit, Umweltverhältnis und Funktion eines sozialen Phänomens. Opladen: Leske + Budrich.
- Alberoni, Francesco (1962):** The Powerless 'Elite': Theory and Sociological Research on The Phenomenon of The Stars. In: McQuail, Denis (Hg.) (1972): Sociology of Mass Communication. Harmondsworth: Penguin, 75-98.
- Ammann, Judith (1987):** Who's been sleeping in my brain? Interviews Post Punk. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Anders, Günther (¹1994 [¹⁹⁵⁶]):** Die Antiquiertheit des Menschen. Band 1: Über die Seele im Zeitalter der zweiten industriellen Revolution. München: C. H. Beck.
- Anderson, Laurie (1998):** „Im Wettlauf gegen die Geschwindigkeit“. Im Gespräch mit Theodor M. Bardmann. In: Bardmann, Theodor M. (Hg.): Zirkuläre Positionen 2. Die Konstruktion der Medien. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher, 29-60.
- Ang, Ien (1996):** Living Room Wars. Rethinking Media Audiences for a Postmodern World. London und New York: Routledge.
- Ang, Ien (1999):** Radikaler Kontextualismus und Ethnographie in der Rezeptionsforschung. In: Hepp, Andreas; Winter, Rainer (Hg.) (²1999): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher, 87-104.
- Arning, Holger (2003):** Macht und Widerstand im Diskurs. In: Jacke, Christoph; Zurstiege, Guido (Hg.): Hinlenkung durch Ablenkung. Medienkultur und die Attraktivität des Verborgenen. Münster, Hamburg, London: LIT, 191-204.
- Attali, Jacques (1985):** Noise: an essay on the political economy of music. Manchester: University Press.
- Baacke, Dieter (1968):** Beat – die sprachlose Opposition. München: Juventa.
- Baacke, Dieter (²1993 [¹⁹⁸⁷]):** Jugend und Jugendkulturen. Darstellung und Deutung. Weinheim und München: Juventa.
- Baacke, Dieter; Ferchhoff, Wilfried (1995):** Von den Jugendsubkulturen zu den Jugendkulturen. Der Abschied vom traditionellen Jugendsubkulturkonzept. In: Forschungsjournals Neue Soziale Bewegungen. 8. Jahrgang. Nr. 02/1995, 33-46.

- Baecker, Dirk (1999):** Kultur, begrifflich. Unveröffentlichtes Manuskript.
- Baecker, Dirk (²2001 [2000]):** Wozu Kultur? Berlin: Kadmos.
- Barber-Kersovan, Alenka (2000):** Madonna – The Material Girl. Eine amerikanische Karriere. In: Barber-Kersovan, Alenka; Kreutziger-Herr, Annette; Unseld, Melanie (Hg.): Frauentöne – Beiträge zu einer ungeschriebenen Musikgeschichte. Karben: Coda, 261-282.
- Bardmann, Theodor M. (2000):** No pilot! Aufzeichnungen zu den Aufzeichnungen von Laurie Anderson. In: Göttlich, Udo; Winter, Rainer (Hg.): Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies. Köln: Herbert von Halem, 251-266.
- Barthes, Roland (1964):** Mythen des Alltags. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Barthes, Roland (1985):** Die Sprache der Mode. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Barthes, Roland (1989):** Die helle Kammer. Bemerkung zur Photographie. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Baudrillard, Jean (2002a):** Der Geist des Terrorismus. Wien: Passagen.
- Baudrillard, Jean (2002b):** Die Globalisierung hat noch nicht gewonnen. Requiem für die Twin Towers oder: Hat der Terrorismus einen Sinn? Der französische Soziologe Jean Baudrillard über den „Selbstmord des Systems“ und dessen Folgen. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 52 vom 02.03.2002, 19.
- Baudrillard, Jean (2003a):** Das Globale und die Gewalt. In unserer Moderne entspringt der Terrorismus der Logik des Systems. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 184 vom 09.08.2003, 9.
- Baudrillard, Jean (2003b):** Kultur ist überflüssig. Revanche gegen das Spektakel. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 172 vom 26.07.2003, 9.
- Beck, Martin; Poledna, Mathias (1996):** Opposition und alternative Container. Interviews mit Julie Ault und Brian Wallis. In: Springerin (Hg.) (1999): Widerstände. Kunst – Cultural Studies – Neue Medien. Interviews und Aufsätze aus der Zeitschrift springerin 1995 – 1999. Wien und Bozen: Folio, 111-125.
- Behrens, Roger (1996):** Pop, Kultur, Industrie: zur Philosophie der populären Musik. Würzburg: Königshausen und Neumann.
- Behrens, Roger (1998a):** Hauptstrom – Zur Krise der Kritik. Teil I: Living in the Melting Pot – Der Popdiskurs im Fettnapf. Oder: Wie man sich Feinde schafft, ohne welche zu haben. In: Testcard. Beiträge zur Popgeschichte. Heft 6: Pop-Texte, 22-37.
- Behrens, Roger (1998b):** Ton Klang Gewalt. Texte zu Musik, Gesellschaft und Subkultur. Mainz: Dreieck.
- Behrens, Roger (1999):** Hauptstrom – Zur Krise der Kritik. Teil II: Anekdoten zur Rekonstruktion der Musikkritikgeschichte. In: Testcard. Beiträge zur Popgeschichte. Heft 7: Pop und Literatur, 6-19.
- Behrens, Roger (2000):** Übersetzungen – Studien zu Herbert Marcuse. Konkrete Philosophie, Praxis und kritische Theorie. Mainz: Ventil.

- Behrens, Roger (2001):** Tomorrow is the question: zu einer Futurologie der Popkultur. In: Testcard. Beiträge zur Popgeschichte. Heft 10: Zukunftsmusik, 6-19.
- Behrens, Roger (2002a):** »Alles geht kaputt... und ich lach, ha, ha, ha!« Humor in der Kulturindustrie. In: Testcard. Beiträge zur Popgeschichte. Heft 11: Humor, 6-15.
- Behrens, Roger (2002b):** Kritische Theorie. Hamburg: eva.
- Behrens, Roger (2003a):** Adorno-ABC. Leipzig: Reclam.
- Behrens, Roger (2003b):** »Komm mit ins Abenteuerland... « Pop als Mythos. In: Testcard. Heft 12: Linke Mythen, 154-159.
- Behrens, Roger (2003c):** Shoppen und Tanzen. Gegen den Technoremix der Cultural Studies. In: Behrens, Roger (2003): Die Diktatur der Angepassten. Texte zur kritischen Theorie der Popkultur. Bielefeld: transcript, 199-212.
- Benjamin, Walter (1977a [1934/35]):** Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. In: Benjamin, Walter (1977): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 7-44.
- Benjamin, Walter (1977b [1931]):** Kleine Geschichte der Photographie. In: Benjamin, Walter (1977): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 45-64.
- Benjamin, Walter (1977c [1937]):** Eduard Fuchs, der Sammler und der Historiker. In: Benjamin, Walter (1977): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 65-107.
- Benjamin, Walter (1982a):** Das Passagen-Werk. Fünfter Band. Erster Teil. Hg. von Rolf Tiedemann. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Benjamin, Walter (1982b):** Das Passagen-Werk. Fünfter Band. Zweiter Teil. Hg. von Rolf Tiedemann. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Benjamin, Walter (1985):** Zur Geschichtsphilosophie, Historik und Politik. In: Benjamin, Walter (1985): Gesammelte Schriften. Band 6. Hg. von Rolf Tiedemann/Hermann Schweppenhäuser. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 90-108.
- Bentele, Günter (2003):** Kommunikatorforschung: Public Relations. In: Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried (Hg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher, 54-78.
- Bentz van den Berg, Roel (1999):** Die unsichtbare Faust. Magische Momente der Popkultur. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Berking, Helmuth (1989):** Kultur – Soziologie: Mode und Methode? In: Berking, Helmuth; Faber, Richard (Hg.): Kulturosoziologie – Symptom des Zeitgeistes? Würzburg: Königshausen und Neumann, 15-34.
- Berking, Helmuth (2001):** Kulturelle Identitäten und kulturelle Differenz im Kontext von Globalisierung und Fragmentierung. In: Loch, Diet-

- mar; Heitmeyer, Wilhelm (Hg.): *Schattenseiten der Globalisierung*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 91-110.
- Bernet, Mark (1989):** *Rockmusik und ästhetische Subkultur. Zur kommunikativen Funktion der Rockmusik für Jugendliche*. Münster: Unveröffentlichte Magisterarbeit.
- Bernhard, Thomas (1985):** *Alte Meister*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Bertemes, Claude (2001):** Definitionen ex negativo: (Fernseh-)Unterhaltung im Theorienvergleich. In: Schmidt, Siegfried; Westerbarkey, Joachim; Zurstiege, Guido (Hg.): *a/effektive Kommunikation. Unterhaltung und Werbung*. Münster: LIT, 75-94.
- Bezzola, Tobia (1996):** Massenboheme. Das Lächeln der Beatles und das Schweigen von Marcel Duchamp. In: *Kunstforum International*. Band 134: *Art & Pop & Crossover*, 177-182.
- Bhabha, Homi K. (1996):** Culture's In-Between. In: Hall, Stuart; Du Gay, Paul (Hg.): *Questions of Cultural Identity*. London u.a.: Sage, 53-60.
- Bhabha, Homi K. (2000):** *Die Verortung der Kultur*. Tübingen: Stauffenburg.
- Bianchi, Paolo (1996a):** Pubertät der Ästhetik. Assoziationen im Spiegel von Kindheit, Selbstsubversion, Techno und Familie. In: *Kunstforum International*. Band 135: *Cool Club Cultures*, 68-96.
- Bianchi, Paolo (1996b):** Subversion der Selbstbestimmung. Assoziationen im Spiegel von Kunst, Subkultur, Pop und Realwelt. In: *Kunstforum International*. Band 134: *Art & Pop & Crossover*, 56-75.
- Blackmore, Susan (2000):** *Die Macht der MEME oder Die Evolution von Kultur und Geist*. Mit einem Vorwort von Richard Dawkins. Heidelberg und Berlin: Spektrum.
- Blair, Elizabeth M. (1993):** Commercialization of The Rap Music Youth Subculture. In: *Journal of Popular Culture*. 27. Jahrgang. Nr. 03/1993, 21-33.
- Böhme, Hartmut; Matussek, Peter; Müller, Lothar (²2002 [2000]):** *Orientierung Kulturwissenschaft. Was sie kann, was sie will*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Bolz, Norbert (1995a):** Die Öffentlichkeit der Werbung. In: Bolz, Norbert; Bosshart, David (1995): *KULT-Marketing. Die neuen Götter des Marktes*. Düsseldorf: Econ, 152-176.
- Bolz, Norbert (1995b):** Die Renaissance des Bösen. In: Bolz, Norbert; Bosshart, David (1995): *KULT-Marketing. Die neuen Götter des Marktes*. Düsseldorf: Econ, 287-311.
- Bolz, Norbert (1997):** 1953 – Auch eine Gnade der späten Geburt. In: Hörisch, Jochen (Hg.): *Mediengenerationen*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 60-89.
- Bolz, Norbert (1999):** *Die Konformisten des Andersseins. Ende der Kritik*. München. Wilhelm Fink.

- Bolz, Norbert (2001a):** Die Expedition ins Virtuelle und die Entdeckung des Körpers. In: Zurstiege, Guido; Schmidt, Siegfried J. (Hg.): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden: Westdeutscher, 17-34.
- Bolz, Norbert (2001b):** Jenseits der großen Theorien: das Happy End der Geschichte. In: Schröder, Gerhart; Breuninger, Helga (Hg.): Kulturtheorien der Gegenwart. Ansätze und Positionen. Frankfurt/Main, New York: Campus, 203-215.
- Bolz, Norbert (2002):** Das konsumistische Manifest. München: Wilhelm Fink.
- Bolz, Norbert (2003):** Der Pyrrhus-Sieger. Warum vom Meisterdenker Theodor W. Adorno wenig blieb außer einer Ahnung vom Glück des Philosophierens. In: Literaturen. Journal für Bücher und Themen. Nr. 06/2003, 34-35.
- Bonß, Wolfgang; Honneth, Axel (1982):** Einleitung: Zur Reaktualisierung der Kritischen Theorie. In: Dies. (Hg.): Sozialforschung als Kritik. Zum sozialwissenschaftlichen Potential der Kritischen Theorie. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 7-27.
- Bonz, Jochen (2002):** Der Welt-Automat von Malcom McLaren: Essays zu Pop, Skateboardfahren und Rainald Goetz. Wien: Turia & Kant.
- Bonz, Jochen (2003):** Die Welt der Techno Music – Gestalt annehmen im Raum des Glaubens an das Vorhandensein von Begehren. Bremen: Manuskript.
- Bosshart, David (1995):** „S(m)ells like Teen Spirit“: Pop als Prophetie und Cash Cow. In: Bolz, Norbert; Bosshart, David (1995): KULT-Marketing. Die neuen Götter des Marktes. Düsseldorf: Econ, 332-345.
- Bosshart, Louis (1998):** Populär-Kultur in der Informations-Gesellschaft. In: Mahle, Walter A. (Hg.): Kultur in der Informationsgesellschaft. Konstanz: UVK, 45-53.
- Bourdieu, Pierre (1993):** Haute Couture und Haute Culture. In: Bourdieu, Pierre (1993): Soziologische Fragen. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 187-197.
- Bourdieu, Pierre (1998 [1996]):** Über das Fernsehen. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (¹¹1999a [1979]):** Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (1999b [1992]):** Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Brake, Mike (1981):** Soziologie der jugendlichen Subkulturen. Eine Einführung. Frankfurt/Main und New York. Campus.
- Brecht, Bertolt (1932):** Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks. In: Pias, Claus; Vogl, Joseph; Engell, Lorenz; Fahl, Oliver; Neitzel, Britta (Hg.) (1999): Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. Stuttgart: DVA, 259-263.

