

Literatur

- Adorno, Theodor W. (1987): *Minima Moralia. Reflexionen aus dem beschädigten Leben*. Frankfurt a.M.
- Alkemeyer, Thomas (2013): Subjektivierung in sozialen Praktiken. Umriss einer praxeologischen Analytik. In: Alkemeyer/Budde/Freist, *Selbst-Bildungen*, 33-68.
- Alkemeyer, Thomas/Budde, Gunilla/Freist, Dagmar (Hg.) (2013): *Selbst-Bildungen. Soziale und kulturelle Praktiken der Subjektivierung*. Bielefeld.
- Alkemeyer, Thomas/Buschmann, Nikolaus (2016): Praktiken der Subjektivierung – Subjektivierung als Praxis. In: Schäfer, *Praxistheorie*, 115-136.
- Arantes, Lydia Maria/Rieger, Elisa (Hg.) (2014): *Ethnographien der Sinne. Wahrnehmung und Methode in empirisch-kulturwissenschaftlichen Forschungen*. Bielefeld.
- Avenarius, Ferdinand (1908): Hausgreuel. In: *Volkswart* 22, 1. Viertel, H. 4, 209-213; https://digi.ub.uni-heidelberg.de/diglit/kunstwart22_1/0260 vom 18.3.2022.
- Bachtin, Michail (1987): *Rabelais und seine Welt. Volkskultur als Gegenkultur*. Frankfurt a.M.
- Bänziger, Peter-Paul (2020): *Die Moderne als Erlebnis. Eine Geschichte der Konsum- und Arbeitsgesellschaft 1840-1940*. Göttingen.
- Bareither, Christoph (2016): *Gewalt im Computerspiel. Facetten eines Vergnügens*. Bielefeld.
- (2020): Affordanz. In: Heimerdinger/Tauschek, *Kulturtheoretisch argumentieren*, 32-55.
- Bargetz, Brigitte (2015): *Ambivalenzen des Alltags. Neuorientierungen für eine Theorie des Politischen*. Bielefeld.
- Baßler, Moritz/Drügh, Heinz (2019): *Konsumästhetik. Umgang mit käuflichen Gegenständen*. Bielefeld.

- Batchelor, David (2002): *Chromophobie. Angst vor der Farbe*. Wien.
- Bauman, Zygmunt (1987): *Legislators and Interpreters. On Modernity, Postmodernity and Intellectuals*. Ithaca, N.Y.
- Baumgarten, Alexander Gottlieb (2007): *Ästhetik [1750/1758]. Lateinisch-deutsch. Übersetzt, mit einer Einführung, Anmerkungen und Registern* hgg. v. Dagmar Mirbach. 2 Bde. Hamburg.
- Beck, Stefan (2009): *Die Mobilisierung von Erfahrung. Anmerkungen zu Translationen para-ethnografischen Wissens*. In: Ina Dietzsch/Wolfgang Kaschuba/Leonore Scholze-Irrlitz (Hg.): *Horizonte ethnografischen Wissens. Eine Bestandsaufnahme*. Wien, 221-238.
- Becker, Howard S. (1982): *Art Worlds*. Berkeley.
- Benjamin, Walter (1963): *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit [1936]*. Frankfurt a.M.
- (1974): *Über einige Motive bei Baudelaire*. In: Ders.: *Gesammelte Schriften* 1.2. Frankfurt a.M., 605-653.
- Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (1980): *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie*. Frankfurt a.M.
- Berlyne, Daniel E. (1971): *Aesthetics and psychobiology*. New York.
- (1974): *Studies in the new experimental aesthetics. Steps toward an objective psychology of aesthetic appreciation*. New York.
- Binder, Beate u.a. (Hg.) (2005): *Ort. Arbeit. Körper. Ethnografie Europäischer Modernen*. 34. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde Berlin 2003. Münster.
- Bischof, Norbert (2014): *Psychologie. Ein Grundkurs für Anspruchsvolle*. 3. Aufl. Stuttgart.
- Blessing, Werner K. (1984): *Fest und Vergnügen der »kleinen Leute«. Wandlungen vom 18. bis zum 20. Jahrhundert*. In: Richard van Dülmen/Norbert Schindler (Hg.): *Volkskultur. Zur Wiederentdeckung des vergessenen Alltags (16.-20. Jahrhundert)*. Frankfurt a.M., 352-379.
- Böhme, Gernot (1995): *Atmosphäre. Essays zur neuen Ästhetik*. Frankfurt a.M.
- (2001): *Ästhetik. Vorlesungen über Ästhetik als allgemeine Wahrnehmungslehre*. München.
- (2008): *Zur Kritik der ästhetischen Ökonomie*. In: Maase, *Schönheiten des Populären*, 28-41.
- (2016): *Ästhetischer Kapitalismus*. Berlin.
- Bollenbeck, Georg (2007): *Eine Geschichte der Kulturkritik*. Von J.J. Rousseau bis G. Anders. München.

- Bollnow, Otto Friedrich (1984): Festrede zu Wilhelm Diltheys 150. Geburtstag: In: Dilthey-Jahrbuch für Philosophie und Geschichte der Geisteswissenschaften, Bd. 2, 28-50; <http://www.wernerloch.de/doc/Dilthey150Geb.pdf> vom 18.3.2022.
- Borkowski, Jan (2021): Die Applikation literarischer Texte. Studien zur Erstrezeption vielgelesener Romane in der Aufklärung, Moderne und Gegenwart. Berlin, Boston.
- Borsay, Peter/Furnée, Jan Hein (Hg.) (2016): *Leisure Cultures in Urban Europe c. 1700-1870. A Transnational Perspective*. Manchester.
- Bosch, Aida/Pfütze, Hermann (Hg.) (2018): *Ästhetischer Widerstand gegen Zerstörung und Selbstzerstörung*. Wiesbaden.
- Bourdieu, Pierre (1982): *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt a.M.
- (1999): *Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes*. Frankfurt a.M.
- Brakensiek, Stefan/Krull, Regine/Rockel, Irina (Hg.) (1993): *Alltag, Klatsch und Weltgeschehen. Neuruppiner Bilderbogen, ein Massenmedium des 19. Jahrhunderts*. Bielefeld.
- Breunig, Christian/Handel, Marlene/Kessler, Bernhard (2020): Massenkommunikation 1964-2020: Mediennutzung im Langzeitvergleich. In: *Media Perspektiven*, H. 7-8, 410-437; <https://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/fachzeitschrift/2020/detailseite-2020/massenkommunikation-1964-2020-mediennutzung-im-langzeitvergleich/> vom 18.3.2022.
- Brinkmann, Vinzenz (2003): *Die Polychromie der archaischen und frühklassischen Skulptur*. München.
- Bubner, Rüdiger (1989): Ästhetisierung der Lebenswelt. In: Ders.: *Ästhetische Erfahrung*. Frankfurt a.M., 143-156.
- Bürkert, Karin (2020): Performativität. In: Heimerdinger/Tauschek, *Kulturtheoretisch argumentieren*, 351-379.
- Burke, Peter (1985): *Helden, Schurken und Narren. Europäische Volkskultur in der frühen Neuzeit*. München.
- Caduff, Corinna/Wälchli, Tan (Hg.) (2007): *High/Low. Hoch- und Alltagskultur in Musik, Kunst, Literatur, Tanz und Kino*. Berlin.
- Campbell, Colin (1987): *The romantic ethic and the spirit of modern consumerism*. Oxford.
- Campbell, Joan (1989): *Der Deutsche Werkbund 1907-1934*. München.