- Breen, Myles (1987):** Definitions and Functions of Myths in Mass Media. In: Media Development. Nr. 02/1987, 8-10.
- Breines, Paul (1968):** Marcuse and the New Left in America. In: Habermas, Jürgen (Hg.): Antworten auf Herbert Marcuse. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 133-151.
- Brock, Bazon (1989):** Das Veraltete der traditionellen Ästhetik – der neuen nicht? Theodor W. Adornos Kampf gegen Oberpriester und Oberkellner eines Wissenschaftsideals. In: Kunstforum International. Band 100: Kunst und Philosophie, 236-241.
- Bromley, Roger (1999):** Cultural Studies gestern und heute. In: Bromley, Roger; Göttlich, Udo; Winter, Carsten (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zuKlampen!, 9-24.
- Bronfen, Elisabeth (2000):** Vorwort. In: Bhabha, Homi K. (2000): Die Verortung der Kultur. Tübingen: Stauffenburg, IX-XIV.
- Bruhn, Gesa (2001):** Stars im Wandel. Eine Expertenbefragung zur Konstruktion von Cybestars. Münster: Unveröffentlichte Magisterarbeit.
- Bühl, Walter L. (1986):** Kultur als System. In: Niedhardt, Friedhelm; Lepsius, M. Rainer; Weiß, Johannes (Hg.): Kultur und Gesellschaft. Sonderheft 27/1986 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Opladen: Westdeutscher, 118-144.
- Büsser, Martin (1998):** Antipop. Mainz: Dreieck.
- Büsser, Martin; Plesch, Tine; Ullmaier, Johannes (2000):** Le douzième sexe. Im Gespräch über Geschlechterverhältnisse und Gender-Konstruktionen in der Popkultur. In: Testcard. Beiträge zur Popgeschichte. Heft 8: Gender – Geschlechterverhältnisse im Pop, 8-29.
- Büttner, Jean-Martin (1997):** Sänger, Songs und triebhafte Rede. Rock als Erzählweise. Basel und Frankfurt/Main: Stroemfeld.
- Buhr, Elke (2002a):** Depressions-Chill-out. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 188 vom 15.08.2002, 17.
- Buhr, Elke (2002b):** Sommerreise. Nida-Rümelins Kanon. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 184 vom 10.08.2002, 17.
- Bunz, Mercedes (2003a):** Einen Moment! Filesharing von innen, oder: Was teilen sich Musik und Digitalität? In: De:Bug. Monatszeitung für elektronische Lebensaspekte. Heft 74. Nr. 09/2003, 26-27.
- Bunz, Mercedes (2003b):** Yo, Entfremdung! Geistiges Eigentum oder warum man der Wiederholung nicht entkommen kann. In: De:Bug. Zeitschrift für elektronische Lebensaspekte. Heft 69. Nr. 03/2003, 25.
- Buxton, David (1983):** Rock Music, The Star System, and the Rise of Consumerism. In: Frith, Simon; Goodwin, Andrew (Hg.) (1994): On Record. Rock, Pop, and the Written Word. London: Routledge, 427-440.
- Carducci, Joe (1994):** Rock and the Pop Narcotic. Los Angeles: 2.13.61.
- Cascone, Kim (2003):** Deterritorialisierung, historisches Bewusstsein, System. Die Rezeption der Performance von Laptop-Musik. In: Kleiner,

- Marcus S.; Szepanski, Achim (Hg.): Soundcultures. Über elektronische und digitale Musik. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 101-106.
- Chaffee, Steven H. (1985):** Popular Music and Communication Research. An Editorial Epilogue. In: Communication Research. An International Quarterly. 12. Jahrgang. Nr. 03/1985, 413-424.
- Chomsky, Noam (2003):** Media Control. Wie die Medien uns manipulieren. Hamburg und Wien: Europa.
- Clarke, John (1979):** Stil. In: Honneth, Axel; Lindner, Rolf; Paris, Rainer (Hg.): Jugendkultur als Widerstand. Milieus, Rituale, Provokationen. Frankfurt/Main: Syndikat, 133-157.
- Clarke, John; Hall, Stuart; Jefferson, Tony; Roberts, Brian (1979):** Subkulturen, Kulturen und Klasse. In: Honneth, Axel; Lindner, Rolf; Paris, Rainer (Hg.): Jugendkultur als Widerstand. Milieus, Rituale, Provokationen. Frankfurt/Main: Syndikat, 39-131.
- Cobain, Kurt (2002):** Tagebücher. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Cohen, Albert C. (1955):** A General Theory of Subcultures. In: Gelder, Ken; Thornton, Sarah (Hg.) (1997): The Subcultures Reader. London und New York: Routledge, 44-54.
- Collins, Jim (1989):** Uncommon Cultures. Popular Culture and Post-Modernism. New York und London: Routledge.
- Crary, Jonathan (1997):** Fernsehen im Zeitalter des Spektakels. In: Herzogenrath, Wulf; Gaethgens, Thomas W.; Thomas, Sven; Hoenisch, Peter (Hg.): TVkultur. Das Fernsehen in der Kunst seit 1879. Amsterdam und Dresden: Verlag der Kunst, 66-75.
- Crary, Jonathan (2002):** Aufmerksamkeit. Wahrnehmung und moderne Kultur. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Critical Art Ensemble (1996):** Electronic Civil Disobedience and Other Unpopular Ideas. Brooklyn: Autonomedia.
- Curry, Ramona (1999):** Madonna von Marilyn zu Marlene: Pastiche oder Parodie? In: Neumann-Braun, Klaus (Hg.): VIVA MTV! Popmusik im Fernsehen. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 175-204.
- Danto, Arthur C. (1996):** Kunst nach dem Ende der Kunst. München: Wilhelm Fink.
- Debord, Guy (1996 [1967]):** Die Gesellschaft des Spektakels. Berlin: Tiamat.
- De Certeau, Michel (1988):** Kunst des Handelns. Berlin: Merve.
- Deleuze, Gilles (1993):** Unterhandlungen. 1972-1990. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Deleuze, Gilles; Guattari, Félix (1992):** Tausend Plateaus. Kapitalismus und Schizophrenie. Berlin: Merve.
- Deleuze, Gilles; Guattari, Félix (2000):** Was ist Philosophie? Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Diederichsen, Diedrich (1985):** Sexbeat. 1972 bis heute. Köln: Kiepenheuer & Witsch.

- Diederichsen, Diedrich (1993):** Freiheit macht arm. Das Leben nach Rock'n'Roll 1990-93. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Diederichsen, Diedrich (1996):** Politische Korrekturen. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Diederichsen, Diedrich (1999a):** Das Visuelle und das Visionäre. Für einen neuen Umgang mit der Computerkultur. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 198 vom 27.08.1999, 10.
- Diederichsen, Diedrich (1999b):** Der lange Weg nach Mitte. Der Sound und die Stadt. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Diederichsen, Diedrich (1999c):** Spätsommer der Subkultur. Vor 30 Jahren platzten die Träume. In: Süddeutsche Zeitung. Nr. 204 vom 04./05.09.1999, 15.
- Diederichsen, Diedrich (2000):** Die Politik der Aufmerksamkeit. Visual Culture, Netzkunst und die Unterscheidung von Kunst und Nichtkunst. In: Holert, Tom (Hg.): Imagineering. Visuelle Kultur und Politik der Sichtbarkeit. Jahresring 47. Köln: Oktagon, 70-84.
- Diederichsen, Diedrich (2002a):** And then they move, and then they move – 20 Jahre später. In: Diederichsen, Diedrich (2002 [1985]): Sexbeat. 1972 bis heute. Köln: Kiepenheuer & Witsch, I-XXXIV.
- Diederichsen, Diedrich (2002b):** Die SIMPSONS der Gesellschaft. In: Gruteser, Michael; Klein, Thomas; Rauscher, Andreas (Hg.): Subversion zur Prime-Time. Die Simpsons und die Mythen der Gesellschaft. Marburg: Schüren, 18-24.
- Diederichsen, Diedrich (2002c):** Moral, Ironie, Demokratie. In: Fohrmann, Jürgen; Orzessek, Arno (Hg.): Zerstreute Öffentlichkeiten. Zur Programmierung des Gemeinsinns. München: Fink, 195-201.
- Diederichsen, Diedrich (2002d):** Ohne Fallhöhe. Vernutzt sind nicht die Gegenstände, sondern das Prinzip: Subkulturen zwischen Ästhetik und Politik. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 98 vom 27.04.2002, 19.
- Diederichsen, Diedrich (2003a):** Es streamt so sexy. Die Dialektik von Clicks & Cuts. In: Neumann-Braun, Klaus; Schmidt, Axel; Mai, Manfred (Hg.): Popvisionen. Links in die Zukunft. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 58-74.
- Diederichsen, Diedrich (2003b):** Radical chic. Revolutionäre Bewegungen wollten sich stets abgrenzen von der so genannten Mode – und schufen dadurch immer wieder neue Moden. Die Geschichte einer Hassliebe. In: Die Zeit, Nr. 37 vom 04.09.2003, 69.
- Diederichsen, Diedrich (2003c):** »Was schert mich mein Geschwätz von gestern« Im Gespräch mit Robert Defeon und Max Dax. In: Alert. Heft 9, 62-76.
- Diederichsen, Diedrich; Hebdige, Dick; Marx, Olaph-Dante (1983):** Schocker. Stile und Moden der Subkultur. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt
- Diederichsen, Diedrich (Hg.) (1998):** Loving The Alien. Science Fiction, Diaspora, Multikultur. Berlin: ID.

- Downing, John D. H. (2001):** *Radical Media. Rebellious Communication and social Movements.* Thousand Oaks u.a.: Sage.
- Dubiel, Helmut (1990):** Kulturtheorie der Frankfurter Schule. In: Brackert, Helmut; Wefelmeyer, Fritz (Hg.): *Kultur. Bestimmungen im 20. Jahrhundert.* Frankfurt/Main: Suhrkamp, 255-275.
- Dubiel, Helmut (²1992 [1988]):** *Kritische Theorie der Gesellschaft. Eine einführende Rekonstruktion von den Anfängen im Horkheimer-Kreis bis Habermas.* Weinheim und München: Juventa.
- Düllo, Thomas (1998):** Normalisierung und Wiederverzauberung. Antworten der Popular Culture auf den Prozess der Modernisierung. In: Düllo, Thomas; Berthold, Christian; Greis, Jutta; Wiechens, Peter (Hg.): *Einführung in die Kulturwissenschaft.* Münster: LIT, 204-259.
- Dungs, Tino G. K. (2003):** [Unternehmung]kommunizieren. Anmerkungen zur reflexiven Stabilisierung der Beobachtung von Unternehmung. Münster: Manuskript.
- Dyer, Richard (1998 [1979]):** *Stars.* London: British Film Institute Publishing.
- Eagleton, Terry (2001):** *Was ist Kultur? Eine Einführung.* München: C. H. Beck.
- Eco, Umberto (1984):** *Apokalyptiker und Integrierte. Zur kritischen Kritik der Massenkultur.* Frankfurt/Main: Fischer.
- Eco, Umberto (⁶2000 [1985]):** *Über Gott und die Welt. Essays und Glos-sen.* München: dtv.
- Elias, Norbert (¹⁹1995 [1969]):** *Über den Prozeß der Zivilisation. Sozioge-netische Untersuchungen. Erster Band: Wandlungen des Verhaltens in den weltlichen Oberschichten des Abendlandes.* Frankfurt/Main: Suhr-kamp.
- Engell, Lorenz (2000):** Über den Abfall. In: Bergermann, Ulrike; Winkler, Hartmut (Hg.): *TV-Trash. The TV-Show I Love to Hate.* Marburg: Schüren, 11-22.
- Enzensberger, Hans Magnus (1970):** Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: Pias, Claus; Vogl, Joseph; Engell, Lorenz; Fahle, Oliver; Neitzel, Britta (Hg.) (1999): *Kursbuch Medienkultur. Die maßgebli-chen Theorien von Brecht bis Baudrillard.* Stuttgart: DVA, 264-278.
- Enzensberger, Hans Magnus (2000):** Das digitale Evangelium. Die Dis-kussion über Computer und neue Medien wird beherrscht von Heils-verkündern und Apokalyptikern. Beide haben etwas gemein: Prophe-ten sind gegen die Tatsachen immun. In: *Der Spiegel.* Nr. 02/2000, 92-101.
- Eshun, Kodwo (1999):** *Heller als die Sonne. Abenteuer in der Science Fiction.* Berlin: ID.
- Evans, Jessica; Hall, Stuart (Hg.) (²2001 [1999]):** *Visual culture: the reader.* London u.a.: Sage.
- Fabo, Sabine (1998):** Ephemeriden – Mode, Kunst, Medien. Strategien des Flüchtigen. In: *Kunstforum International.* Band 141: Mode, 162-171.

- Fabo, Sabine (2003):** Über Nahtgenossen und andere Verdächtige. Parasitenmode. In: Spex. Nr. 08/2003, 64-65.
- Fahlenbrach, Kathrin (2002):** Protest-Inszenierungen. Visuelle Kommunikation und kollektive Identitäten in Protestbewegungen. Wiesbaden: Westdeutscher.
- Falckenberg, Harald (2003):** Auf Wiedersehen: Zur Rolle des Grotesken in der Gegenwartskunst. In: Kort, Pamela (Hg.): Grotesk! 130 Jahre Kunst der Frechheit. München u.a.: Prestel, 183-193.
- Farin, Klaus (2001):** generation-kick.de: Jugendsubkulturen heute. München: C. H. Beck.
- Faßler, Manfred (2003):** Leben Ameisen gefährlich? Widersprüchliche Gründe, kulturelle Evolution ernst zu nehmen. In: Heinzelmann, Markus; Weinhart, Martina (Hg.): Auf eigene Gefahr. Frankfurt/Main: Revolver – Archiv für aktuelle Kunst, 89-111.
- Faulstich, Werner (1991):** Stars: Idole, Werbeträger, Helden. Sozialer Wandel durch Medien. In: Deutsches Institut für Fernstudien an der Universität Tübingen (Hg.): Funkkolleg *Medien und Kommunikation*. Studienbrief 7. Weinheim und Basel: Beltz, 39-79.
- Faulstich, Werner (2000a):** Kulturwissenschaft als Metawissenschaft. Zur Pragmatik einer neuen Disziplin. In: Düllo, Thomas; Meteling, Arno; Suhr, André; Winter, Carsten (Hg.): Kursbuch Kulturwissenschaft. Münster u.a.: LIT, 133-140.
- Faulstich, Werner (2000b):** Sternchen, Star, Superstar, Megastar, Gigastar. Vorüberlegungen zu einer Theorie des Stars als Herzstück populärer Weltkultur. In: Faulstich, Werner (2000): Medienkulturen. München: Fink, 201-212.
- Faulstich, Werner (2002):** Einführung in die Medienwissenschaft. Probleme – Methoden – Domänen. München: Fink [UTB].
- Faulstich, Werner; Korte, Helmut; Lowry, Stephen; Strobel, Ricarda (1997):** „Kontinuität“ – zur Imagefundierung des Film- und Fernsehstars. In: Faulstich, Werner; Korte, Helmut (Hg.): Der Star. Geschichte – Rezeption – Bedeutung. München: Wilhelm Fink, 11-28.
- Faulstich, Werner; Strobel, Ricarda (1994):** Prominente und Stars – Fernsehgeschichte als Stargeschichte. In: Faulstich, Werner (Hg.): Vom „Autor“ zum Nutzer: Handlungsrollen im Fernsehen. München: Fink, 93-118.
- Ferguson, Marjorie; Golding, Peter (Hg.) (1997):** Cultural Studies in Question. London u.a.: Sage.
- Feyerabend, Paul (1984):** Wissenschaft als Kunst. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Fiske, John (1989):** Understanding Popular Culture. London und New York: Routledge.
- Fiske, John (1991):** Populärkultur: Erfahrungshorizont im 20. Jahrhundert. Im Gespräch mit Eggo Müller. In: montage/av. Zeitschrift für Theorie

- & Geschichte audiovisueller Kommunikation. 2. Jahrgang. Nr. 1/1993, 5-18.
- Fiske, John (1992):** The Cultural Economy of Fandom. In: Lewis, Lisa A. (Hg.): The Adoring Audience. Fan Culture and Popular Media. London u.a.: Routledge, 30-49.
- Fiske, John (1999):** Populäre Texte, Sprache und Alltagskultur. In: Hepp, Andreas; Winter, Rainer (Hg.) (2000): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher, 67-86.
- Fiske, John (2000):** Lesarten des Populären. Wien: Turia und Kant.
- Flusser, Vilém (1989):** Auf dem Weg zum Unding. In: Flusser, Vilém (2000): Medienkultur. Frankfurt/Main: Fischer, 185-189.
- Foucault, Michel (1999):** In Verteidigung der Gesellschaft. Vorlesungen am Collège de France (1975-76). Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (2001 [1972]):** Die Ordnung des Diskurses. Frankfurt/Main: Fischer.
- Fowles, Jib (1996):** Advertising and Popular Culture. Thousand Oaks u.a.: Sage.
- FR (2003):** Erweitert. Das neue FR-Feuilleton. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 219 vom 19.09.2003, 9.
- Franck, Georg (1998):** Ökonomie der Aufmerksamkeit. Ein Entwurf. München: Hanser.
- Franck, Georg (2000):** Medienästhetik und Unterhaltungsarchitektur. In: Merkur. Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken. 54. Jahrgang. Heft 615, 590-604.
- Franck, Georg (2003):** Mentaler Kapitalismus. In: Merkur. Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken. 57. Jahrgang. Heft 645, 1-15.
- Frith, Simon (1978):** The Sociology of Rock. London: Constable.
- Frith, Simon (1983):** Sound effects. Youth, leisure, and the politics of rock. Constable: London.
- Frith, Simon (1992):** The Industrialization of Popular Music. In: Lull, James (Hg.) (2000): Popular Music and Communication. Newbury Park u.a.: Sage, 49-74.
- Frith, Simon (1996):** The Cultural Study of Pop. Kultursoziologische Betrachtung sowie Kritik am subkulturellen Mythos der Popmusik. In: Kunstforum International. Band 134: Art & Pop & Crossover, 140-149.
- Frith, Simon (1999):** Das Gute, das Schlechte und das Mittelmäßige. Zur Verteidigung der Populärkultur gegen den Populismus. In: Bromley, Roger; Göttlich, Udo; Winter, Carsten (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zuKlampen!, 191-214.
- Frith, Simon (2002):** Fragments of a Sociology of Rock Criticism. In: Jones, Steve (Hg.): Pop music and the press. Philadelphia: Temple University Press, 235-246.

- Frith, Simon; Goodwin, Andrew (1994a):** From Subcultural Studies to Cultural Studies. In: Frith, Simon; Goodwin, Andrew (Hg.) (²1994): On Record. Rock, Pop, and the Written Word. London: Routledge, 39-42.
- Frith, Simon; Goodwin, Andrew (1994b):** Preface. In: Frith, Simon; Goodwin, Andrew (Hg.) (²1994): On Record. Rock, Pop, and the Written Word. London: Routledge, IX-XI.
- Fromm, Erich (⁸2003 [1956]):** Die Kunst des Liebens. München: Wilhelm Heyne.
- Fuchs, Peter (1987):** Vom Zeitzauber der Musik. Eine Diskussionsanregung. In: Baecker, Dirk; Markowitz, Jürgen; Stichweh, Rudolf; Tyrell, Hartmann; Willke, Helmut (Hg.): Theorie als Passion. Niklas Luhmann zum 60. Geburtstag. Frankfurt/Main: Suhrkamp: 214-237.
- Fuchs, Peter (1992):** Die Erreichbarkeit der Gesellschaft. Zur Konstruktion und Imagination gesellschaftlicher Einheit. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Füllsack, Manfred (1997):** „Dialektik der Post-Aufklärung“. Zur Situation der kritischen Gesellschaftstheorie 50 Jahre nach Erscheinen der „Dialektik der Aufklärung“. In: Soziale Welt. 48. Jahrgang. Nr. 03/1997, 313-327.
- Gans, Herbert J. (1999 [1970]):** Popular Culture and High Culture. An Analysis and Evaluation of Taste. Revised and Updated Edition. New York: Basic.
- Gebhardt, Richard (2001):** Zur Rezeption der Cultural Studies in »Spex – Magazin für Pop-Kultur«. In: Göttlich, Udo; Mikos, Lothar; Winter, Rainer (Hg.): Die Werkzeugkiste der Cultural Studies. Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen. Bielefeld: transcript, 175-200.
- Gebhardt, Winfried (2001):** Vielfältiges Bemühen. Zum Stand kultursoziologischer Forschung im deutschsprachigen Raum. In: Soziologie: Forum der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. Nr. 02/2001, 40-52.
- Geertz, Clifford (1987):** Dichte Beschreibung. Bemerkungen zu einer deutenden Theorie der Kultur. In: Geertz, Clifford (1987): Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 7-43.
- Gelder, Ken; Thornton, Sarah (Hg.) (1997):** The Subcultures Reader. London und New York: Routledge.
- Genette, Gérard (2001):** Paratexte. Das Buch vom Beiwerk des Buches. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Göttlich, Udo (1996):** Kritik der Medien. Reflexionsstufen kritisch-materialistischer Medientheorien. Opladen: Westdeutscher.
- Göttlich, Udo (1997):** Cultural Studies und Medienkulturwissenschaft. In: Medien Journal. 21. Jahrgang. Nr. 04/1997, 10-18.
- Göttlich, Udo (2003):** Kulturindustrie. In: Hügel, Hans-Otto (Hg.): Handbuch Populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen. Stuttgart und Weimar: J. B. Metzler, 45-48.

- Göttlich, Udo; Winter, Carsten (1999):** Wessen Cultural Studies? Zur Rezeption der Cultural Studies im deutschsprachigen Raum. In: Bromley, Roger; Göttlich, Udo; Winter, Carsten (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zuKlampen!, 25-39.
- Goetz, Rainald (1999):** Celebration. 90s Nacht Pop. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Goetz, Rainald; Terkessidis, Mark; Werber, Niels (1992):** Schlagabtausch – Über Dissidenz, Systemtheorie, Postmoderne, Beobachter mehrerer Ordnungen und Kunst. In: Texte zur Kunst. 2. Jahrgang. Heft 7, 57-75.
- Goffman, Erving (1975):** Stigma. Über Techniken der Bewältigung beschädigter Identität. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Goffman, Erving (¹⁰2002 [1959]):** Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag. München: Piper.
- Gottdiener, Mark (1985):** Hegemony and Mass Culture: A Semiotic Approach. In: American Journal of Sociology. 90. Jahrgang.. Nr. 05/1985, 979-1001.
- Grasskamp, Volker (1999):** Die Kernfusion von Gegenkultur und Kulturindustrie. In: Bianchi, Paolo (Hg.): LKW. Dinge zwischen Leben, Kunst & Werk. Klagenfurt: Ritter, 208-212.
- Grether, Sandra (1995):** Ich zieh mein Studium durch. Kunstakademien im Test. In: Spex. Nr. 08/1995, 51.
- Groetz, Thomas (2002):** Kunst – Musik: deutscher Punk und New Wave in der Nachbarschaft von Josphe Beuys. Berlin: Schmitz.
- Grossberg, Lawrence (1992):** Rock and Roll in Search of an Audience. In: Lull, James (Hg.) (²1992): Popular Music and Communication. London u.a.: Sage, 152-175.
- Grossberg, Lawrence (1998):** Replacing Popular Culture. In: Redhead, Steve (Hg.) (²1998): The Clubcultures Reader. Readings in Popular Cultural Studies. Oxford und Malden: Blackwell, 199-219.
- Grossberg, Lawrence (1999a):** Was sind Cultural Studies? In: Hörning, Karl H.; Winter, Rainer (Hg.): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 43-83.
- Grossberg, Lawrence (1999b):** Zur Verortung der Populärkultur. In: Bromley, Roger; Göttlich, Udo; Winter, Carsten (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zuKlampen!, 215-236.
- Grossberg, Lawrence (2000):** What's going on? Cultural Studies und Populärkultur. Wien: Turia + Kant.
- Grossberg, Lawrence (2002):** Die Definition der Cultural Studies. In: Musner, Lutz; Wunberg, Gotthart (Hg.): Kulturwissenschaften. Forschung – Praxis – Positionen. Wien: WUV, 46-68.
- Grossberg, Lawrence (2003):** E- und U-Kultur. In: Hügel, Hans-Otto (Hg.): Handbuch Populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen. Stuttgart und Weimar: J. B. Metzler, 164-167.

- Großegger, Beate; Heinzlmaier, Bernhard (2002):** Jugendkultur-Guide. Wien: öbv & hpt.
- Groys, Boris (1997):** Logik der Sammlung. Am Ende des musealen Zeitalters. München und Wien: Carl Hanser.
- Groys, Boris (1999):** Der Verrat der Theorie. Die Massenkultur hat gesiegt – und doch kann sie die Hochkultur niemals ersetzen. In: Süddeutsche Zeitung. Nr. 110 vom 15./16.05.1999, 17.
- Gruber, Siegfried (1996):** Das Independent-Publikum. Einige Ergebnisse einer Analyse der Hörer von „unpopulärer Populärmusik“. In: Rösing, Helmut (Hg.): *Mainstream, Underground, Avantgarde. Rockmusik und Publikumsverhalten. Beiträge zur Populärmusikforschung.* Heft 18. Karben: Coda, 6-22.
- Gruteser, Michael; Klein, Thomas; Rauscher, Andreas (Hg.) (2002):** Subversion zur Prime-Time. Die Simpsons und die Mythen der Gesellschaft. Marburg: Schüren.
- Gurk, Christoph (1996):** Wem gehört die Popmusik? Die Kulturindustriethese unter den Bedingungen postmoderner Ökonomie. In: Holert, Tom; Terkessidis, Mark (Hg.): *Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft.* Berlin und Amsterdam: Edition ID-Archiv, 20-40.
- Gyöngyösi, Stefan (1995):** Girl oder Grrrl. Implosion oder Ikonographie? In: *Medien Journal.* 19. Jahrgang. Nr. 02/1995, 44-51.
- Haberer, Johanna (1993):** Die verborgene Botschaft. Fernseh-Mythen – Fernseh-Religion. In: Kortzfleisch, Siegfried von; Cornehl, Peter (Hg.): *Medienkult – Medienkultur.* Berlin und Hamburg: Reimer, 121-137.
- Habermas, Jürgen (1968):** Werden wir richtig informiert – Antwort auf vier Fragen. In: Habermas, Jürgen (1981): *Kleine Politische Schriften (I – IV).* Frankfurt/Main: Suhrkamp, 245-248.
- Habermas, Jürgen (1969):** Die Scheinrevolution und ihre Kinder. Sechs Thesen über Taktik, Ziele und Situationsanalysen der oppositionellen Jugend. In: Negt, Oskar (Hg.): *Die Linke antwortet Jürgen Habermas.* Frankfurt/Main: Europäische Verlagsanstalt, 5-15.
- Habermas, Jürgen (1985):** Ein Interview mit der *New Left Review.* In: Habermas, Jürgen (1985): *Die Neue Unübersichtlichkeit. Kleine Politische Schriften V.* Frankfurt/Main: Suhrkamp, 213-257.
- Habermas, Jürgen (1990) [1962]:** Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (³1994) [1990]:** Die Moderne – ein unvollendetes Projekt. Philosophisch-politische Aufsätze. Leipzig: Reclam.
- Habermas, Jürgen (1995a) [1981]:** Theorie des kommunikativen Handelns. Band 1: Handlungsrationalität und gesellschaftliche Rationalisierung. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

- Habermas, Jürgen (1995b) [1981]:** Theorie des kommunikativen Handelns. Band 2: Zur Kritik der funktionalistischen Vernunft. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1998):** Die postnationale Konstellation und die Zukunft der Demokratie. In: Habermas, Jürgen (1998): Die postnationale Konstellation. Politische Essays. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 91-169.
- Habermas, Jürgen (2003):** Persönliches Fax an Christoph Jacke vom 22.02.2003.
- Hall, Stuart (1999a):** Die zwei Paradigmen der Cultural Studies. In: Hörning, Karl H.; Winter, Rainer (Hg.): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 13-42.
- Hall, Stuart (1999b):** Kodieren/Dekodieren. In: Bromley, Roger; Göttlich, Udo; Winter, Carsten (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zu Klampen, 92-110.
- Hall, Stuart (2000):** Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften 3. Hamburg: Argument.
- Hall, Stuart (2002):** Die Zentralität von Kultur. Anmerkungen über die kulturelle Revolution unserer Zeit. In: Hepp, Andreas; Löffelholz, Martin (Hg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK [UTB], 95-117.
- Hamlen, Jr., William A. (1991):** Superstardom in popular music: empirical evidence. In: The Review of Economics and Statistics, Volume LXXIII. o.O.: 729-733.
- Hansen, Klaus P. (2000 [1995]):** Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung. Tübingen und Basel: Francke [UTB].
- Hardt, Michael; Negri, Toni (2001):** Empire – Konstituierende Macht und transnationaler Staat. Eine Analyse der herrschenden Ordnung. In: Subtropen. Kritik und Versprechen. Nr. 1. Monatliches Supplement der Jungle World, 1-4.
- Hardt, Michael; Negri, Toni (2002):** Empire. Die neue Weltordnung. Frankfurt/Main und New York: Campus.
- Harenberg, Michael (2003):** Virtuelle Instrumente zwischen Simulation und (De)Konstruktion. In: Kleiner, Marcus S.; Szepanski, Achim (Hg.): Soundcultures. Über elektronische und digitale Musik. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 69-93.
- Harms, John B.; Dickens, David R. (1996):** Postmodern Media Studies: Analysis or Symptom? In: Critical Studies in Mass Communication. 13. Jahrgang. Nr. 03/1996, 210-227.
- Hartung, Klaus (1993):** Der Untergang der Jugend. Ein Monolog über einen gealterten Begriff. In: Kursbuch. Heft 113: Deutsche Jugend, 144-157.
- Haug, Wolfgang Fritz (1971):** Kritik der Warenästhetik. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

- Hauskeller, Michael (1997):** Nur das Unverständliche ist wahr. Adorno über den Sinn des Sinnlosen. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 281 vom 03.12.1997, 8.
- Hebdige, Dick (1983):** Subculture – Die Bedeutung von Stil. In: Diederichsen, Diederich; Hebdige, Dick; Marx, Olaph-Dante: Schocker. Stile und Moden der Subkultur. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 7-120.
- Hebdige, Dick (1987 [1979]):** Subculture. The Meaning of Style. London und New York: Routledge.
- Hebdige, Dick (1997):** »Heute geht es um eine anti-essentialistische Kulturproduktion vom DJ-Mischpult aus«. Über Cultural Studies, die Autorität des Intellektuellen, Mode und über die Module des Theorie-Samplings. Im Gespräch mit Christian Höller. In: Kunstforum International. Band 135: Cool Club Cultures, 160-164.
- Hepp, Andreas (1998):** Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies. Opladen: Westdeutscher.
- Hepp, Andreas (1999):** Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher.
- Hepp, Andreas (2001):** Medienkultur als »Nationalkultur« im Wandel: Cultural Studies und die Perspektive einer transkulturellen Medienforschung im deutschsprachigen Raum. In: Göttlich, Udo; Mikos, Lothar; Winter, Rainer (Hg.): Die Werkzeugkiste der Cultural Studies. Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen. Bielefeld: transcript, 243-282.
- Hepp, Andreas (2002):** Populäre Medienevents zwischen Werbung und skeptischem Vergnügen: Die Aneignung des Medienereignisses ‚Zindler/Maschendrahtzaun‘. In: Willems, Herbert (Hg.): Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte. Produktionen und Rezeptionen. Entwicklungen und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher, 868-893.
- Hepp, Andreas; Winter, Carsten (2003):** Cultural Studies als Projekt: Kontroversen und Diskussionsfelder. In: Hepp, Andreas; Winter, Carsten (Hg.): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg: zuKlampen!, 9-32.
- Herman, Gary (1996):** Rock'n'Roll Babylon. Skandale der Popmusik. München: Hannibal.
- Heuermann, Helmut; Kuzina, Matthias (1995):** Gefährliche Musen. Medienmacht und Medienmissbrauch. Stuttgart und Weimar: J. B. Metzler.
- Hickethier, Knut (2003):** Einführung in die Medienwissenschaft. Stuttgart und Weimar: J. B. Metzler.
- Hinz, Ralf (1998):** Cultural Studies und Pop. Zur Kritik der Urteilskraft wissenschaftlicher und journalistischer Rede über populäre Kultur. Opladen: Westdeutscher.