- Carolus, Astrid/Schwab, Frank (2016): Neugier und New Experimental Aesthetics. In: Stephan Schwan u.a. (Hg.): Medienpsychologie. 2., überarb. u. erw. Aufl. Stuttgart, 238-243.
- Carroll, Noel (1998): A Philosophy of Mass Art. Oxford.
- Cleve, Ingeborg (1996): Geschmack, Kunst und Konsum. Kulturpolitik als Wirtschaftspolitik in Frankreich und Baden-Württemberg (1805-1845). Göttingen.
- Cramer, Konrad (1972): Erleben, Erlebnis. In: Joachim Ritter (Hg.): Historisches Wörterbuch der Philosophie, Bd. 2. Darmstadt, 702-711.
- Curtis, Robin/Glöde, Marc/Koch, Gertrud (Hg.) (2011): Synästhesie-Effekte. Zur Intermodalität der ästhetischen Wahrnehmung. München.
- De La Motte-Haber, Helga (1972): Die Schwierigkeit, Trivialität in der Musik zu bestimmen. In: Dies. (Hg.): Das Triviale in Literatur, Musik und Bildender Kunst. Frankfurt a.M., 171-183.
- Deines, Stefan/Liptow, Jasper/Seel, Martin (Hg.) (2013): Kunst und Erfahrung. Beiträge zu einer philosophischen Kontroverse. Berlin.
- DeNora, Tia (1999): Music as a Technology of the Self. In: Poetics 27, 31-56.
- Dewey, John (1980): Kunst als Erfahrung [1934]. Frankfurt a.M.
- Dickie, George (1964): The Myth of the Aesthetic Attitude. In: American Philosophical Quarterly 1,1, 56-65.
- Dietrich, Cornelia/Krinninger, Dominik/Schubert, Volker (2012): Einführung in die Ästhetische Bildung. Weinheim, Basel.
- Dilthey, Wilhelm (1970): Der Aufbau der geschichtlichen Welt in den Geisteswissenschaften [1910]. Einleitung von Manfred Riedel. Frankfurt a.M.; <http://www.zeno.org/Philosophie/M/Dilthey,+Wilhelm/Der+Aufbau+der+geschichtlichen+Welt+in+den+Geisteswissenschaften> vom 18.3.2022.
- (1992): Plan der Fortsetzung zum Aufbau der geschichtlichen Welt in den Geisteswissenschaften [1910]. In: Gesammelte Schriften VII. Stuttgart, Göttingen, 189-291.
- (2005): Das Erlebnis und die Dichtung [1910]. Gesammelte Schriften XXVI. Göttingen; https://digi20.digitale-sammlungen.de/de/fs1/object/display/bsb00064547_00001.html vom 18.3.2022.
- Dissanayake, Ellen (2001): Kunst als menschliche Universalie. Eine adaptivistische Betrachtung. In: Peter M. Hejl (Hg.): Universalien und Konstruktivismus. Frankfurt a.M., 206-234.
- Dollase, Rainer/Rüsenberg, Michael/Stollenwerk, Hans J. (1986): Demoskopie im Konzertsaal. Mainz.

- Dröge, Franz/Müller, Michael (1995): *Die Macht der Schönheit. Avantgarde und Faschismus oder die Geburt der Massenkultur*. Hamburg.
- Drügh, Heinz (2011): Einleitung: Warenästhetik. Neue Perspektiven auf Konsum, Kultur und Kunst. In: Ders./Metz/Weyand, Warenästhetik, 9-44.
- Drügh, Heinz/Metz, Christian/Weyand, Björn (Hg.) (2011): *Warenästhetik. Neue Perspektiven auf Konsum, Kultur und Kunst*. Berlin.
- Dunbar, Robin/Knight, Chris/Power, Camilla (Hg.) (1999): *The Evolution of Culture. An Interdisciplinary View*. Edinburgh.
- Dussel, Konrad (2004): Auf dem Weg zum Massen-Medium. Historienmalerei des 19. Jahrhunderts als Publikumsspektakel. In: *Archiv für Kulturgeschichte* 86, 413-440.
- Dyer, Richard (2002): *Only Entertainment*. 2. Aufl. London, New York.
- (2004): *Heavenly Bodies. Film Stars and Society*. 2. Aufl. London, New York.
- Eco, Umberto (1987): *Lector in fabula. Die Mitarbeit der Interpretation in erzählenden Texten*. München.
- (1992): *Die Grenzen der Interpretation*. München.
- Eder, Jens (2000): *Dramaturgie des populären Films. Drehbuchpraxis und Filmtheorie*. Hamburg.
- Eibl, Karl (2004): *Animal Poeta. Bausteine der biologischen Kultur- und Literaturtheorie*. Paderborn.
- (2009): *Kultur als Zwischenwelt. Eine evolutionsbiologische Perspektive*. Frankfurt a.M.
- Faulstich, Werner (2004): *Medienwandel im Industrie- und Massenzeitalter (1830-1900)*. Göttingen.
- Featherstone, Mike (1992): Postmodernism and the aestheticization of everyday life. In: Scott Lash/Jonathan Friedman (Hg.): *Modernity and Identity*. Oxford, 265-290.
- Fechner, Gustav Theodor (1876): *Vorschule der Ästhetik*. 2 Teile. Leipzig.
- Felski, Rita (2015): *The Limits of Critique*. Chicago.
- (2020): *Hooked: Art and Attachment*. Chicago.
- Fischer, Joachim (2012): Interphänomenalität. Zur Anthro-Soziologie des Designs. In: Stephan Moebius/Sophia Prinz (Hg.): *Das Design der Gesellschaft. Zur Kulturosoziologie des Designs*. Bielefeld, 91-108.
- (2018a): Ästhetisierung der Gesellschaft oder Ästhetiksoziologie. Zu einer realistischen Theorie moderner Gesellschaft. In: Bosch/Pfütze, *Ästhetischer Widerstand*, 505-517.

- (2018b): Interphänomenalität. In: Falko Schmieder/Georg Toepfer (Hg.): Wörter aus der Fremde. Begriffsgeschichte als Übersetzungsgeschichte. Berlin, 119-123.
- Fiske, John (1989): *Understanding Popular Culture*. Boston.
- Fluck, Winfried (2007): *California Blue*. Amerikanisierung als Selbst-Amerikanisierung. In: Ute Bechdolf/Reinhard Johler/Horst Tonn (Hg.): *Amerikanisierung – Globalisierung*. Transnationale Prozesse im europäischen Alltag. Trier, 9-30.
- (2015): *Shadow Aesthetics*. In: *REAL – Yearbook of Research in English and American Literature* 31, 11-44.
- Frank, Bernward/Maletzke, Gerhard/Müller-Sachse, Karl H. (1991): *Kultur und Medien. Angebote – Interessen – Verhalten*. Eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission. Baden-Baden.
- Franke, Ursula (2018): *Baumgartens Erfindung der Ästhetik*. Mit einem Anhang: »Baumgartens Ästhetik im Überblick« von Nicolas Kleinschmidt. Münster.
- Frey, Felix (2017): *Medienrezeption als Erfahrung*. Theorie und empirische Validierung eines integrativen Rezeptionsmodus. Wiesbaden.
- Friemert, Chup (1975): Der »Deutsche Werkbund« als Agentur der Warenästhetik in der Aufstiegsphase des deutschen Imperialismus. In: Wolfgang Fritz Haug (Hg.): *Warenästhetik*. Beiträge zur Diskussion, Weiterentwicklung und Vermittlung ihrer Kritik. Frankfurt a.M., 177-230.
- Frisch, Simon/Fritz, Elisabeth/Rieger, Rita (Hg.) (2018): *Spektakel als ästhetische Kategorie*. Theorien und Praktiken. München.
- Frith, Simon (1999): Das Gute, das Schlechte und das Mittelmäßige. Zur Verteidigung der Populärkultur gegen den Populismus. In: Roger Bromley/Udo Göttlich/Carsten Winter (Hg.): *Cultural Studies*. Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, 191-214.
- Frizzoni, Brigitte/Trummer, Manuel (Hg.) (2016): *Erschaffen, Erleben, Erinnern*. Beiträge der Europäischen Ethnologie zur Fankulturforschung. Würzburg.
- Frow, John (1996): *Cultural Studies and Cultural Value*. Oxford.
- Fuchs, Margarete/Jürgens, Anna-Sophie/Schuster, Jörg (2020): *Manegenkünste*. Zirkus als ästhetisches Modell. Bielefeld.
- Galle, Heinz J. (2005/06): *Volksbücher und Heftromane*. Ein Streifzug durch 100 Jahre Unterhaltungsliteratur. 3 Bde. Norderstedt.
- Ganz-Blättler, Ursula (2000): *Knowledge oblige*. Genrewissen als Statussymbol und Shareware. In: Udo Göttlich/Rainer Winter (Hg.): *Politik des Ver-*

- gnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies. Köln, 195-214.
- Garncarz, Joseph (2010): Maßlose Unterhaltung. Zur Etablierung des Films in Deutschland 1896 bis 1914. Frankfurt a.M., Basel.
- Gaugele, Elke (2013): Vom Stil der Oberfläche. Historische Flächenrelationen der Alltags-, Konsum- und Popkulturen. In: Österreichische Zeitschrift für Volkskunde 116, Neue Serie LXVII, 77-95.
- Gauß, Stefan (2009): Nadel, Rille, Trichter. Kulturgeschichte des Phonographen und des Grammophons in Deutschland (1900-1940). Köln.
- Geer, Nadja (2012): Sophistication. Zwischen Denkstil und Pose. Göttingen.
- (2014): »If you have to ask, you can't afford it.« Pop als distinktiver intellektueller Selbstentwurf der 1980er Jahre. In: Bodo Mrozek/Alexa Geisthövel/Jürgen Danyel (Hg.): Popgeschichte. Bd. 2: Zeithistorische Fallstudien 1958-1988. Bielefeld, 337-357.
- Gegenfurtner, Karl R. (2011): Gehirn und Wahrnehmung. Eine Einführung. Aktual. Neuausgabe. Frankfurt a.M.
- Geimer, Alexander (2010): Filmrezeption und Filmaneignung. Eine qualitativ-rekonstruktive Studie über Praktiken der Rezeption bei Jugendlichen. Wiesbaden.
- Gell, Alfred (1999): The technology of enchantment and the enchantment of technology. In: Ders.: The Art of Anthropology. Essays and Diagrams (hgg. v. Eric Hirsch). London, 159-186.
- Giddens, Anthony (1988): Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung. Frankfurt, New York.
- Glaser, Marie Antoinette (2005): Literaturwissenschaft als Wissenschaftskultur. Zu den Praktiken, Mechanismen und Prinzipien einer Disziplin. Hamburg.
- Görner, Otto (1934): Der Volkslesestoff. In: Adolf Spamer (Hg.): Die Deutsche Volkskunde. Bd. 1. 2. verb. u. verm. Aufl. Leipzig, 388-399.
- Göttlich, Udo/Heinz, Luise/Herbers, Martin R. (Hg.) (2017): Ko-Orientierung in der Medienrezeption. Praktiken der Second Screen-Nutzung. Wiesbaden.
- Göttlich, Udo/Porombka, Stephan (Hg.) (2009): Die Zweideutigkeit der Unterhaltung. Zugangsweisen zur populären Kultur. Köln.
- Göttisch, Silke (2005): Hunger nach Schönheit. Kommentar. In: Binder u.a., Ort. Arbeit. Körper, 309-310.
- Goldstein, E. Bruce (2015): Wahrnehmungspsychologie. Der Grundkurs. 9. Aufl. Berlin, Heidelberg.

- Grathoff, Richard (1995): *Milieu und Lebenswelt. Einführung in die phänomenologische Soziologie und die sozialphänomenologische Forschung.* Frankfurt a.M.
- Greverus, Ina-Maria (1978): *Kultur und Alltagswelt. Eine Einführung in Fragen der Kulturanthropologie.* München.
- Groeben, Norbert/Hurrelmann, Bettina (Hg.) (2004): *Lesesozialisation in der Mediengesellschaft. Ein Forschungsüberblick.* Weinheim, München.
- Grosch, Nils (2013): *Lied und Medienwechsel im 16. Jahrhundert.* Münster.
- Grossberg, Lawrence (2000): *What's Going on? Cultural Studies und Populärkultur.* Wien.
- Günter, Manuela (2008): *Im Vorhof der Kunst. Mediengeschichten der Literatur im 19. Jahrhundert.* Bielefeld.
- Gumbrecht, Hans Ulrich (2003): *Epiphanien.* In: Joachim Küpper/Christoph Menke (Hg.): *Dimensionen ästhetischer Erfahrung.* Frankfurt a.M., 203-222.
- (2004): *Diesseits der Hermeneutik. Über die Produktion von Präsenz.* Frankfurt a.M.
- Habermas, Jürgen (2003): *Die Moderne – ein unvollendetes Projekt.* In: Ders.: *Zeitdiagnosen. Zwölf Essays 1980-2001.* Frankfurt a.M., 7-26.
- Hämmerling, Christine (2016): *Sonntags 20:15 Uhr – »Tatort«.* Zu sozialen Positionierungen eines Fernsehpublikums. Göttingen; <http://univerlag.uni-goettingen.de/handle/3/isbn-978-3-86395-266-2> vom 19.3.2022.
- Hall, Stuart/Whannel, Paddy (1964): *The Popular Arts.* London.
- Hannerz, Ulf (1996): *Transnational Connections. Culture, People, Places.* London, New York.
- Haug, Wolfgang Fritz (1971): *Kritik der Warenästhetik.* Frankfurt a.M.
- (2009): *Kritik der Warenästhetik – Gefolgt von Warenästhetik im High-Tech-Kapitalismus.* Frankfurt a.M.
- Hecken, Thomas (2012): *Avant-Pop. Von Susan Sontag über Prada und Sonic Youth bis Lady Gaga und zurück.* Berlin.
- Heimerdinger, Timo/Koch, Anne (2019): *Es guckt und blinkt. Der Versandkatalog »Die moderne Hausfrau« als Versprechen auf Problemlösung und Lebensfreude.* In: *Zeitschrift für Volkskunde* 115, 2, 216-237.
- Heimerdinger, Timo/Tauschek, Markus (Hg.) (2020): *Kulturtheoretisch argumentieren. Ein Arbeitsbuch.* Münster, New York.
- Heller, Agnes (1978): *Das Alltagsleben. Versuch einer Erklärung der individuellen Reproduktion.* Frankfurt a.M.