- Hitzler, Ronald; Bucher, Thomas; Niederbacher, Arne (Hg.) (2001):** Leben in Szenen. Formen jugendlicher Vergemeinschaftung heute. Opladen: Leske + Budrich.
- Hitzler, Ronald; Pfadenhauer, Michaela (Hg.) (2001):** Techno-Soziologie. Erkundungen einer Jugendkultur. Opladen: Leske + Budrich.
- Höller, Christian (1996):** Widerstandsrituale und Pop-Plateaus. Birmingham School, Deleuze/Guattari und Popkultur heute. In: Holert, Tom; Terkessidis, Mark (Hg.): *Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft*. Berlin und Amsterdam: Edition ID-Archiv, 55-71.
- Höller, Christian (1998):** Offene Blockaden – geschlossene Transfers. Anmerkungen zur deutschsprachigen Cultural-Studies-Rezeption. In: Springerin (Hg.) (1999): *Widerstände. Kunst – Cultural Studies – Neue Medien. Interviews und Aufsätze aus der Zeitschrift springerin 1995 – 1999*. Wien und Bozen: Folio, 173-181.
- Höller, Christian (1999):** Konsolidierungsschwächen. Zum anhaltenden Cultural Studies Boom. In: *Texte zur Kunst*. 9. Jahrgang. Heft 35, 139-142.
- Höller, Christian; Niemczyk, Ralf (1995):** Dick Hebdige. Ein Ringkampf mit Engeln. In: *Spex*. Nr. 07/1995, 52-53.
- Hoffjann, Olaf (2001):** Journalismus und Public Relations. Ein Theorieentwurf der Intersystembeziehungen in sozialen Konflikten. Wiesbaden: Westdeutscher.
- Hoggart, Richard (1957):** *The Uses of Literacy. Aspects of Working-Class Life with Special Reference to Publications and Entertainments*. London: Chatto and Windus.
- Holert, Tom (1995a):** College Rock. Die Ästhetik von Cultural Studies. In: *Spex*. Nr. 07/1995, 54-55.
- Holert, Tom (1995b):** Kulturwissenschaften zu Cultural Studies. Wo geht es hier zum Institut? In: *Spex*. Nr. 08/1995, 50.
- Holert, Tom (1996):** Beck. In: *Spex*. Nr. 06/1996, 28-31.
- Holert, Tom; Terkessidis, Mark (1996):** Einführung in den Mainstream der Minderheiten. In: Holert, Tom; Terkessidis, Mark (Hg.): *Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft*. Berlin und Amsterdam: Edition ID-Archiv, 5-19.
- Holert, Tom (2000):** Bildfähigkeiten. Visuelle Kultur, Repräsentationskritik und Politik der Sichtbarkeit. In: Holert, Tom (Hg.): *Imagineering. Visuelle Kultur und Politik der Sichtbarkeit. Jahresring 47*. Köln: Otagon, 14-33.
- Hollstein, Walter (³1980 [¹1979]):** *Die Gegengesellschaft. Alternative Lebensformen*. Bonn: Neue Gesellschaft.
- Home, Stewart (²1991):** *The assault on culture: utopian currents from Lettrisme to class war*. Edinburgh: AK Press.

- Honer, Anne (1989):** Einige Probleme lebensweltlicher Ethnographie. Zur Methodologie und Methodik einer interpretativen Sozialforschung. In: Zeitschrift für Soziologie. 18. Jahrgang. Nr. 04/1989, 297-312.
- Honneth, Axel (1982):** Von Adorno zu Habermas. Zum Gratwandel kritischer Gesellschaftstheorie. In: Bonß, Wolfgang; Honneth, Axel (Hg.): Sozialforschung als Kritik. Zum sozialwissenschaftlichen Potential der Kritischen Theorie. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 87-126.
- Hopkins, Jerry; Sugerman, Daniel (⁸1991):** Keiner kommt hier lebend raus. Die Jim Morrison Biographie. Augsburg: Maro.
- Horkheimer, Max (1941):** Neue Kunst und Massenkultur. In: Prokop, Dieter (Hg.) (1973): Kritische Kommunikationsforschung. Aufsätze aus der Zeitschrift für Sozialforschung. München: Carl Hanser, 28-46.
- Horkheimer, Max; Adorno, Theodor W. (¹²2000 [1944/47]):** Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente. Frankfurt/Main: Fischer.
- Hügel, Hans-Otto (2002):** Zugangsweisen zur Populären Kultur. Zu ihrer ästhetischen Begründung und zu ihrer Erforschung. In: Göttlich, Udo; Gebhardt, Winfried; Albrecht, Clemens (Hg.): Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies. Köln: Herbert von Halem, 52-78.
- Hügel, Hans-Otto (Hg.) (2003):** Handbuch Populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen. Stuttgart und Weimar: J. B. Metzler.
- Ilschner, Frank (2003):** Irgendwann nach dem Urknall hat es Click gemacht. Das Universum von Mille Plateaux im Kontext der elektronischen Musik. In: Kleiner, Marcus S.; Szepanski, Achim (Hg.): Soundcultures. Über elektronische und digitale Musik. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 18-33.
- Imhof, Kurt (2003):** Wandel der Gesellschaft im Licht öffentlicher Kommunikation. In: Behmer, Markus; Krotz, Friedrich; Stöber, Rudolf; Winter, Carsten (Hg.): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel. Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung. Wiesbaden: Westdeutscher, 153-182.
- Institut für Sozialforschung (1956a):** Gruppe. In: Adorno, Theodor W.; Dirks, Walter (Hg.) (1956): Soziologische Exkurse. Band 4. Frankfurt/Main: Europäische Verlagsanstalt, 55-69.
- Institut für Sozialforschung (1956b):** Kultur und Zivilisation. In: Adorno, Theodor W.; Dirks, Walter (Hg.) (1956): Soziologische Exkurse. Band 4. Frankfurt/Main: Europäische Verlagsanstalt, 83-92.
- Jacke, Christoph (1996):** Die millionenschweren Verweigerer. Anti-Star-kult in der Darstellung ausgesuchter Printmedien. Eine exemplarische Inhaltsanalyse. Münster: Unveröffentlichte Magisterarbeit.
- Jacke, Christoph (1997):** Nirvana – der Anti-Star als Medienheld. In: Testcard. Beiträge zur Popgeschichte. Heft 5: Kulturindustrie – Kompaktes Wissen für den Dancefloor, 150-160.
- Jacke, Christoph (1998):** Millionenschwere Medienverweigerer: Die US-Rockband NIRVANA. In: Rösing, Helmut; Phleps, Thomas (Hg.):

- Neues zum Umgang mit Rock- und Popmusik. Beiträge zur Populärmusikforschung. Heft 23. Karben: Coda, 7-30.
- Jacke, Christoph (1999):** Hey ho, let's go to Cultural Studies-Land! Eine rein subjektive (was sonst?) Diskussionsanregung. In: Harakiri. Heft 10, 46-47.
- Jacke, Christoph (2000):** Wirklichkeits-Crossover: einige Beobachtungen zu den spielerischen Ersatzkriegen Big Brother und "EM 2000". In: Weber, Frank (Red.): Big Brother: Inszenierte Banalität zur Prime Time. Münster, Hamburg, London: LIT, 179-193.
- Jacke, Christoph (2001a):** Prominente und Stars. Aufmerksamkeitskonglomerate und Werbeknotenpunkte. In: Telepolis. URL: <http://www.heise.de/tp/deutsch/special/auf/7017/1.html> (Stand: 02.06.2003)
- Jacke, Christoph (2001b):** Top of the Pops – Top of the Spots – Top of the Stocks: Zur Popularität von Subkulturen für das Werbesystem. In: Zurstiege, Guido; Schmidt, Siegfried J. (Hg.): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden: Westdeutscher, 295-318.
- Jacke, Christoph (2001c):** White Trash und Old School: Prominente und Stars als Aufmerksamkeitsattraktoren in der Werbung. In: Schmidt, Siegfried J.; Westerbarkey, Joachim; Zurstiege, Guido (Hg.): a/effektive Kommunikation: Unterhaltung und Werbung. Münster: LIT, 197-212.
- Jacke, Christoph (2003):** Kontextuelle Kontingenz: Musikclips im wissenschaftlichen Umgang. In: Helms, Dietrich; Phleps, Thomas (Hg.): Clipped Differences. Geschlechterrepräsentationen im Musikvideo. Beiträge zur Populärmusikforschung. Heft 31. Bielefeld: transcript, 27-40.
- Jacke, Christoph; Jünger, Sebastian; Zurstiege, Guido (2000):** Aufdringliche Geschichten – Zum Verhältnis von Musik und Werbung. In: Rösing, Helmut; Phleps, Thomas (Hg.): Populäre Musik im kulturwissenschaftlichen Diskurs. Beiträge zur Populärmusikforschung. Heft 25/26. Karben: Coda, 25-42.
- Jacke, Christoph; Zurstiege, Guido (2003a):** Schöner Schrott: Werbe-Rauschen im Kultur-Programm. Münster: Vortrag am 05.12.2003 (Tagung „Kulturschutt, Pragmatismus und Recycling“).
- Jacke, Christoph; Zurstiege, Guido (2003b):** Vom erfolgreichen Scheitern. In: Jacke, Christoph; Zurstiege, Guido (Hg.): Hinlenkung durch Ablenkung. Medienkultur und die Attraktivität des Verborgenen. Münster u.a.: LIT, 97-106.
- Jacke, Christoph; Zurstiege, Guido (Hg.) (2003):** Hinlenkung durch Ablenkung. Medienkultur und die Attraktivität des Verborgenen. Münster u.a.: LIT.
- Jacob, Günther (1993):** Agit-Pop. Schwarze Musik und weiße Hörer. Berlin: ID.
- Jäckel, Michael; Peter, Jochen (1997):** Cultural Studies aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. Grundlagen und grundlegende

- Probleme. In: Rundfunk und Fernsehen. 45. Jahrgang. Nr. 01/1997, 46-68.
- Jacob, Günther (1995):** From Substream to Mainculture. Das endgültige Ende des Subversionsmodells Pop-Subkultur. In: 17°C. Zeitschrift für den Rest. Heft 11, 83-84.
- Jacob, Günther (2002):** Archäologie des Hipnessverfalls. In: Rösing, Helmut; Schneider, Albrecht; Pfeleiderer, Martin (Hg.): Musikwissenschaft und populäre Musik. Versuch einer Bestandsaufnahme. Frankfurt/Main: Peter Lang, 293-317.
- Jensen, Stefan (1999):** Erkenntnis – Konstruktivismus – Systemtheorie. Einführung in die Philosophie der konstruktivistischen Wissenschaft. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher.
- Jöhnk, Jan Ole (2003):** Jetzt gevoict. Rhythm & Sound. In: De:Bug. Monatszeitung für elektronische Lebensaspekte. Heft 75. Nr. 10/2003, 20.
- Johnson, Richard (1999):** Was sind eigentlich Cultural Studies? In: Bromley, Roger; Göttlich, Udo; Winter, Carsten (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zuKlampen!, 139-188.
- Jones, Steve (1994):** Populäre Musik, Musikkritik, Werbung und die Musikindustrie. In: Forschungszentrum Populäre Musik (Hg.): Pop-scriptum 2. Aufsätze zur Populären Musik. Berlin: Zyankrise, 46-61.
- Jones, Steve; Featherly, Kevin (2002):** Re-Viewing Rock Writing. Narratives of Popular Music Criticism. In: Jones, Steve (Hg.): Pop music and the press. Philadelphia: Temple University Press, 19-40.
- Jünger, Sebastian (2000):** Chaos Kultur - Beobachtungshorizonte zwischen Kulturdeterminismus und mediatisierter Selbstorganisation. In: Rusch, Gebhard; Schmidt, Siegfried J. (Hg.): Konstruktivismus in Psychiatrie und Psychologie. DELFIN 1998/99. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 207-224.
- Jünger, Sebastian (2001):** Aufmerksamkeit ist Bedingung für die Beschäftigung mit ihr. Zum Autologieproblem der Aufmerksamkeitswissenschaftler. In: Telepolis. URL: [http:// www.heise.de/tp/deutsch/special/auf/4813/1.html](http://www.heise.de/tp/deutsch/special/auf/4813/1.html) (Stand: 02.06.2003)
- Jünger, Sebastian (2002):** Kognition, Kommunikation, Kultur. Aspekte integrativer Theoriearbeit. Wiesbaden: DUV.
- Kage, Jan (2002):** American Rap. Explicit Lyrics – US-HipHop und Identität. Mainz: Ventil.
- Kaiser, Joachim (⁶1985):** Große Pianisten unserer Zeit. München: Piper.
- Karnik, Olaf (1998):** Rhythm & Sound. Techno sprach Dub und ging Reggae. In: Spex. Magazin für Popkultur. Nr. 08/1998, 24-27.
- Kausch, Michael (1988):** Kulturindustrie und Populärkultur. Kritische Theorie der Massenmedien. Frankfurt/Main: Fischer.
- Keller, Katrin (2000):** Hate-Pages im World Wide Web: Negativer Starkult und die Konstruktion von (In-)Authentizität. Eine exemplarische Inhaltsanalyse. Münster: Unveröffentlichte Magisterarbeit.

- Keller, Katrin (2003):** Legitimation durch Verachtung. Identitätskonstruktionen von (Anti-)Fans in distinktionskritischen Zeiten. In: Jacke, Christoph; Zurstiege, Guido (Hg.): *Hinlenkung durch Ablenkung. Medienkultur und die Attraktivität des Verborgenen*. Münster, Hamburg, London: LIT, 107-119.
- Keller, Katrin (2004):** Ego/Star. Starkult und Identität. Ein theoretischer Entwurf. Münster: Manuskript.
- Kellner, Douglas (1978):** Ideology, Marxism, and Advanced Capitalism. In: *Socialist Review*. Heft 42 (Nov./Dez.), 37-65.
- Kellner, Douglas (1979):** TV, Ideology, and Emancipatory Popular Culture. In: *Socialist Review*. Heft 45 (Mai/Juni), 13-53.
- Kellner, Douglas (1982):** Kulturindustrie und Massenkommunikation. Die Kritische Theorie und ihre Folgen. In: Bonß, Wolfgang; Honneth, Axel (Hg.): *Sozialforschung als Kritik. Zum sozialwissenschaftlichen Potential der Kritischen Theorie*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 482-515.
- Kellner, Douglas (1988):** Postmodernism as Social Theory: Some Challenges and Problems. In: *Theory, Culture & Society. Explorations in Critical Social Science*. 5. Jahrgang. Nr. 2-3/1988 (Special Issue on Postmodernism), 239-269.
- Kellner, Douglas (1989):** Critical Theory, Marxism, and Modernity. Baltimore: Johns Hopkins.
- Kellner, Douglas (1990):** Advertising and Consumer Culture. In: Downing, John; Mohammadi, Ali; Sreberny-Mohammadi, Annabelle (Hg.): *Questioning the Media: A Critical Introduction*. Newbury Park u.a.: Sage, 242-254.
- Kellner, Douglas (1992):** Toward a Multiperspektival Cultural Studies. In: *The Centennial Review*. 36. Jahrgang. Nr. 01/1992, 5-41.
- Kellner, Douglas (1995):** Media Culture. Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern. London und New York: Routledge.
- Kellner, Douglas (1997a):** Die erste Cybergeneration. In: SpoKK (Arbeitsgruppe für Symbolische Politik, Kultur und Kommunikation) (Hg.): *Kursbuch JugendKultur. Stile, Szenen und Identitäten vor der Jahrtausendwende*. Mannheim: Bollmann, 310-316.
- Kellner, Douglas (1997b):** Jugend im Abenteuer Postmoderne. In: SpoKK (Arbeitsgruppe für Symbolische Politik, Kultur und Kommunikation) (Hg.): *Kursbuch JugendKultur. Stile, Szenen und Identitäten vor der Jahrtausendwende*. Mannheim: Bollmann, 70-78.
- Kellner, Douglas (1997c):** Overcoming the Divide: Cultural Studies and Political Economy. In: Ferguson, Marjorie; Golding, Peter (Hg.): *Cultural Studies in Question*. London u.a.: Sage, 102-120.
- Kellner, Douglas (1999):** Medien- und Kommunikationsforschung vs. Cultural Studies. Wider ihre Trennung. In: Bromley, Roger; Göttlich, Udo; Winter, Carsten (Hg.): *Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung*. Lüneburg: zuKlampen!, 341-363.

- Kellner, Douglas (2002):** Warenspektakel: McDonald's als globale Kultur. In: Göttlich, Udo; Gebhardt, Winfried; Albrecht, Clemens (Hg.): Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies. Köln: Herbert von Halem, 220-243.
- Kellner, Douglas (2003):** Media Spectacle. London und New York: Routledge.
- Kendall, Gavin; Wickham, Gary (2001):** Understanding Culture. Cultural Studies, Order, Ordering. London u.a.: Sage.
- Khurana, Karen (2003):** Install Jodi! In: De:Bug. Zeitschrift für elektronische Lebensaspekte. Heft 68. Nr. 02/2003, 5.
- Kittler, Friedrich (²2001 [2000]):** Eine Kulturgeschichte der Kulturwissenschaft. München: Wilhelm Fink.
- Klapp, Orrin E. (1948/49):** The Creation of Popular Heroes. In: The American Journal of Sociology. 24. Jahrgang. July 1948 - May 1949, 135-141.
- Klein, Gabriele (1999):** Electronic Vibration. Pop Kultur Theorie. Hamburg: Rogner & Bernhard.
- Klein, Gabriele; Friedrich, Malte (2003):** Is this real? Die Kultur des Hip-Hop. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Klein, Naomi (²2002 [2000]):** No Logo! Der Kampf der Global Players um Marktmacht. Ein Spiel mit vielen Verlierern und wenigen Gewinnern. München: Riemann.
- Klier, Peter (1989):** Warum man die Öffentlichkeit so schlecht belügen kann (De incorrupta rei publicae fide pudoris causa). In: Klier, Peter; Evard, Jean-Luc (Hg.): Mediendämmerung. Zur Archäologie der Medien. Berlin: Tiamat, 40-51.
- Kniebe, Tobias (2003):** Die Horrorshow. Gegen die Superstars aus der Fernsehertorte hilft keine Hasstirade, kein wohlformuliertes Argument, einfach gar nichts mehr. Eine Kapitulationsschrift. In: SZ Magazin. Nr. 42 vom 17.10.2003, 17-19.
- Kögler, Hans-Herbert (1999):** Kritische Hermeneutik des Subjekts. Cultural Studies als Erbe der Kritischen Theorie. In: Hörning, Karl H.; Winter Rainer (Hg.): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 196-237.
- Köster, Eva (2001):** Mediale Starkonstruktion am Fallbeispiel Jan Ullrich. Münster: Unveröffentlichte Magisterarbeit.
- Koether, Jutta (1995):** Shellac. Material Man. In: Spex. Nr. 05/1995, 38-41.
- Konersmann, Ralf (Hg.) (²1998 [1996]):** Kulturphilosophie. Leipzig: Reclam.
- Konersmann, Ralf (2001):** Das kulturkritische Paradox. In: Konersmann, Ralf (Hg.): Kulturkritik. Reflexionen in der veränderten Welt. Leipzig: Reclam, 9-37.
- Kramer, Jürgen (1997):** British Cultural Studies. München: Fink [UTB].

- Kraushaar, Wolfgang (2001a):** Denkmodelle der 68er-Bewegung. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Nr. 22-23 vom 25. Mai 2001, 14-27.
- Kraushaar, Wolfgang (2001b):** Vom Außenseiter zum Außenminister. Ein für Deutschland einzigartiges gesellschaftliches Cross-over: Joschka Fischers politische Karriere. In: *Frankfurter Rundschau*. Nr. 17 vom 20.01.2001, 19.
- Kreuzer, Helmut (1968):** Die Boheme. Beiträge zu ihrer Beschreibung. Stuttgart: J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung.
- Kreuzer, Helmut (Hg.) (1977):** Literaturwissenschaft – Medienwissenschaft. Heidelberg: Quelle & Meyer.
- Kriese, Konstanze (1994a):** Inflation der Stars. Industrialisierung der göttlichen Einmaligkeit. In: *Autorenkollektiv: Zwischen Rausch und Ritual. Zum Phänomen des Starkults*. Berlin: Zyankrise, 100-124.
- Kriese, Konstanze (1994b):** Rock'n'Ritual. Der Starkult als Kommunikationsstereotyp moderner Musikkulturen und als Gestaltphänomen der Musikindustrie. In: *Forschungszentrum Populäre Musik (Hg.): Popspectrum 2. Aufsätze zur Populären Musik*. Berlin: Zyankrise, 94-120.
- Krotz, Friedrich (1992):** Kommunikation als Teilhabe. Der 'Cultural Studies Approach'. In: *Rundfunk und Fernsehen*. 40. Jahrgang. Nr. 03/1992, 412-431.
- Krotz, Friedrich (1998):** Kultur, Kommunikation und die Medien. In: *Saxer, Ulrich (Hg.): Medien-Kulturkommunikation. Publizistik-Sonderheft Nr. 2*. Opladen: Westdeutscher, 67-85.
- Krotz, Friedrich (2001):** Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. Opladen: Westdeutscher.
- Krotz, Friedrich (2003):** Kommunikationswissenschaft, Kulturwissenschaft: Glückliches Paar oder Mesalliance? In: *Karmasin, Matthias; Winter, Carsten (Hg.) (2003): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven*. Wiesbaden: Westdeutscher, 21-48.
- Kruse, Holly (2003):** Site and Sound. Understanding Independent Music Scenes. New York u.a.: Peter Lang.
- Kuhn, Thomas (¹⁴1997 [1962]):** Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Kussius, Julia (1997):** Musik als Ausdruck einer Generation am Beispiel von "Nirvana". Diplomarbeit. Berlin: Hochschule der Künste.
- Lash, Scott (1996):** Reflexivität und ihre Doppelungen: Struktur, Ästhetik und Gemeinschaft. In: *Beck, Ulrich; Giddens, Anthony; Lash, Scott (Hg.): Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 195-286.
- Lash, Scott (1998):** Der komplette Text: Wir leben im Zeitalter der globalen Kulturindustrie. Wenn alles eins wird. In: *Die Zeit*. URL: <http://>

www.zeit.de/archiv/1998/10/thema.txt.19980226.xml (Stand: 10.09.2003)

- Lasswell, Harold D. (1948):** The Structure and Function of Communication in Society. In: Bryson, Lyman (Hg.): The Communication of Ideas. A Series of Addresses. New York und London: Harper, 37-51.
- Legnaro, Aldo (2000):** Subjektivität im Zeitalter ihrer simulativen Reproduzierbarkeit: Das Beispiel des Disney-Konzerns. In: Bröckling, Ulrich; Krasmann, Susanne; Lemke, Thomas (Hg.): Gouvernementalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 286-314.
- Lenze, Malte (2002):** Postmodernes Charisma. Marken und Stars statt Religion und Vernunft. Wiesbaden: DUV.
- Leonard, Marion (1998):** Paper Planes. Travelling the New Grrrl Geographies. In: Skelton, Tracey; Valentine, Gill (Hg.): Cool Places. Geographies of Youth Cultures. London und New York: Routledge, 101-118.
- Lindner, Rolf (1979):** Editorial. In: Honneth, Axel; Lindner, Rolf; Paris, Rainer (Hg.): Jugendkultur als Widerstand. Milieus, Rituale, Provokationen. Frankfurt/Main: Syndikat, 7-14.
- Lindner, Rolf (1981):** Jugendkultur und Subkultur als soziologische Konzepte. In: Brake, Maike (1981): Soziologie der jugendlichen Subkulturen. Eine Einführung. Frankfurt/Main und New York. Campus, 172-193.
- Lindner, Rolf (1985):** Theorie der Subkultur: 12 Thesen. In: Tholen, Georg Christoph; Winheim, Rosa-M. (Hg.): Zeichen ohne Botschaft. Verliert die Forschung ihre Jugend? Frankfurt/Main: Extrabuch, 59-66.
- Lindner, Rolf (2000):** Die Stunde der Cultural Studies. Wien: WUV.
- Lindner, Rolf (2001):** »Lived Experience«. Über die kulturelle Wende in den Kulturwissenschaften. In: Musner, Lutz; Wunberg, Gotthart; Lutter, Christina (Hg.): Cultural Turn. Zur Geschichte der Kulturwissenschaften. Wien: Turia + Kant, 11-19.
- Lindner, Rolf (2002):** Konjunktur und Krise des Kulturkonzepts. In: Musner, Lutz; Wunberg, Gotthart (Hg.): Kulturwissenschaften. Forschung – Praxis – Positionen. Wien: WUV, 69-87.
- Lindner, Werner (1996):** Jugendprotest seit den fünfziger Jahren. Dissens und kultureller Eigensinn. Opladen: Leske + Budrich.
- Link, Jürgen (2003):** Kulturwissenschaft, Interdiskurs, Kulturrevolution. In: kultuRRévolution. Zeitschrift für angewandte Diskurstheorie. Heft 45/46, 10-23.
- Lipsitz, George (1999):** Dangerous Crossroads. Popmusik, Postmoderne und die Poesie des Lokalen. St. Andrä-Wördern: Hannibal.
- Löwenthal, Leo (1960):** Das Problem der Populärkultur. In: Rundfunk und Fernsehen. 8. Jahrgang. Nr. 01/1960, 21-32.
- Löwenthal, Leo (1964):** Literatur und Gesellschaft. Das Buch in der Massenkultur. Neuwied am Rhein und Berlin: Hermann Luchterhand.

- Löwenthal, Leo (1972):** Die Entwicklung der Massenkultur. In: Scheuch, Erwin K.; Meyersohn, Rolf (Hg.): *Soziologie der Freizeit*. Köln: Kiepenheuer & Witsch, 74-87.
- Löwenthal, Leo (1980):** *Literatur und Massenkultur*. Schriften Band 1 (Hg. von Helmut Dubiel). Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Lovink, Geert (2001):** Network-Kritik im Zeitalter des E-Goldrauschs. In: Maresch, Rudolf; Rötzer, Florian (Hg.): *Cyberhypes. Möglichkeiten und Grenzen des Internet*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 123-137.
- Lowry, Stephen (1997):** Star images: Questions for semiotic analysis. In: Nöth, Winfried (Hg.): *Semiotics of the media: state of the art, projects, and perspectives*. Berlin und New York: Mouton de Gruyter, 307-320.
- Lüke, Bettina (2001):** *Printjournalisten als Medienstars*. Münster: Unveröffentlichte Magisterarbeit.
- Luger, Kurt (1991):** Die konsumierte Rebellion. Geschichte der Jugendkultur 1945-1990. Wien und St. Johann/Pongau: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag.
- Luhmann, Niklas (1975):** Über die Funktion der Negation in sinnkonstituierenden Systemen. In: Weinrich, Harald (Hg.): *Positionen der Negativität*. München: Wilhelm Fink, 201-218.
- Luhmann, Niklas (1979):** Öffentliche Meinung. In: Langenbucher, Wolfgang R. (Hg.): *Politik und Kommunikation. Über die öffentliche Meinungsbildung*. München u.a.: Piper, 29-61.
- Luhmann, Niklas (1990):** Weltkunst. In: Luhmann, Niklas; Bunsen, Frederick D.; Baecker, Dirk (1990): *Unbeobachtbare Welt. Über Kunst und Architektur*. Bielefeld: Haux, 7-45.
- Luhmann, Niklas (²1993 [1990]):** Gesellschaftliche Komplexität und öffentliche Meinung. In: Luhmann, Niklas (1993): *Soziologische Aufklärung 5. Konstruktivistische Perspektiven*. Opladen: Westdeutscher, 170-182.
- Luhmann, Niklas (⁷1994 [1984]):** *Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1995):** Protestbewegungen. In: Hellmann, Kai-Uwe (Hg.) (1996): *Niklas Luhmann. Protest. Systemtheorie und soziale Bewegungen*. Frankfurt/Main: 201-215.
- Luhmann, Niklas (²1996 [1995]):** *Die Realität der Massenmedien*. Opladen: Westdeutscher.
- Luhmann, Niklas (1997a):** *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1997b):** *Die Kunst der Gesellschaft*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1999):** *Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft 4*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

- Lull, James (1992):** Popular Music and Communication: an Introduction. In: Lull, James (Hg.) (21992): Popular Music and Communication. Newbury Park u.a.: Sage, 1-32.
- Lull, James (22000 [1995]):** Media, Communication, Culture. A Global Approach. New York: Columbia.
- Lull, James (2002):** Superkultur. In: Hepp, Andreas; Löffelholz, Martin (Hg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK [UTB], 750-773.
- Maase, Kaspar (1992):** BRAVO Amerika. Erkundungen zur Jugendkultur der Bundesrepublik in den fünfziger Jahren. Hamburg: Junius.
- Maase, Kaspar (1997):** Grenzenloses Vergnügen. Der Aufstieg der Massenkultur 1850-1970. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch.
- Maase, Kaspar (2003):** Massenkultur. In: Hügel, Hans-Otto (Hg.): Handbuch Populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen. Stuttgart und Weimar: J. B. Metzler, 48-56.
- Magdanz, Fee (2001):** Prêt-à-Pop. Stoff-Fetzen – Fragmente einer Geschichte von Maskerade und Pop. In: Bonz, Jochen (Hg.): Sound Signatures. Pop-Splitter. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 131-140.
- Mai, Manfred (2003):** Kultur-Kitt – zur Antiquiertheit der Medienkritik und zur Realität der Freizeitgesellschaft. In: Neumann-Braun, Klaus; Schmidt, Axel; Mai, Manfred (Hg.): Popvisionen. Links in die Zukunft. Frankfurt/Main. Suhrkamp, 154-182.
- Maida, Markus (2000):** Ein Gespräch mit Terre Thaemlitz über Geschlecht, Kunst, Musik und Technologie. In: Testcard. Beiträge zur Popgeschichte. Heft 8: Gender – Geschlechterverhältnisse im Pop, 106-119.
- Malbon, Ben (1999):** Clubbing. Dancing, Ecstasy and Vitality. London und New York: Routledge.
- Marcinkowski, Frank (1993):** Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien. Eine systemtheoretische Analyse. Opladen. Westdeutscher.
- Marcus, Greil (21993 [1989]):** Lipstick Traces. Von Dada bis Punk – kulturelle Avantgarden und ihre Wege aus dem 20. Jahrhundert. Hamburg: Rogner & Bernhard.
- Marcus, Greil (1994):** Im faschistischen Badezimmer. Punk unter Reagan, Thatcher und Kohl – 1977 bis 1994. Hamburg: Rogner & Bernhard.
- Marcus, Greil (1996):** Der Mülleimer der Geschichte. Über die Gegenwart der Vergangenheit – Eine Zeitreise mit Bob Dylan, Wim Wenders, Susan Sontag, John Wayne, Adolf Hitler, Elvis Presley, Bill Clinton, Miou-Miou, Umberto Eco u.a. Hamburg: Rogner & Bernhard.
- Marcuse, Herbert (1937):** Über den affirmativen Charakter der Kultur. In: Marcuse, Herbert (1979): Aufsätze aus der Zeitschrift für Sozialforschung. Schriften. Band 3. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 186-226.

- Marcuse, Herbert (1967):** Bemerkungen zu einer Neubestimmung der Kultur. In: Marcuse, Herbert (1967): *Kultur und Gesellschaft 2*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 147-171.
- Marcuse, Herbert (1970):** *Der eindimensionale Mensch. Studien zur Ideologie der fortgeschrittenen Industriegesellschaft*. Sonderausgabe. Neuwied und Berlin: Luchterhand.
- Marcuse, Herbert (²1973 [1972]):** *Konterrevolution und Revolte*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Marquardt, Volker (1995):** Klang und Körper. Von der Selbstfindung in der Musik. In: *Kursbuch*. Heft 121, 79-94.
- Mayer, Ruth; Terkessidis, Mark (1998):** Retuschierte Bilder. Multikulturalismus, Populärkultur und Cultural Studies. Eine Einführung. In: Mayer, Ruth; Terkessidis, Mark (Hg.): *Globalkolorit. Multikulturalismus und Populärkultur*. St. Andrä/Wörldern: Hannibal, 7-23.
- McLuhan, Marshall (1964):** *Understanding Media. The Extensions of Man*. London: Routledge & Paul.
- McLuhan, Marshall; Fiore, Quentin (1967):** *The Medium is the Massage. An Inventory of Effects*. New York u.a.: Bantam.
- McRobbie, Angela (1999a):** Jenseits des Kanons. In: *Texte zur Kunst*. 9. Jahrgang. Heft 35, 143-144.
- McRobbie, Angela (1999b):** Kunst, Mode und Musik in der Kultargesellschaft. In: Hoffmann, Justin; von Osten, Marion (Hg.): *Das Phantom sucht seinen Mörder. Ein Reader zur Kulturalisierung der Ökonomie*. Berlin: b_books, 15-42.
- Medosch, Armin (2003):** Demonstrieren in der virtuellen Republik. Politischer Aktivismus im Internet gegen staatliche Institutionen und privatwirtschaftliche Unternehmen. In: Schulzki-Haddouti, Christiane (Hg.): *Bürgerrechte im Netz*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 261-306.
- Medosch, Armin; Röttgers, Janko (Hg.) (2001):** *Netzpiraten. Die Kultur des elektronischen Verbrechens*. Hannover: Heinz Heise.
- Merten, Klaus (1974):** Vom Nutzen der Lasswell-Formel – oder Ideologie in der Kommunikationswissenschaft. In: *Rundfunk und Fernsehen*. 22. Jahrgang. Nr. 02/1974, 143-165.
- Merten, Klaus (1994):** Wirkungen von Kommunikation. In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hg.): *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher, 291-328.
- Merten, Klaus (1999):** *Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Bd. 1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. Münster u.a.: LIT.
- Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hg.) (1994):** *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher.