- Helms, Dietrich/Phleps, Thomas (2008): No Time for Losers. Charts, Listen und andere Kanonisierungen in der populären Musik. Bielefeld.
- Hennion, Antoine (1997a): Baroque and Rock: Music, Mediators and Musical Taste. In: *Poetics* 24, 415-435.
- (1997b): Those Things that Hold us Together. In: *Cultural Sociology* 1, 97-114.
- (2003): Music and Mediation: Towards a New Sociology of Music. In: Martin Clayton/Herbert Trevor/Richard Middleton (Hg.): *The Cultural Study of Music: A Critical Introduction*. London, 80-91; <http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/19/31/30/PDF/Hennion2002MusMedMiddleton.pdf> vom 21.3.2022.
- (2005): Pragmatics of Taste. In: Mark D. Jacobs/Nancy Weiss Hanrahan (Hg.): *The Blackwell Companion to the Sociology of Culture*. Oxford, 131-144.
- (2008): Listen! In: *Music and Arts in Action* 1,1, 36-45; <http://musicandartsinaction.net/index.php/maia/article/view/listen> vom 21.3.2022.
- (2015): *The Passion for Music: A Sociology of Mediation*. London, New York.
- Hesmondhalgh, David (2013): *The Cultural Industries*. 3. Aufl. Los Angeles u.a.
- Hickethier, Knut (2010): *Einführung in die Medienwissenschaft*. Stuttgart.
- Hieber, Lutz/Moebius, Stephan (Hg.) (2011): *Ästhetisierung des Sozialen. Reklame, Kunst und Politik im Zeitalter visueller Medien*. Bielefeld.
- Highmore, Ben (2002): *Everyday Life and Cultural Theory. An Introduction*. London, New York.
- (2011): *Ordinary Lives. Studies in the Everyday*. London, New York.
- (2017): *Cultural Feelings. Mood, Mediation and Cultural Politics*. Abingdon.
- Hirschauer, Stefan (2016): Verhalten, Handeln, Interagieren. Zu den mikrosoziologischen Grundlagen der Praxistheorie. In: Schäfer, Praxistheorie, 45-67.
- Holm, Nicholas (2020): Critical capital: Cultural studies, the critical disposition and critical reading as elite practice. In: *Cultural Studies* 34, 1, 143-166.
- Holzheid, Anett (2011): *Das Medium Postkarte. Eine sprachwissenschaftliche und mediengeschichtliche Studie*. Berlin.
- Hornberger, Barbara (2019): Über den Status Populärer Kultur in der kulturellen Bildung. In: *Zeitschrift für Kulturwissenschaften* 13, 2, 41-54.
- Huck, Christian (2013): Was ist Populärliteratur? Oder doch eher, wann ist Populärliteratur? In: *POP-Zeitschrift*, 18.1.2013, unpag.; www.pop-zeitschrift.de/2013/01/18/was-ist-popularliteratur-oder-doch-eher-wann-ist-popularliteraturvon-christian-huck18-1-2013/ vom 21.3.2022.

- Hügel, Hans-Otto (2003): Art. »Unterhaltung«. In: Ders. (Hg.): Handbuch Populäre Kultur. Stuttgart, Weimar, 73-82.
- (2007): Ästhetische Zweideutigkeit der Unterhaltung. Eine Skizze ihrer Theorie. In: Ders.: Lob des Mainstreams. Zu Begriff und Geschichte von Unterhaltung und populärer Kultur. Köln, 13-32.
- Husserl, Edmund (1976): Husserliana. Gesammelte Werke Bd. 6: Die Krisis der europäischen Wissenschaften und die transzendente Phänomenologie. Eine Einleitung in die phänomenologische Philosophie. Haag.
- Irvin, Sherry (2008): The pervasiveness of the aesthetic in ordinary experience. In: The British Journal of Aesthetics 48, 1, 29-44.
- Iser, Wolfgang (1972): Der implizite Leser. Kommunikationsformen des Romans von Bunyan bis Beckett. München; https://digiz0.digitale-sammlungen.de//de/fs1/object/display/bsb00046004_00001.html vom 21.3.2022.
- (1990): Der Akt des Lesens. Theorie ästhetischer Wirkung. 3. Aufl. München.
- Jacobit, Wolfgang/Lixfeld, Hannjost/Bockhorn, Olaf (Hg.) (1994): Völkische Wissenschaft. Gestalten und Tendenzen der deutschen und österreichischen Volkskunde in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Wien, Köln, Weimar.
- Jauk, Werner (2004): Experimental Aesthetics. Hedonismus als Gestaltungskraft: popular culture and digital culture. In: Elisabeth List/Erwin Fiala (Hg.): Grundlagen der Kulturwissenschaften. Interdisziplinäre Kulturstudien. Tübingen, Basel, 207-224.
- Jauff, Hans Robert (1967): Literaturgeschichte als Provokation der Literaturwissenschaft. Konstanz.
- Jeggle, Utz (1986): Der Kopf des Körpers. Eine volkskundliche Anatomie. Weinheim, Berlin.
- (1999): Alltag [1978]. In: Hermann Bausinger u.a.: Grundzüge der Volkskunde. 4. Aufl. Tübingen, 81-126.
- (2001): Volkskunde im 20. Jahrhundert. In: Rolf W. Brednich (Hg.): Grundriss der Volkskunde. Einführung in die Forschungsfelder der Europäischen Ethnologie. 3. überarb. u. erw. Aufl. Berlin, 53-75.
- Jeggle, Utz/Projektgruppe (2000): Erinnerungen an die Haigerlocher Juden. Ein Mosaik. Tübingen.
- Jenkins, Henry (1992): Textual Poachers. Television Fans & Participatory Culture. New York, London.
- (2006): Interactive Audience. The »Collective Intelligence« of Media Fans. In: Ders.: Fans, Bloggers, and Gamers. Exploring Participatory Culture. New York, London, 134-151.

- Jung, Matthias (2004): Qualitative Erfahrung in Alltag, Kunst und Religion. In: Mattenklott, Ästhetische Erfahrung, 31-53.
- Juretzka, Christa (1990): Ästhetik und Standardbildung. Nachdenken über eine Annäherung an moderne massenkünstlerische Prozesse. In: Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft 31, H. 37, 30-49.
- Kant, Immanuel (1995): Kritik der Urteilskraft [1793]. Werkausgabe, hgg. v. Wilhelm Weischedel, Bd. X. Frankfurt a.M.
- Kebeck, Günther/Schroll, Henning (2011): Experimentelle Ästhetik. Wien.
- Kellner, Karina (2020): Fan-Sein als alltägliche und kulturelle Aneignungspraxis. Faszination – Motivation – Rezeption. Münster.
- Kemp, Gary (1999): The aesthetic attitude. In: British Journal of Aesthetics 39, 4, 392-399.
- Kerbs, Diethart (2001): Kunsterziehungsbewegung und Kulturreform. In: Maase/Kaschuba, Schund und Schönheit, 378-397.
- Killy, Walther (1964): Deutscher Kitsch. Versuch mit Beispielen. Göttingen.
- Kittlausz, G. Viktor (2011): Ästhetische Vermittlungen und Widerstände. Ambivalenzen und Anforderungen gesellschaftlicher Hybridisierungs- und Ästhetisierungsprozesse. Habilitationsschrift Uni Bremen. <https://media.suub.uni-bremen.de/handle/elib/1111> vom 21.3.2022.
- Kleimann, Bernd (2002): Das ästhetische Weltverhältnis. Eine Untersuchung zu den grundlegenden Dimensionen des Ästhetischen. München.
- Klimmt, Christoph (2010): Computerspielen als Handlung. Dimensionen und Determinanten des Erlebens interaktiver Unterhaltungsangebote. Köln.
- Knight, Chris (1999): Sex and language as pretend-play. In: Dunbar/Knight/Power, Evolution of Culture, 228-247.
- Köhnke, Klaus Christian/Kösser, Uta (2001): Präganzbildung und Ästhetisierung. Leipzig.
- König, Gudrun (2009): Konsumkultur. Inszenierte Warenwelt um 1900. Wien, Köln, Weimar.
- Korff, Gottfried (2013): Mentalität und Kommunikation in der Großstadt. Berliner Notizen zur ›inneren‹ Urbanisierung. In: Ders.: Simplität und Sinnfälligkeit. Volkskundliche Studien zu Ritual und Symbol. Tübingen, 398-423.
- Krischke-Ramaswamy, Mohini (2007): Populäre Kultur und Alltagskultur. Funktionelle und ästhetische Rezeptionserfahrungen von Fans und Szenegängern. Konstanz.
- Lacey, Kate (1996): Feminine Frequencies. Gender, German Radio, and the Public Sphere, 1923-1945. Ann Arbor.

- Lakoff, George/Johnson, Mark (2007): *Leben in Metaphern. Konstruktion und Gebrauch von Sprachbildern*. 5. Aufl. Heidelberg.
- Laner, Iris (2018): *Ästhetische Bildung zur Einführung*. Hamburg.
- Langewiesche, Dieter (1989): »Volksbildung« und »Leserlenkung« in Deutschland von der wilhelminischen Ära bis zur nationalsozialistischen Diktatur. In: *Internationales Archiv für Sozialgeschichte der deutschen Literatur* 14, 1, 108-125.
- (2003): Welche Wissensbestände vermittelten Volksbibliotheken und Volkshochschulen im späten Kaiserreich? In: Lothar Gall/Andreas Schulz (Hg.): *Wissenskommunikation im 19. Jahrhundert*. Stuttgart, 213-241.
- Latour, Bruno (1995): *Wir sind nie modern gewesen. Versuch einer symmetrischen Anthropologie*. Berlin.
- (2010): *Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft. Einführung in die Akteur-Netzwerk-Theorie*. Frankfurt a.M.
- Lebeck, Robert/Kaufmann, Gerhard (1985): *Viele Grüße... Eine Kulturgeschichte der Postkarte*. Dortmund.
- Leddy, Thomas (2005): The Nature of Everyday Aesthetics. In: *Light/Smith, Aesthetics of Everyday Life*, 3-22.
- (2012): *The Extraordinary in the Ordinary. The Aesthetics of Everyday Life*. Peterborough.
- Leder Mackley, Kerstin/Pink, Sarah (2014): Framing and educating attention. A sensory apprenticeship in the context of domestic energy research. In: *Arantes/Rieger, Ethnographien der Sinne*, 93-110.
- Lefebvre, Henri (1972): *Das Alltagsleben in der modernen Welt* [1968]. Frankfurt a.M.
- (1987): *Kritik des Alltagslebens* [1958/1961]. *Grundrisse einer Soziologie der Alltäglichkeit*. Frankfurt a.M.
- Lehmann, Harry (2016a): *Ästhetische Erfahrung. Eine Diskursanalyse*. Paderborn.
- (2016b): *Gehaltsästhetik. Eine Kunstphilosophie*. Paderborn.
- Lenk, Carsten (1997): *Die Erscheinung des Rundfunks. Einführung und Nutzung eines neuen Mediums 1923-1932*. Opladen.
- Lepa, Steffen (2012): Was kann das Affordanzkonzept für eine Methodologie der Populärkulturforschung »leisten«? In: Marcus S. Kleiner/Michael Rappe (Hg.): *Methoden der Populärkulturforschung. Interdisziplinäre Perspektiven auf Film, Fernsehen, Musik, Internet und Computerspiele*. Berlin, 273-298.