- Merten, Klaus; Westerbarkey, Joachim (1994):** Public Opinion und Public Relations. In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher, 188-211.
- Meyer, Erik (2000):** Die Techno-Szene. Ein jugendkulturelles Phänomen aus sozialwissenschaftlicher Perspektive. Opladen: Leske + Budrich.
- Mikos, Lothar (1994a):** Es wird dein Leben! Familienserien im Fernsehen und im Alltag der Zuschauer. Münster: MAKs.
- Mikos, Lothar (1994b):** Fernsehen im Erleben der Zuschauer. Vom lustvollen Umgang mit einem populären Medium. München: Quintessenz.
- Mikos, Lothar (1999):** Die Rezeption der Cultural Studies im deutschsprachigen Raum. In: Hepp, Andreas; Winter, Rainer (Hg.) (21999): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher, 161-171.
- Mikos, Lothar (2003):** Bad Music oder die Lust am Trash – Differenzästhetik in der popkulturellen Praxis. In: Neumann-Braun, Klaus; Schmidt, Axel; Mai, Manfred (Hg.): Popvisionen. Links in die Zukunft. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 226-245.
- Mills, Charles Wright (1962):** Die amerikanische Elite. Gesellschaft und Macht in den Vereinigten Staaten. Hamburg: Holsten.
- Mitterer, Josef (1992):** Das Jenseits der Philosophie. Wider das dualistische Erkenntnisprinzip. Wien: Passagen.
- Morley, David (1997):** Where the Global Meets the Local. Aufzeichnungen aus dem Wohnzimmer. In: montage/av. Zeitschrift für Theorie & Geschichte audiovisueller Kommunikation. 6. Jahrgang. Nr. 01/1997, 5-35.
- Moser, Rolf; Scheuermann, Andreas (Hg.) (2003):** Handbuch der Musikwirtschaft. Starnberg und München: Josef Keller.
- Mühlbauer, Peter (2002):** Verbotene Musik. Das Bastard-Pop-Phänomen zeigt, wie sich die Musikindustrie selbst um Einnahmen bringt. In: Telepolis. URL: <http://www.heise.de/tp/deutsch/inhalt/musik/11846/1.html> (Stand 09.09.2003)
- Müller, Andreas (2003):** Rhythm & Sound. Die Guten. In: Spex. Magazin für Popkultur. Nr. 10/2003, 100-102.
- Müller, Lothar (2003):** Deutschland sucht den Polarstern. In einer Gesellschaft ohne wahre Helden wie Dylan oder Cash verbleibt nurmehr: die übliche Prominenz. Eine kleine Soziologie unserer so kleinen Skandale. In: Süddeutsche Zeitung. Nr. 246 vom 25./26.10.2003. Wochenende, I.
- Müller, Mario (2003):** „Gewerkschaften brauchen eine Gesellschaftsuto-
pie“ Der Soziologe Oskar Negt über die Krise der IG Metall und die geschrumpfte Legitimation von Streiks. In: Frankfurter Rundschau online. URL: http://www.fr-aktuell.de/uebersicht/alle_dossiers/politik_

inland/arbeit_2002_gewerkschaften_im_umbruch/?cnt=245810
(Stand: 15.07.2003)

- Müller-Doohm, Stefan; Neumann-Braun, Klaus (1995):** Kulturinszenierungen – Einleitende Betrachtungen über die Medien kultureller Sinnvermittlung. In: Müller-Doohm, Stefan; Neumann-Braun, Klaus (Hg.): Kulturinszenierungen. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 9-23.
- Müller-Funk, Wolfgang (2002):** Die Kultur und ihre Narrative. Eine Einführung. Wien und New York: Springer.
- Münch, Richard (1998):** Kulturkritik und Medien – Kulturkommunikation. In: Saxer, Ulrich (Hg.): Medien-Kulturkommunikation. Publizistik-Sonderheft Nr. 2. Opladen: Westdeutscher, 55-66.
- Muggleton, David (1998):** The Post-subculturalist. In: Redhead, Steve (Hg.) (1998): The Clubcultures Reader. Readings in Popular Cultural Studies. Oxford und Malden: Blackwell, 167-185.
- Muggleton, David (2002 [2000]):** Inside Subculture. The Postmodern Meaning of Style. Oxford und New York: Berg.
- Nassehi, Armin (1999):** Die Paradoxie der Sichtbarkeit. Für eine epistemologische Verunsicherung der (Kultur-)Soziologie. In: Soziale Welt. Heft 50, 349-361.
- Negt, Oskar (2003):** Das falsche Pathos. Kapitalismus-Kritik ist nicht anti-quiet. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 197 vom 25.08.2003, 8.
- Negt, Oskar (1969) (Hg.):** Die Linke antwortet Jürgen Habermas. Frankfurt/Main: Europäische Verlagsanstalt.
- Negt, Oskar; Kluge, Alexander (1972):** Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Negt, Oskar; Kluge, Alexander (2001a):** Der unterschätzte Mensch. Band 1. Frankfurt/Main: Zweitausendeins.
- Negt, Oskar; Kluge, Alexander (2001b):** Der unterschätzte Mensch. Band 2: Geschichte und Eigensinn. Frankfurt/Main: Zweitausendeins.
- Neumann-Braun, Klaus (1999):** Subversiver Kulturkampf oder dramatisierte Doppelung des Alltags? Bildhermeneutische Analysen der Werbekampagnen von MTV/Deutschland und VIVA in den Jahren 1994 bis 1997. In: Rundfunk und Fernsehen. 47. Jahrgang. Nr. 03/1999, 393-408.
- Neumann-Braun, Klaus; Schmidt, Axel (1999):** McMusic. Einführung. In: Neumann-Braun, Klaus (Hg.): VIVA MTV! Popmusik im Fernsehen. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 7-42.
- Niekisch, Sibylle (2002):** Kolonisation und Konsum. Kulturkonzepte in Ethnologie und Cultural Studies. Bielefeld: transcript.
- Niewöhner, Petra (2001):** AVANTI DILETTANTI. Das neue deutsche Fernsehstarphänomen und seine Rezipienten. Münster: Unveröffentlichte Magisterarbeit.
- N. N. (1996a):** Hanna zurück zum Theater. In: Westfälische Nachrichten. Nr. 158/1996 vom 10.07.1996, o.S. (Kulturelles Leben).

- N. N. (1996b):** „Wie eine Peep-Show“. Die Schauspielerin Hanna Schygulla über ihre Karriere, die Autorin Elfriede Jelinek und den Geschlechterkampf. In: *Der Spiegel*. Nr. 28/1996, 152.
- Oy, Gottfried (2001):** Die Gemeinschaft der Lüge. Medien- und Öffentlichkeitskritik sozialer Bewegungen in der Bundesrepublik. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Paetzel, Ulrich (2001):** Kunst und Kulturindustrie bei Adorno und Habermas. Perspektiven kritischer Theorie. Wiesbaden: DUV.
- Perniola, Mark (2003):** Die Kunst und ihr Schatten. Berlin: Diaphanes.
- Peters, Birgit (1996):** Prominenz. Eine soziologische Analyse ihrer Entstehung und Wirkung. Opladen: Westdeutscher.
- Pfütze, Hermann (1989):** Von Adorno zu Beuys. In: *Kunstforum International*. Band 100: Kunst und Philosophie, 242-252.
- Podak, Klaus (1997):** Mit Odysseus bei den Sirenen. Das große Buch der Widersprüche: Vor 50 Jahren erschien Horkheimer/Adornos „Dialektik der Aufklärung“. In: *Süddeutsche Zeitung*. Nr. 128 vom 07./08. Juni 1997. Wochenendbeilage, I.
- Poschardt, Ulf (1998):** Anpassen. Hamburg: Rogner & Bernhard.
- Poschardt, Ulf (2002):** Mutant. In: *Kunstforum International*. Band 158: Der erfundene Zwilling: Transgene Kunst II, 58 – 61.
- Poster, Mark (1994):** Critical Theory and Technoculture: Habermas and Baudrillard. In: Kellner, Douglas (Hg.): Baudrillard. A Critical Reader. Oxford: Blackwell, 68-88.
- Pracht, Erwin et al (1975):** Einführung in den sozialistischen Realismus. Berlin: Dietz.
- Prange, Regine (2003):** Reflexion auf die eigene Geschichte. Magische Mimesis und künstlerische Idiosynkrasie: Die anthropologischen Grundlagen von Adornos Ästhetik. In: *Frankfurter Rundschau*. Nr. 138 vom 17.06.2003, 11.
- Prokop, Dieter (1974):** Massenkultur und Spontaneität. Zur veränderten Warenform der Massenkommunikation im Spätkapitalismus. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Prokop, Dieter (1979):** Faszination und Langeweile. Die populären Medien. Stuttgart: Ferdinand Enke/dtv.
- Prokop, Dieter (1982):** Soziologie des Films. Frankfurt/Main: Fischer.
- Prokop, Dieter (1985):** Die Bewusstseinsfixierung. In: Prokop, Dieter (Hg.): Medienforschung. Band 1: Konzerne, Macher, Kontrolleure. Frankfurt/Main: Fischer, 504-539.
- Prokop, Dieter (1995):** Medien-Macht und Medien-Wirkung. Ein geschichtlicher Überblick. Freiburg im Breisgau: Rombach.
- Prokop, Dieter (2000):** Der Medien-Kapitalismus. Das Lexikon der neuen kritischen Medienforschung. Hamburg: VSA.
- Prokop, Dieter (2001):** Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Theorie. Hamburg: VSA.

- Prokop, Dieter (2002a):** Die Realität des Medien-Kapitalismus. Die Sicht der neuen kritischen Medienforschung. In: Hepp, Andreas; Löffelholz, Martin (Hg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK [UTB], 403-420.
- Prokop, Dieter (2002b):** Die Unzufriedenheit mit den Medien. Das Theorie-Erzählbuch der neuen kritischen Medienforschung. Hamburg: VSA.
- Prokop, Dieter (2003):** Mit Adorno gegen Adorno. Negative Dialektik der Kulturindustrie. Hamburg: VSA.
- Prokop, Dieter (1972) (Hg.):** Massenkommunikationsforschung. Band 1: Produktion. Frankfurt/Main: Fischer.
- Prokop, Dieter (1973) (Hg.):** Massenkommunikationsforschung. Band 2: Konsumtion. Frankfurt/Main: Fischer.
- Prokop, Dieter (1977) (Hg.):** Massenkommunikationsforschung. Band 3: Produktanalysen. Frankfurt/Main: Fischer.
- Prokop, Dieter (1985a) (Hg.):** Medienforschung. Band 1: Konzerne, Macher, Kontrolleure. Frankfurt/Main: Fischer.
- Prokop, Dieter (1985b) (Hg.):** Medienforschung. Band 2: Wünsche, Zielgruppen, Wirkungen. Frankfurt/Main: Fischer.
- Prokop, Dieter (1986) (Hg.):** Medienforschung. Band 3: Analysen, Kritiken, Ästhetik. Frankfurt/Main: Fischer.
- QRT (1999):** Schlachtfelder der elektronischen Wüste. Schwarzkopf, Schwarzenegger, Black Magic Johnson. Berlin: Merve.
- Rademacher, Claudia (2000):** Kitt oder Sprengstoff? Populärkultur zwischen Affirmation und Subversion. In: Rademacher, Claudia; Wiechens, Peter (Hg.): Verstehen und Kritik. Soziologische Suchbewegungen nach dem Ende der Gewissheiten. Wiesbaden: Westdeutscher, 321-345.
- Rajchman, John (2000):** Foucaults Kunst des Sehens. In: Holert, Tom (Hg.): Imagineering. Visuelle Kultur und Politik der Sichtbarkeit. Jahresring 47. Köln: Oktagon, 40-63.
- Rau, Johannes (2003):** Schiller-Rede von Bundespräsident Johannes Rau. Marbach, 10.11.2003. URL: http://www.bundespraesident.de/dokumente/Rede/ix_93434.htm (Stand: 11.11.2003)
- Redhead, Steve (1997):** Subculture to Clubcultures. An Introduction to Popular Cultural Studies. Oxford und Malden: Blackwell.
- Renger, Rudi (2000):** Eine Theorie vom nächsten Donnerstag? Zum Journalismus in der Populärkultur. In: Göttlich, Udo; Winter, Rainer (Hg.): Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies. Köln: Herbert von Halem, 215-232.
- Richard, Birgit (1998):** Die oberflächlichen Hüllen des Selbst. Mode als ästhetisch-medialer Komplex. In: Kunstforum International. Band 141: Mode, 48-95.
- Rickert, Heinrich (1986 [1926]):** Kulturwissenschaft und Naturwissenschaft. Stuttgart: Reclam.

- Riesman, David (1958):** Die einsame Masse. Eine Untersuchung der Wandlungen des amerikanischen Charakters. Hamburg: Rowohlt.
- Roche, Charlotte (2002):** Nur für Mädchen: Cool sein. In: Klotzek, Timm, Deckert, Marc (Hg.): Nur für Jungs – Nur für Mädchen. Meinungsverschiedenheiten. Köln: Kiepenheuer & Witsch: 26-27.
- Röttgers, Janko (2003):** Mix, Burn & R.I.P. Das Ende der Musikindustrie. Hannover: Heise.
- Rosenberg, Bernard; White, David Manning (Hg.) (1957):** Mass Culture. The Popular Arts in America. Glencoe: The Free Press.
- Roß, Dieter (1993):** Die neue Unverbindlichkeit. Der Zerfall der Öffentlichkeit und die Allgegenwart der Medien. In: Kortzfleisch, Siegfried von; Cornehl, Peter (Hg.): Medienkult - Medienkultur. Berlin und Hamburg: Reimer, 15-33.
- Roszak, Theodore (1995 [1968, 1969]):** The Making of a Counter Culture. Reflections on the Technocratic Society and Its Youthful Opposition. Berkeley, Los Angeles und London: California.
- Rowe, David (1995):** Popular Cultures. Rock Music, Sport and The Politics of Pleasure. London u.a.: Sage.
- Rusch, Gebhard (2002):** Medienwissenschaft als transdisziplinäres Forschungs-, Lehr- und Lernprogramm. Plädoyer für eine integrierte Medien- und Kommunikationswissenschaft. In: Rusch, Gebhard (Hg.): Einführung in die Medienwissenschaft. Konzeptionen, Theorien, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden: Westdeutscher, 69-82.
- Rushkoff, Douglas (1994):** Media Virus. Hidden Agendas in Popular Culture. New York: Ballantine.
- Rutschky, Michael (2003):** Das Katastrophengefühl der Kritischen Theorie. Der Weg nach draußen: Eine studentische Erinnerung im Adorno-Jahr. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 107 vom 09.05.2003, 11.
- Sack, Fritz (1971):** Die Idee der Subkultur: Eine Berührung zwischen Anthropologie und Soziologie. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. 23. Jahrgang. Nr. 02/1971, 261-282.
- Sälzer, Christian (2001):** Was Cultural Studies waren, sind und nicht mehr sein müssen. In: Deck, Jan; Dellmann, Sarah; Loick, Daniel; Müller, Johanna (Hg.): ich schau dir in die augen, gesellschaftlicher verblendungszusammenhang! texte zu subjektkonstitution und ideologieproduktion. Mainz: Ventil, 66-79.
- Sandbothe, Mike (2003):** Medien-Kommunikation-Kultur – Grundlagen einer pragmatischen Kulturwissenschaft. In: Karmasin, Matthias; Winter, Carsten (Hg.) (2003): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher, 257-271.
- Saxer, Ulrich (1998):** Zur Theorie von Medien-Kulturkommunikation. In: Saxer, Ulrich (Hg.): Medien-Kulturkommunikation. Sonderheft 2/1998 der Publizistik. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher, 9-43.