- Lessau, Mathis/Zügel, Nora (2019): Einleitung. In: Dies. (Hg.): Rückkehr des Erlebnisses in die Geisteswissenschaften? Philosophische und literaturwissenschaftliche Perspektiven. Baden-Baden, 7-24.
- Levinson, Jerrold (2013): Unterwegs zu einer nichtminimalistischen Konzeption ästhetischer Erfahrung. In: Deines/Liptow/Seel, Kunst und Erfahrung, 38-60.
- Light, Andrew M./Smith, Jonathan (Hg.) (2005): *The Aesthetics of Everyday Life*. New York.
- Lill, Max (2013): »The whole wide world is watchin'«. Musik und Jugendprotest in den 1960er Jahren. Bob Dylan und The Grateful Dead. Berlin.
- Lipp, Carola (1993): Alltagsforschung im Grenzbereich von Volkskunde, Soziologie und Geschichte. In: *Zeitschrift für Volkskunde* 89, 1, 1-33.
- Löffler, Petra (2014): *Verteilte Aufmerksamkeit. Eine Mediengeschichte der Zerstreuung*. Berlin, Zürich.
- Lorenz, Detlef (2000): *Reklamekunst um 1900*. Künstlerlexikon für Sammelbilder. Berlin.
- Lüdtke, Alf/Lindenberger, Thomas (Hg.) (1995): *Physische Gewalt. Studien zur Geschichte der Neuzeit*. Frankfurt a.M.
- Maase, Kaspar (2000): »... ein unwiderstehlicher Drang nach Freude«. Ästhetische Erfahrung als Gegenstand historischer Kulturforschung. In: *Historische Anthropologie* 8, 3, 432-444.
- (2001a): Krisenbewusstsein und Reformorientierung. Zum Deutungshorizont der Gegner der modernen Populärkünste 1880-1918. In: Maase/Kaschuba, *Schund und Schönheit*, 290-342.
- (2001b): Massenkunst und Volkserziehung. Die Regulierung von Film und Kino im deutschen Kaiserreich. In: *Archiv für Sozialgeschichte* 41, 39-77.
- (2004): »Jetzt kommt Dänemark«. Anmerkungen zum Gebrauchswert des frühen Rundfunks. In: Edgar Lersch/Helmut Schanze (Hg.): *Die Idee des Radios. Von den Anfängen in Europa und den USA bis 1933*. Konstanz, 47-72.
- (2005): Hunger nach Schönheit. Überlegungen zur Ästhetik des Alltags. In: Binder u.a., *Ort. Arbeit. Körper*, 283-290.
- (2007): *Grenzenloses Vergnügen. Der Aufstieg der Massenkultur 1850-1970*. 4. Aufl. Frankfurt a.M.
- (Hg.) (2008a): *Die Schönheiten des Populären. Ästhetische Erfahrung der Gegenwart*. Frankfurt, New York.
- (2008b): Die Erforschung des Schönen im Alltag. 6 Thesen. In: Maase, *Schönheiten des Populären*, 42-57.

- (2009): In der Falle? Überlegungen zu Medienkritik, Ethnographie, Ironie und Empörung. In: Michael Simon u.a. (Hg.): Bücher – Bilder – Bytes. Zur Medialität des Alltags. Münster, 49-58.
 - (2010): Jenseits der Massenkultur. Ein Vorschlag, populäre Kultur als repräsentative Kultur zu lesen. In: Udo Göttlich/Winfried Gebhardt/Clemens Albrecht (Hg.): Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies. 2. durchges., erw. u. aktual. Aufl. Köln, 80-105.
 - (2011): Der Banause und das Projekt schönen Lebens. Überlegungen zu Bedeutung und Qualitäten alltäglicher ästhetischer Erfahrung. In: Ders.: Das Recht der Gewöhnlichkeit. Über populäre Kultur. Tübingen, 238-271.
 - (2012): Die Kinder der Massenkultur. Kontroversen um Schmutz und Schund seit dem Kaiserreich. Frankfurt, New York.
 - (2015): Popular Culture. In: Matthew Jefferies (Hg.): The Ashgate Research Companion to Imperial Germany. Farnham, 209-224.
 - (2017): Leider schön ...? Anmerkungen zum Umgang mit Sinnesempfindungen in Alltag und empirischer Forschung. In: Karl Braun u.a. (Hg.): Kulturen der Sinne. Zugänge zur Sensualität der sozialen Welt. Würzburg, 13-28.
 - (2019a): Populärkulturforschung. Eine Einführung. Bielefeld; <https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4598-9/populaerkulturforschung/?number=978-3-8394-4598-3> vom 21.3.2022.
 - (2019b): Politische Wirkungen von Populärkultur – ein sinnvoller Gegenstand sozialwissenschaftlicher Untersuchung? In: Marion Hamm u.a. (Hg.): Widerständigkeiten des Alltags. Beiträge zu einer empirischen Kulturanalyse – Für Klaus Schönberger zum 60. Geburtstag. Klagenfurt/Celovec, 160-168.
- Maase, Kaspar/Kaschuba, Wolfgang (Hg.) (2001): Schund und Schönheit. Populäre Kultur um 1900. Köln.
- Maase, Kaspar/Warneken, Bernd Jürgen (2003): Der Widerstand des Wirklichen und die Spiele sozialer Willkür. Zum wissenschaftlichen Umgang mit den Unterwelten der Kultur. In: Dies. (Hg.): Unterwelten der Kultur. Themen und Theorien der volkskundlichen Kulturwissenschaft, Köln, 7-24.
- Makropoulos, Michael (2008): Theorie der Massenkultur. München.
- Mandoki, Katya (2007): Everyday Aesthetics. Prosaics, The Play of Culture and Social Identities. Burlington.

- Mattenklott, Gert (Hg.) (2004): Ästhetische Erfahrung im Zeichen der Entgrenzung der Künste. Hamburg.
- Maye, Harun (2019): Blättern/Zapping. Studien zur Kulturtechnik der Stellenlektüre seit dem 18. Jahrhundert. Zürich.
- Mecheril, Paul (2012): Ästhetische Bildung. Migrationspädagogische Anmerkungen. In: ifa-Edition Kultur und Außenpolitik (Hg.): Kunstvermittlung in der Migrationsgesellschaft. Reflexionen einer Arbeitstagung. Stuttgart, 26-35.
- Medick, Hans (1982): Plebejische Kultur, plebejische Öffentlichkeit, plebejische Ökonomie. Über Erfahrungen und Verhaltensweisen Besitzarmer und Besitzloser in der Übergangsphase zum Kapitalismus. In: Robert M. Berdahl u.a. (Hg.): Klassen und Kultur. Sozialanthropologische Perspektiven in der Geschichtsschreibung. Frankfurt a.M., 157-204.
- Meissner, Martin (1971): The Long Arm of the Job. A Study of Work and Leisure. In: Industrial Relations 10, 239-260.
- Mende, Annette/Neuwöhner, Ulrich (2006): Wer hört heute klassische Musik? In: Media Perspektiven, H. 5, 246-258.
- Moore, Shaun (1988): ›The box on the dresser‹: memories of early radio and everyday life. In: Media, Culture and Society 10, 23-40.
- Morat, Daniel u.a. (2016): Weltstadtvergnügen. Berlin 1880-1930. Göttingen.
- Mühlberg, Dietrich/Autorenkollektiv (1983): Arbeiterleben um 1900. Ost-Berlin.
- Müller, Corinna (1994): Frühe deutsche Kinematographie. Formale, wirtschaftliche und kulturelle Entwicklungen 1907-1912. Stuttgart, Weimar.
- Naumann-Beyer, Waltraud (2003): Anatomie der Sinne – im Spiegel von Philosophie, Ästhetik, Literatur. Köln, Weimar, Wien.
- Nell, Victor (1988): Lost in a Book. The Psychology of Reading for Pleasure. New Haven, London.
- Neumann, Eckhard (1996): Funktionshistorische Anthropologie der ästhetischen Produktivität. Berlin.
- Niklas, Stefan (2014): Die Kopfhörerin. Mobiles Musikhören als ästhetische Erfahrung. Paderborn.
- Nolte, Paul (Hg.) (2016): Die Vergnügungskultur der Großstadt. Orte – Inszenierungen – Netzwerke (1880-1930). Köln.
- Oldemeyer, Ernst (2008): Alltagsästhetisierung. Vom Wandel ästhetischen Erfahrens. Würzburg.
- Paál, Gábor (2003): Was ist schön? Ästhetik und Erkenntnis. Würzburg.
- Paquet, Alfons (1908): Das Ausstellungsproblem in der Volkswirtschaft. Jena.