- Saxer, Ulrich (2000):** Mythos Postmoderne: Kommunikationswissenschaftliche Bedenken. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. Nr. 1/ 2000, 85-92.
- Schäfer, Sebastian (2003):** Popmusik in der DDR. Eine Chronik. In: *Testcard. Beiträge zur Popgeschichte*. Heft 12: Linke Mythen, 24-30.
- Schanze, Helmut (2002):** Medien, Methoden, Theorien. Nachüberlegungen zum Methoden- und Theoriedialog des Sonderforschungsbereichs 240 »Bildschirmmedien«. In: Gendolla, Peter; Ludes, Peter; Roloff, Volker (Hg.): *Bildschirm – Medien – Theorien*. München: Wilhelm Fink, 23-32.
- Schanze, Helmut (Hg.) (2001):** *Handbuch der Mediengeschichte*. Stuttgart: Alfred Kröner.
- Schanze, Helmut (Hg.) (2002):** *Metzler Lexikon Medientheorie/Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe*. Stuttgart und Weimar: J. B. Metzler.
- Scheit, Gerhard (1997):** Roll over Adorno? Kleine Musikgeschichte des Fordismus (notiert nach Art der Sonate). In: *Weg und Ziel*. Nr. 5. 55. Jahrgang, 3-11.
- Schenk, Michael (1987):** *Medienwirkungsforschung*. Tübingen: Mohr.
- Schlichting, Hans Burkhard (1990):** Pioniere des Medialen. Zur Aktualität der dadaistischen Kultur-Attacke. In: Brackert, Helmut; Wefelmeyer, Fritz (Hg.): *Kultur. Bestimmungen im 20. Jahrhundert*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 32-85.
- Schmidt, Axel; Neumann-Braun, Klaus (2003):** Keine Musik ohne Szene? Ethnografie der Musikrezeption Jugendlicher. In: Neumann-Braun, Klaus; Schmidt, Axel; Mai, Manfred (Hg.): *Popvisionen. Links in die Zukunft*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 246-272.
- Schmidt, Siegfried J. (1971):** *Ästhetische Prozesse. Beiträge zu einer Theorie der nicht-mimetischen Kunst und Literatur*. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Schmidt, Siegfried J. (1973):** Texttheoretische Aspekte von Negation. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik (ZGL)*. Heft 2, 178-208.
- Schmidt, Siegfried J. (1987a):** Der Radikale Konstruktivismus: Ein neues Paradigma im interdisziplinären Diskurs. In: Schmidt, Siegfried J. (Hg.): *Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 11-88.
- Schmidt, Siegfried (1987b):** *Kunst: Pluralismen, Revolten*. Bern: Benteli.
- Schmidt, Siegfried J. (1989):** *Die Selbstorganisation des Sozialsystems Literatur im 18. Jahrhundert*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Schmidt, Siegfried J. (1991):** *Grundriß der Empirischen Literaturwissenschaft*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Schmidt, Siegfried J. (1992a):** *Der Kopf, die Welt, die Kunst. Konstruktivismus als Theorie und Praxis*. Wien u.a.: Böhlau.
- Schmidt, Siegfried J. (1992b):** Medien, Kultur: Medienkultur. Ein konstruktivistisches Gesprächsangebot. In: Schmidt, Siegfried J. (Hg.):

- Kognition und Gesellschaft. Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus 2. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 425-450.
- Schmidt, Siegfried J. (1992c):** Radikaler Konstruktivismus. Forschungsperspektiven für die 90er Jahre. In: Schmidt, Siegfried J. (Hg.): Kognition und Gesellschaft. Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus 2. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 7-23.
- Schmidt, Siegfried J. (1993):** Zur Ideengeschichte des Radikalen Konstruktivismus. In: Florey, Ernst; Breidbach, Olaf (Hg.): Das Gehirn – Organ der Seele? Zur Ideengeschichte der Neurobiologie. Berlin: Akademie, 327-349.
- Schmidt, Siegfried J. (1994a):** Einleitung: Handlungsrollen im Fernsehsystem. In: Faulstich, Werner (Hg.): Vom „Autor“ zum Nutzer: Handlungsrollen im Fernsehen. München: Fink, 12-26.
- Schmidt, Siegfried J. (1994b):** Kognitive Autonomie und soziale Orientierung. Konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Kommunikation, Medien und Kultur. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Schmidt, Siegfried J. (1994c):** Medien = Kultur? Wabern-Bern: Benteli.
- Schmidt, Siegfried J. (1995):** Werbung zwischen Wirtschaft und Kunst. In: Schmidt, Siegfried J.; Spieß, Brigitte (Hg.): Werbung, Medien und Kultur. Opladen: Westdeutscher, 26-43.
- Schmidt, Siegfried J. (1996):** Die Welten der Medien. Grundlagen und Perspektiven der Medienbeobachtung. Braunschweig: Vieweg.
- Schmidt, Siegfried J. (1998a):** Die Zähmung des Blicks. Konstruktivismus – Empirie – Wissenschaft. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Schmidt, Siegfried J. (1998b):** Kultur und die große Fiktionsmaschine Gesellschaft. In: März Akademie Stuttgart (Hg.): Merz Akademie 2. Stuttgart: Merz Akademie, 29-36.
- Schmidt, Siegfried J. (1998c):** Modernisierung, Kontingenz, Medien: Hybride Beobachtungen. In: Vattimo, Gianni; Welsch, Wolfgang (Hg.): Medien-Welten Wirklichkeiten. München: Wilhelm Fink, 173-186.
- Schmidt, Siegfried J. (1999a):** Kultur als Programm. Zur Diskussion gestellt. In: Viehoff, Reinhold; Segers, Rien T. (Hg.): Kultur, Identität, Europa: Über die Schwierigkeiten und Möglichkeiten einer Konstruktion. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 120-129.
- Schmidt, Siegfried J. (1999b):** Kunst als Konstruktion: Konstruktivistische Beobachtungen. In: Weber, Stefan (Hg.): Was konstruiert Kunst? Wien: Passagen, 19-46.
- Schmidt, Siegfried J. (1999c):** Medien-Kultur-Wissenschaft. In: Pias, Claus (Hg.): [me'diən]ⁱ Dreizehn Vorträge zur Medienkultur. Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften, 183-198.
- Schmidt, Siegfried J. (1999d):** Technik - Medien - Politik. Die Erwartbarkeit des Unerwartbaren. In: Maresch, Rudolf; Werber, Niels (Hg.): Kommunikation, Medien, Macht. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 108-132.

- Schmidt, Siegfried J. (2000a):** Aufmerksamkeit – revisited. Das Mediensystem verstrickt sich in eine mörderische Paradoxie. In: Telepolis. URL: <http://www.heise.de/tp/deutsch/special/auf/4543/1.html> (Stand: 02.06.2003)
- Schmidt, Siegfried J. (2000b):** Kalte Faszination. Medien – Kultur – Wissenschaft in der Mediengesellschaft. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Schmidt, Siegfried J. (2000c):** Kultur und Modi von Kulturalität. In: Autoren für die Festschrift (Hg.): Deutsche Literatur in Korea. Ein Beispiel für angewandte Interkulturalität. Seoul: Munmeni, 26-39.
- Schmidt, Siegfried J. (2001a):** Aufmerksamkeit: die Währung der Medien. In: Assmann, Aleida; Assmann, Jan (Hg.): Aufmerksamkeiten. Archäologie der literarischen Kommunikation VII. München: Fink, 183-196.
- Schmidt, Siegfried J. (2001b):** Kultur und Kontingenz: Lehren des Beobachters. In: Müller, Albert; Müller, Karl H.; Stadler, Friedrich (Hg.) (2001): Konstruktivismus und Kognitionswissenschaft. Kulturelle Wurzeln und Ergebnisse. Wien und New York: Springer, 183-192.
- Schmidt, Siegfried J. (2002a):** Es gibt keine Kultur, aber wir brauchen sie. In: Göttlich, Udo; Gebhardt, Winfried; Albrecht, Clemens (Hg.): Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies. Köln: Herbert von Halem, 105-124.
- Schmidt, Siegfried J. (2002b):** Interdisziplinarität – Empirisierung – Medienorientierung: Stationen eines glücklichen Scheiterns. Münster: Vortragsmanuskript DFG-Rundgespräch „Innovation und Modernisierung in der Germanistik von 1965 bis 1980. Perspektiven auf ein Fach im Wandel“ vom 23.-25.10.2002 in der Katholischen Akademie Wolfsburg.
- Schmidt, Siegfried J. (2002c):** Medienwissenschaft und Nachbardisziplinen. In: Rusch, Gebhard (Hg.): Einführung in die Medienwissenschaft. Konzeptionen, Theorien, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden: Westdeutscher, 53-68.
- Schmidt, Siegfried J. (2002d):** Vom Anfang (Von Franz Josef Czernin lernend). In: Schmidt, Siegfried J. (2002): Erfahrungen. Österreichische Texte beobachtend. Klagenfurt und Wien: Ritter, 7-16.
- Schmidt, Siegfried J. (2003a):** Geschichten & Diskurse. Abschied vom Konstruktivismus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Schmidt, Siegfried J. (2003b):** Medienkulturwissenschaft. In: Nünning, Ansgar; Nünning, Vera (Hg.): Konzepte der Kulturwissenschaften. Stuttgart und Weimar: J. B. Metzler, 351-369.
- Schmidt, Siegfried J. (2003c):** Über die Fabrikationen von Identität. In: Kimminich, Eva (Hg.): Kulturelle Identität. Konstruktionen und Krisen. Frankfurt/Main u.a.: Peter Lang, 1-19.
- Schmidt, Siegfried J. (2004):** Unternehmenskultur: Die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen. Göttingen: Velbrück.

- Schmidt, Siegfried J.; Spieß, Brigitte (1996):** Die Kommerzialisierung der Kommunikation. Fernsehwerbung und sozialer Wandel 1956-1989. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Schmidt, Siegfried J.; Westerbarkey, Joachim (2000):** Mehr Querschläger als Blattschuss: Eine Replik auf Ulrich Saxers Philippika wider postmoderne Kommunikationstheoreme. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. Nr. 2/2000, 247-251.
- Schmidt, Siegfried J.; Zurstiege, Guido (2000a):** Orientierung Kommunikationswissenschaft. Was sie kann, was sie will. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Schmidt, Siegfried J.; Zurstiege, Guido (2000b):** Über die (Un-)Steuerbarkeit kognitiver Systeme. Kognitive und soziokulturelle Aspekte der Werbewirkungsforschung. In: Hejl, Peter M.; Stahl, Heinz K. (Hg.): Management und Wirklichkeit. Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme, 297-331.
- Schmidt, Siegfried J.; Zurstiege, Guido (2001):** Werbung und Wirksamkeit. In: Best Patterns. Erfolgsmuster für zukunftsfähiges Management. Neuwied und Kriftel: Luchterhand, 377-387.
- Schmiedke-Rindt, Carina (1998):** „Express Yourself – Madonna be with you“. Madonnafans und ihre Lebenswelt. Augsburg: Sonnentanz.
- Schmiedke-Rindt, Carina (1999):** She's Got herself a Universe 1 oder: Die Vorstellung einer Lebenswelt und ihrer BewohnerInnen im Widerschein des Madonna-Fanomens. In: Hepp, Andreas; Winter, Rainer (Hg.) (21999): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher, 337-357.
- Schnaidt, Malte (2003):** [sprachesprechenjazz] Überlegungen zu Helge Schneider. In: kultuRRévolution. Zeitschrift für angewandte Diskurstheorie. Heft 45/46, 147-153.
- Schneidewind, Petra; Tröndle, Martin (Hg.) (2003):** Selbstmanagement im Musikbetrieb. Handbuch für Musikschaffende. Bielefeld: transcript.
- Schnierer, Thomas (1995):** Modewandel und Gesellschaft. Die Dynamik von 'in' und 'out'. Opladen: Leske + Budrich.
- Schulze, Gerhard (1995 [1992]):** Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart. Frankfurt/Main und New York: Campus.
- Schulze, Gerhard (2000):** Was wird aus der Erlebnisgesellschaft? In: Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament. Nr. 12/2000, 3-6.
- Schumacher, Eckhard (2003):** »Rückkopplungen von Rückkopplungen mit Rückkopplungen«. Störungen im Pop-Diskurs. In: Kümmel, Albert; Schüttelz, Erhard (Hg.): Signale der Störung. München: Wilhelm Fink, 209-227.
- Schwendter, Rolf (1990):** Theoretiker der Subkultur. Brackert, Helmut; Wefelmeyer, Fritz (Hg.): Kultur. Bestimmungen im 20. Jahrhundert. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 398-420.

- Schwendter, Rolf** (⁴1993 [1973]): Theorie der Subkultur. Hamburg: Europäische Verlagsanstalt.
- Schwendter, Rolf** (1996): Subkulturen & Avantgarden. In: Kunstforum International. Band 134: Art & Pop & Crossover, 95-99.
- Séguéla, Jacques** (1983): Hollywood wäscht weißer. Werbung mit dem Starsystem. Landsberg am Lech: Moderne Industrie.
- Sennett, Richard** (¹³2002 [1974]): Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität. Frankfurt/Main: Fischer.
- Serres, Michel** (1964): Das Kommunikationsnetz: Penelope. In: Serres, Michel (1991): Hermes I. Kommunikation. Berlin: Merve, 9-23.
- Shusterman, Richard** (1994): Kunst leben. Die Ästhetik des Pragmatismus. Frankfurt/Main: Fischer.
- Shusterman, Richard** (1998): Soma und Medien. In: Vattimo, Gianni; Welsch, Wolfgang (Hg.): Medien-Welten Wirklichkeiten. München: Wilhelm Fink, 113-126.
- Singh, Simon** (⁸2003 [1997]): Fermats letzter Satz. Die abenteuerliche Geschichte eines mathematischen Rätsels. München: dtv.
- Soeffner, Hans-Georg** (1986): Stil und Stilisierung. Punk oder die Überhöhung des Alltags. In: Soeffner, Hans-Georg (1992): Die Ordnung der Rituale. Die Auslegung des Alltags 2. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 76-101.
- Soeffner, Hans-Georg** (1989): Rituale des Anti-Ritualismus – Materialien für Außeralitgägliches. In: Soeffner, Hans-Georg (1992): Die Ordnung der Rituale. Die Auslegung des Alltags 2. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 102-130.
- Sontag, Susan** (⁵1999 [1980]): Kunst und Antikunst. 24 literarische Analysen. Frankfurt/Main: Fischer.
- Spahr, Angela** (2000): Der Verfall der Aura. Walter Benjamin. In: Kloock, Daniela; Spahr, Angela (²2000): Medientheorien. Eine Einführung. München: Wilhelm Fink [UTB], 13-37.
- Staab, Joachim Friedrich** (1990): Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt. Freiburg und München: Alber.
- Stäheli, Urs** (2000): Das Populäre zwischen Cultural Studies und Systemtheorie. In: Göttlich, Udo; Winter, Rainer (Hg.): Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies. Köln: Herbert von Halem, 321-336.
- Stange, Raimar** (2003): Zurück in die Kunst. Hamburg: Rogner & Bernhard.
- Steinert, Heinz** (1998): Kulturindustrie. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Storey, John** (³2001): Cultural Theory and Popular Culture: an Introduction. Harlow u.a.: Prentice Hall.
- Storey, John** (2003): Cultural Studies und Populärkultur. Oder: Warum sind Cultural Studies keine Politische Ökonomie? In: Hepp, Andreas;

- Winter, Carsten (Hg.): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg: zuKlampen!, 166-180.
- Storms, Christian (1995):** Die Fabrik tanzt. In: Spex. Nr. 08/1995, 46-47.
- Strasser, Johano (2001):** Leben oder Überleben. Wider die Zurichtung des Menschen zu einem Element des Marktes. Zürich: Pendo.
- Strinati, Dominic (1995):** An Introduction to The Theories of Popular Culture. London und New York: Routledge.
- Strobel, Ricarda; Faulstich, Werner (1998):** Die deutschen Fernsehstars. Band 1-4. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Suchsland, Rüdiger (2000):** „Da ist ja kein Adorno mehr...“ Kultstätte der Empirie: Ein Besuch im Frankfurter Institut für Sozialforschung. In: Frankfurter Rundschau. Nr. 84 vom 08.04.2000, 10.
- Tepel, Oliver (2002):** Poison Arrow. Pop 1982. In: Spex. Das Magazin für Popkultur. Nr. 08/2002, 65.
- Terkessidis, Mark (1998):** Psychologie des Rassismus. Opladen: Westdeutscher.
- Terkessidis, Mark (1999):** Globale Kultur in Deutschland – oder: Wie unterdrückte Frauen und Kriminelle die Hybridität retten. In: Hepp, Andreas; Winter, Rainer (Hg.) (1999): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher, 237-252.
- Terkessidis, Mark (2001):** Differenzkonsum. In: Zurstiege, Guido; Schmidt, Siegfried J. (Hg.): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden: Westdeutscher, 261-268.
- Terkessidis, Mark (2003):** Wer zu spät kommt, den bestraft die Soziologie. Cultural Studies in Deutschland zehn Jahre nach dem „Ende der Jugendkultur“. Münster: Vortrag am 05.12.2003 (Tagung „Kulturschutz, Pragmatismus und Recycling“).
- Terkessidis, Mark; Werber, Niels (1992):** Grundlage für einen Schlagabtausch. In: Texte zur Kunst. 2. Jahrgang. Heft 6, 91-99.
- Teske, Doris (2002):** Cultural Studies: GB. Berlin: Cornelsen.
- Testcard (1997):** Heft 5. Kulturindustrie: Kompaktes Wissen für den Dancefloor. Mainz: Verlag Jens Neumann.
- Tetzlaff, David (1994):** Music for Meaning: Reading The Discourse of Authenticity in Rock. In: Journal of Communication Inquiry. 18. Jahrgang. Nr. 01/1994, 95-117.
- Thompson, Edward P. (1963):** The Making of the English Working Class. New York: Vintage.
- Thompson, Edward P. (1987a):** Die Entstehung der englischen Arbeiterklasse. Erster Band. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Thompson, Edward P. (1987b):** Die Entstehung der englischen Arbeiterklasse. Zweiter Band. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Thompson, Edward P. (1999):** Kritik an Raymond Williams' *The Long Revolution*. In: Bromley, Roger; Göttlich, Udo; Winter, Carsten (Hg.):

- Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg: zuKlampen!, 75-91.
- Thompson, Michael** (²2003 [1979]): Mülltheorie. Über die Schaffung und Vernichtung von Werten. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Thomsen, Christian W.** (1998): Kritischer Medienstar zwischen Pop und Avantgarde. In: Bardmann, Theodor M. (Hg.): Zirkuläre Positionen 2. Die Konstruktion der Medien. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher, 61-64.
- Thornton, Sarah** (1996): Club Cultures. Music, Media and Subcultural Capital. Hanover und London: Wesleyan UP.
- Thurn, Hans Peter** (1986): Abbau von Kultur: Dekulturation. In: Neidhardt, Friedhelm; Lepsius, Rainer M.; Weiß, Johannes (Hg.): Kultur und Gesellschaft. Opladen: Westdeutscher, 379-396.
- Ullmaier, Johannes** (1995): Pop Shoot Pop. Über Historisierung und Kanonbildung in der Popmusik. Rüsselsheim: Frank Hofmann.
- Vannini, Phillip; Myers, Scott M.** (2002): Crazy About You: Reflections on the Meanings of Contemporary Teen Pop Music. In: Electronic Journal of Sociology (2002). URL: http://www.sociology.org/content/vol006002/vannini_myers.html (Stand 23.07.2003).
- Vaskovics, Laszlo A.** (1995): Subkulturen und Subkulturkonzepte. In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen. 8. Jahrgang. Nr. 2/1995, 11-23.
- Venker, Thomas** (2003): Ignoranz und Inszenierung. Schreiben über Pop. Mainz: Ventil.
- Vesper, Michael** (2001): die messe in zitaten. In: Musikwoche. Das Nachrichtenmagazin für die Musikbranche. Nr. 35, 11.
- Viehoff, Reinhold** (2002): Von der Literaturwissenschaft zur Medienwissenschaft. Oder: vom Text- über das Literatursystem zum Mediensystem. In: Rusch, Gebhard (Hg.): Einführung in die Medienwissenschaft. Konzeptionen, Theorien, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden: Westdeutscher, 10-35.
- Vollbrecht, Ralf** (2001): Zur Vermarktung von Jugendkulturen in der Werbung. In: Zurstiege, Guido; Schmidt, Siegfried J. (Hg.): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden: Westdeutscher, 243-260.
- Walder, Patrick** (1999): Body & Sex. In: Anz, Philipp; Walder, Patrick (Hg.): Techno. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 266-279.
- Wallerstein, Immanuel** (2002): Utopistik. Historische Alternativen des 21. Jahrhunderts. Wien: Promedia.
- Weber, Samuel** (2003): Walter Benjamin: Medium als Störung. In: Kümmer, Albert; Schüttpelz, Erhard (Hg.): Signale der Störung. München: Wilhelm Fink, 31-41.
- Weber, Stefan** (1999): Kunst jenseits von Konstruktion und System? In: Weber, Stefan (Hg.): Was konstruiert Kunst? Wien: Passagen, 119-148.

- Weber, Stefan (2001):** Vom Fremdwort »Medienkritik«. Warum (nicht nur) die Kommunikationswissenschaft immer affirmativer wird. URL: <http://www.heise.de/tp/deutsch/html/result.xhtml?url=/tp/deutsch/inhalt/co/4715/1.html&words=Stefan%20Weber%20Medienkritik> (Stand: 02.06.2003)
- Weibel, Peter (1987):** Von der visuellen Musik zum Musikvideo. In: Bódy, Veruschka; Weibel, Peter (Hg.): Clip, Klapp, Bum. Von der visuellen Musik zum Musikvideo. Köln: DuMont, 53-163.
- Weibel, Peter (1989):** Der Ausstieg aus der Kunst als höchste Form der Kunst. Im Gespräch mit Sara Rogenhofer und Florian Rötzer. In: Kunstforum International. Band 98: Kunst und die neuen Technologien, 60-75.
- Weinzierl, Rupert (2000):** Fight the Power! Eine Geheimgeschichte der Popkultur und die Formierung neuer Substreams. Wien: Passagen.
- Weinzierl, Rupert (2001):** Subkultureller Protest in Zeiten des Pop-Entrepreneurs. In: sinn-haft. Heft 11, 16-21.
- Weischenberg, Siegfried (1990):** Der Kampf um die Köpfe. Affären und die Spielregeln der „Mediengesellschaft“. In: Deutsches Institut für Fernstudien an der Universität Tübingen (Hg.): Funkkolleg *Medien und Kommunikation*. Studienbrief 1. Weinheim und Basel: Beltz, 11-49.
- Weischenberg, Siegfried (1992):** Journalistik. Medienkommunikation: Theorie und Praxis. Band 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. Opladen: Westdeutscher.
- Weischenberg, Siegfried (1995):** Journalistik. Medienkommunikation: Theorie und Praxis. Band 2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure. Opladen: Westdeutscher.
- Weißborn, Rainer (2003):** Post aus Holland. Münster: Agenda.
- Welsch, Wolfgang (1994):** Transkulturalität. Lebensformen nach der Auflösung der Kulturen. In: Luger, Kurt; Renger, Rudi (Hg.): Dialog der Kulturen. Die multikulturelle Gesellschaft und die Medien. Wien und St. Johann im Pongau: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag, 147-169.
- Wenzel, Harald (2001):** Die Abenteuer der Kommunikation. Echtzeitmasenmedien und der Handlungsraum der Hochmoderne. Weilerswist: Velbrück.
- Westerbarkey, Joachim (1991):** Das Geheimnis: zur funktionalen Ambivalenz von Kommunikationsstrukturen. Opladen: Westdeutscher.
- Westerbarkey, Joachim (1992):** Grundlagen und Aspekte der Nachrichtentheorie. In: Communications. 17. Jahrgang. Nr. 03/1992, 283-295.
- Westerbarkey, Joachim (1993):** Virtuelle Publizität: Öffentlichkeit als imaginäres Kommunikationssystem. In: Faulstich, Werner (Hg.): Konzepte für Öffentlichkeit. 3. Lüneburger Kolloquium zur Medienwissenschaft. Bardowick: Wissenschaftler-Verlag Faulstich, 83-100.

- Westerbarkey, Joachim (1995a):** Journalismus und Öffentlichkeit. Aspekte publizistischer Interdependenz und Interpenetration. In: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. 40. Jahrgang. Nr. 02/1995, 152-162.
- Westerbarkey, Joachim (1995b):** Medienmenschen: Publizistische Komponenten personaler Attraktivität. In: Communications. The European Journal of Communication. 20. Jahrgang. Nr. 01/1995, 25-32.
- Westerbarkey, Joachim (2002):** Wervan: Strategien, Formen und Funktionen idealisierter Selbstinszenierungen. In: Willems, Herbert (Hg.): Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte. Produktionen und Rezeptionen. Entwicklungen und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher, 345-357.
- Wicke, Peter (1989):** Rockmusik. Zur Ästhetik und Soziologie eines Massenmediums. Leipzig: Reclam jun.
- Wicke, Peter (1995):** Popmusik – Konsumfetischismus oder kulturelles Widerstandspotential? Gesellschaftliche Dimensionen eines Mythos. In: Heuger, Markus; Prell, Matthias (Hg.): Popmusic yesterday, today, tomorrow. Regensburg: ConBrio, 21-34.
- Wicke, Peter (1997):** Popmusikforschung in der DDR. In: Maas, Georg; Reszel, Hartmut (Hg.): Populärmusik und Musikpädagogik in der DDR. Forschung – Lehre – Wertung. Augsburg: Wißner, 52-68.
- Wicke, Peter (1998):** Popmusik in der DDR. Zwischen Anpassung und Widerstand. In: Kemper, Peter; Langhoff, Thomas; Sonnenschein, Ulrich (Hg.): but I like it. Jugendkultur und Popmusik. Ditzingen: Reclam, 268-283.
- Wicke, Peter (2001):** Von Mozart zu Madonna. Eine Kulturgeschichte der Popmusik. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Williams, Raymond (1961):** The Long Revolution. London: Chatto and Windus.
- Williams, Raymond (1972):** Gesellschaftstheorie als Begriffsgeschichte. Studien zur historischen Semantik von »Kultur«. München: Rogner & Bernhard.
- Williams, Raymond (1977):** Innovationen. Über den Prozesscharakter von Literatur und Kultur (Hg. v. H. Gustav Klaus). Frankfurt/Main: Syndikat.
- Williams, Raymond (1981):** Culture. Glasgow: Fontana.
- Williams, Raymond (1983 [1958]):** Culture and Society 1780-1950. New York: Columbia University Press.
- Williams, Raymond (1988 [1976]):** Keywords. A Vocabulary of Culture and Society. London: Fontana.
- Williams, Raymond (1998):** Sprache und Avantgarde. In: Die Beute – neue Folge. Halbjahresschrift für Politik und Verbrechen. Heft 1: Politik und Kunst I: Subversion des Kulturmanagements, 57-75.

- Willis, Paul E. (1978):** Symbol und Realität. Zur gesellschaftlichen Bedeutung der Popmusik. In: Ästhetik und Kommunikation. Beiträge zur politischen Erziehung. 9. Jahrgang. Heft 31, 44-55.
- Willis, Paul (1991):** Jugend-Stile. Zur Ästhetik der gemeinsamen Kultur. Hamburg und Berlin: Argument.
- Wimmer, Thomas (1989):** Ästhetische Modelle der Kritischen Theorie oder durch die Eiswüste des Begriffs zur Sehnsucht nach dem Ganz-Anderen. In: Kunstforum International. Band 100: Kunst und Philosophie, 226-235.
- Winter, Carsten (2003):** Das „Medien-Kulturen-Konnektivitätsmodell“ – Ein kulturtheoretischer Beitrag zur Entwicklung von Kommunikationstheorie und -forschung. In: Karmasin, Matthias; Winter, Carsten (Hg.) (2003): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher, 313-341.
- Winter, Rainer (1992):** Filmsoziologie. Eine Einführung in das Verhältnis von Film, Kultur und Gesellschaft. München: Quintessenz.
- Winter, Rainer (1995):** Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozess. München: Quintessenz.
- Winter, Rainer (1997):** Die Herausforderung der Cultural Studies. In: Medien Journal. 21. Jahrgang. Nr. 04/1997, 3-9.
- Winter, Rainer (2001):** Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht. Weilerswist: Velbrück.
- Winter, Rainer (2003):** Kultur, Kommunikation und Artikulation. Cultural Studies als generativer Diskurs. In: Karmasin, Matthias; Winter, Carsten (Hg.) (2003): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher, 203-221.
- Winter, Rainer; Eckert, Roland (1990):** Mediengeschichte und kulturelle Differenzierung. Zur Entstehung und Funktion von Wahlnachbarschaften. Opladen: Leske + Budrich.
- Wiredu, Kwasi (2001):** Gibt es kulturelle Universalien? In: Hejl, Peter M. (Hg.): Universalien und Konstruktivismus. DELFIN 2000. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 76-94.
- Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik (1972):** Heft 6. Trivalliteratur und Medienkunde. 2. Jahrgang. Frankfurt/Main: Athenäum.
- Zierold, Martin (2003):** Gedächtniskultur – Gedächtnispolitik. Münster: Unveröffentlichte Magisterarbeit.
- Zinnecker, Jürgen (1987):** Jugendkultur 1940 – 1985. Opladen: Leske + Budrich.
- Žižek, Slavoj (2000):** Die Kamera liebt dich. Unser Leben als Seifenoper. In: Balke, Friedrich; Schwering, Gregor; Stäheli, Urs (Hg.): Big Brother. Beobachtungen. Bielefeld: transcript, 151-155.
- Žižek, Slavoj (2001):** Die Tücke des Subjekts. Frankfurt/Main: Suhrkamp.

- Zurstiege, Guido (1998):** Mannsbilder – Männlichkeit in der Werbung. Zur Darstellung von Männern in der Anzeigenwerbung der 50er, 70er und 90er Jahre. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher.
- Zurstiege, Guido (2001a):** Die Unwahrscheinlichkeit des Unvermeidbaren. Bei allen Aufmerksamkeitsgeschäften geht es stets um die lukrative Rolle der Aufmerksamkeitsqualitäten. In: Telepolis. URL: <http://www.heise.de/tp/deutsch/special/auf/4699/1.html> (Stand: 02.06.2003)
- Zurstiege, Guido (2001b):** KDW – Mediale Balztänze zwischen Kunst, Design und Werbung. In: Zurstiege, Guido; Schmidt, Siegfried J. (Hg.): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden: Westdeutscher, 223-239.
- Zurstiege, Guido (2003a):** Die Gesellschaft der Werbung – was wir beobachten, wenn wir die Werbung beobachten, wie sie die Gesellschaft beobachtet. In: Willems, Herbert (Hg.): Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte. Produktionen und Rezeptionen. Entwicklungen und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher, 121-138.
- Zurstiege, Guido (2003b):** Zwischen Kritik und Faszination. Was wir beobachten, wenn wir die Werbung beobachten, wie sie die Gesellschaft beobachtet. Münster: Manuskript.
- Zurstiege, Guido; Schmidt, Siegfried J. (2003):** Werbekommunikation. In: Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried (Hg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher, 492-503.