- Parzer, Michael (2011): *Der gute Musikgeschmack. Zur sozialen Praxis ästhetischer Bewertung in der Popularkultur*. Frankfurt a.M. u.a.
- Pazaurek, Gustav E. (1912): *Guter und schlechter Geschmack im Kunstgewerbe*. Stuttgart, Berlin; https://digi.ub.uni-heidelberg.de/diglit/pazaurek1912a/0005?navmode=fulltextsearch&leftcolumn_compactview_hidden=0 vom 21.3.2022.
- Peez, Georg (2005): *Evaluation ästhetischer Erfahrungs- und Bildungsprozesse*. München.
- Peterson, Richard A./Kern, Roger M. (1996): *Changing Highbrow Taste: from Snob to Omnivore*. In: *American Sociological Review* 61, 900-907.
- Pette, Corinna (2001): *Psychologie des Romanlesens. Lesestrategien zur subjektiven Aneignung eines literarischen Textes*. Weinheim, München.
- Peukert, Detlev (1982): *Volksgenossen und Gemeinschaftsfremde. Anpassung, Ausmerze und Aufbegehren unter dem Nationalsozialismus*. Köln
- Pfütze, Hermann (2018): Vorwort. In: Bosch/Pfütze, *Ästhetischer Widerstand*, 1-6.
- Piecha, Alexander (2002): *Die Begründbarkeit ästhetischer Werturteile*. Paderborn.
- Pieper, Irene u.a. (2004): *Lesesozialisation in schriftfernen Lebenswelten. Lektüre und Mediengebrauch von HauptschülerInnen*. Weinheim, München.
- Pieske, Christa (1984): *Das ABC des Luxuspapiers*. Berlin.
- (1988): *Bilder für jedermann. Wandbilddrucke 1840-1940*. München.
- Power, Camilla (1999): »Beauty magic«. The origins of art. In: Dunbar/Knight/Power, *Evolution of Culture*, 92-112.
- Rademacher, Wiebke (2020): *German Song and the Working Classes in Berlin, 1890-1914*. In: Natasha Loges/Laura Tunbridge (Hg.): *German Song On-stage: Lieder Performance in the Nineteenth and Early Twentieth Centuries*. Bloomington, 203-222.
- Rancière, Jacques (2006): *Die Aufteilung des Sinnlichen. Die Politik der Kunst und ihre Paradoxien*. Berlin.
- (2008): *Ist Kunst widerständig?* Berlin.
- (2013): *Die Nacht der Proletarier*. Archive des Arbeitertraums. Wien, Berlin.
- Ratiu, Dan Eugen (2017): *Everyday Aesthetic Experience: Explorations by a Practical Aesthetics*. In: Carsten Friberg/Raine Vasquez (Hg.): *Experiencing the Everyday*. Copenhagen, 22-52.

- Reckwitz, Andreas (2003): Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken. Eine sozialtheoretische Perspektive. In: Zeitschrift für Soziologie 32, 4, 282-301.
- (2009): Praktiken der Reflexivität. Eine kulturtheoretische Perspektive auf hochmodernes Handeln. In: Fritz Böhle/Margit Wehrich (Hg.): Handeln unter Unsicherheit. Wiesbaden, 169-182.
- (2012): Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin.
- (2016): Ästhetik und Gesellschaft. Ein analytischer Bezugsrahmen. In: Ders.: Kreativität und soziale Praxis. Studien zur Sozial- und Gesellschaftstheorie. Bielefeld, 215-247.
- Renz, Alexander/Ahner, Helen (2020): Neue Lust am Spektakel. Wissensvermittlung als ästhetische Praxis – Was der Begriff zur Kulturanalyse beitragen kann. In: Österreichische Zeitschrift für Volkskunde 123, Neue Serie LXXIV, 1+2, 117-128.
- Reuter, Julia/Lengersdorf, Diana (2016): Der »Alltag« der Soziologie und seine praxistheoretische Relevanz. In: Schäfer, Praxistheorie, 365-379.
- Richard, Birgit/Grünwald, Jan/Ruhl, Alexander (2008): Me, Myself, I: Schönheit des Gewöhnlichen. Eine Studie zu den fluiden ikonischen Kommunikationswelten bei *flickr.com*. In: Maase, Schönheiten, 114-132.
- Richter, Klaus (1999): Die Herkunft des Schönen. Grundzüge der evolutionären Ästhetik. Mainz.
- Ricœur, Paul (1969): Die Interpretation. Ein Versuch über Freud. Frankfurt a.M.
- (2005): Die Metapher und das Hauptproblem der Hermeneutik. In: Ders.: Vom Text zur Person. Hermeneutische Aufsätze (1970-1999), hgg. v. Peter Welsen. Hamburg, 109-134.
- Roberts, Thomas J. (1990): An aesthetics of junk fiction. Athens, GA, London.
- Rock, Eckhard (2007): Das Gute, das Schöne und das Angenehme. Ansätze zu einer Kritik des Schönen in der Musik. In: Eckart Liebau/Jörg Zirfas (Hg.): Schönheit. Traum – Kunst – Bildung. Bielefeld, 161-188.
- Rössel, Jörg (2009): Kulturelles Kapital und Musikrezeption. Eine empirische Überprüfung von Bourdieus Theorie der Kunstwahrnehmung. In: Soziale Welt 60, 239-257.
- Röttger-Rössler, Birgit (2004): Die kulturelle Modellierung des Gefühls. Ein Beitrag zur Theorie und Methodik ethnologischer Emotionsforschung anhand indonesischer Fallstudien. Münster.

- Rötzer, Florian (2005): Die Begegnung von Computerspiel und Wirklichkeit. Computerspiele sind die Kunstform unseres Zeitalters und deshalb auch ein spannendes Objekt der Beobachtung. In: *Kunstforum* 176, 102-115; <https://www.kunstforum.de/artikel/die-begegnung-von-computerspiel-und-wirklichkeit/> vom 21.3.2022.
- Rosenberg, Bernard/White, David M. (Hg.) (1957): *Mass Culture. The Popular Arts in America*. Glencoe, Ill.
- Ross, Corey (2008): *Media and the Making of Modern Germany. Mass Communications, Society, and Politics from the Empire to the Third Reich*. Oxford, New York.
- Roth, Gerhard (2003): *Denken Fühlen Handeln. Wie das Gehirn unser Verhalten steuert*. Neue, vollst. überarb. Ausg. Frankfurt a.M.
- (2011): Verstand oder Gefühl – wem sollen wir folgen? In: Ders./Klaus-Jürgen Grün/Michel Friedman (Hg.): *Kopf oder Bauch. Zur Biologie der Entscheidung*. Göttingen, 15-27.
- Roth, Markus (2015): »Ihr wißt, wollt es aber nicht wissen«. Verfolgung, Terror und Widerstand im Dritten Reich. München.
- Sabelus, Esther/Wietschorke, Jens (2015): *Die Welt im Licht. Kino im Berliner Osten 1900-1930*. Berlin.
- Sachs, Melanie/Sander, Sabine (Hg.) (2009): *Die Permanenz des Ästhetischen*. Wiesbaden.
- Saito, Yuriko (2007): *Everyday Aesthetics*. Oxford; <https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso/9780199278350.001.0001/acprof-9780199278350> vom 21.3.2022.
- (2019): *Aesthetics of the Everyday*. In: Edward N. Zalta (Hg.): *Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Archive – Winter 2019 Edition; <https://plato.stanford.edu/archives/win2019/entries/aesthetics-of-everyday/> vom 21.3.2022.
- Sassoon, Donald (2006): *The Culture of the Europeans – From 1800 to the Present*. London.
- Schäfer, Hilmar (Hg.) (2016a): *Praxistheorie. Ein soziologisches Forschungsprogramm*. Bielefeld.
- (2016b): Praxis als Wiederholung. Das Denken der Iterabilität und seine Konsequenzen für die Methodologie praxeologischer Forschung. In: Schäfer, *Praxistheorie*, 137-159.
- Schechter, Harold (2001): *The Bosom Serpent. Folklore and Popular Art*. 2. Aufl. New York u.a.

- Scheer, Monique (2012): Are Emotions a Kind of Practice (and Is That What Makes Them Have a History)? A Bourdieuan Approach to Understanding Emotion. In: *History and Theory* 51, 2, 193–220.
- (2016): Emotionspraktiken: Wie man über das Tun an die Gefühle herankommt. In: Matthias Beitzl/Ingo Schneider (Hg.): *Emotional Turn?! Europäisch ethnologische Zugänge zu Gefühlen & Gefühlswelten*. Wien, 15–36.
- (2020): *Enthusiasm. Emotional Practices of Conviction in Modern Germany*. Oxford.
- Scherke, Katharina (2011): Ästhetisierung des Sozialen heute und in der ›Wiener Moderne‹ um 1900. Zur Auflösung und neuen Verfestigung sozialer Unterschiede. In: Hieber/Moebius, *Ästhetisierung des Sozialen*, 15–32.
- Schmidt, Andreas (2018): *Befragung des Alltags*. Göttingen.
- Schmidt, Siegfried J. (2000): *Kalte Faszination. Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft*. Weilerswist.
- Schmidt-Lauber, Brigitta (2003): *Gemütlichkeit. Eine kulturwissenschaftliche Annäherung*. Frankfurt, New York.
- (2010): Der Alltag und die Alltagskulturwissenschaft. Einige Gedanken über einen Begriff und ein Fach. In: Michaela Fenske (Hg.): *Alltag als Politik – Politik im Alltag. Dimensionen des Politischen in Vergangenheit und Gegenwart*. Berlin, 45–61.
- Schneider, Norbert (1996): *Geschichte der Ästhetik von der Aufklärung bis zur Postmoderne*. Stuttgart.
- Schön, Erich (1998): Kein Ende von Buch und Lesen. Entwicklungstendenzen des Leseverhaltens in Deutschland – eine Langzeitbetrachtung. In: *Stiftung Lesen* (Hg.): *Lesen im Umbruch. Forschungsperspektiven im Zeitalter von Multimedia*. Baden-Baden, 39–77.
- Schomburg-Scherff, Silvia M. (1986): *Grundzüge einer Ethnologie der Ästhetik*. Frankfurt a.M.
- Schrage, Dominik (2009): *Die Verfügbarkeit der Dinge. Eine historische Soziologie des Konsums*. Frankfurt, New York.
- Schramm, Holger (2005): *Mood Management durch Musik. Die alltägliche Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen*. Köln.
- Schütz, Alfred (1971): Über die mannigfaltigen Wirklichkeiten. In: Ders.: *Gesammelte Aufsätze I. Das Problem der sozialen Wirklichkeit*. Den Haag, 237–298.
- (2003): *Theorie der Lebenswelt 1: Die pragmatische Schichtung der Lebenswelt*. Werkausgabe Bd. V.1. Konstanz.

- Schütz, Alfred/Luckmann, Thomas (2017): *Strukturen der Lebenswelt* [1975], 2., überarb. Aufl.; erneut durchgesehene, editorisch bearbeitete und mit einer Einführung versehene Ausgabe von Martin Endreß. Konstanz, München.
- Schulze, Gerhard (1992): *Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart*. Frankfurt, New York.
- Schwarte, Ludger (2006): *Intuition und Imagination – Wie wir sehen, was nicht existiert*. In: Bernd Hüppauf/Christoph Wulf (Hg.): *Bild und Einbildungskraft*. München, 92-103.
- Schwartz, Frederic J. (1996): *The Werkbund. Design Theory and Mass Culture before the First World War*. New Haven, London.
- Schwarzfischer, Klaus (2019): *Ästhetik der Wirklichkeitskonstruktion. Wie sind konkurrierende ästhetische (Design-)Präferenzen möglich? Ein kognitiv-semiotischer Ansatz*. Würzburg.
- Schweppenhäuser, Gerhard (2009): »Das Recht des Kitsches«. *Synthetische Kunst, populärer Widerschein und reflexive Pragmatik*. In: Sachs/Sander, *Permanenz des Ästhetischen*, 55-72.
- Scott, Derek B. (2008): *Sounds of the Metropolis. The 19th Century Popular Music Revolution in London, New York, Paris and Vienna*. Oxford.
- Seel, Martin (2000): *Ästhetik des Erscheinens*. München.
- (2004): *Über die Reichweite ästhetischer Erfahrung. Fünf Thesen*. In: Matenkloft, *Ästhetische Erfahrung*, 73-81.
- Seibt, Oliver (2010): *Der Sinn des Augenblicks. Überlegungen zu einer Musikwissenschaft des Alltäglichen*. Bielefeld.
- Selle, Gert (1983): *Es gibt keinen Kitsch – es gibt nur Design. Notizen zur Ausstellung »Das geniale Design der 80er Jahre«*. In: *Kunstforum International*, Bd. 66, 103-111.
- Serner, Walter (1984): *Kino und Schaulust* [1913]. In: Fritz Güttinger (Hg.): *Kein Tag ohne Kino. Schriftsteller über den Stummfilm*. Frankfurt a.M., 189-193.
- Sexl, Martin (2013): *Lesend die Welt erfahren*. In: Johannes Bilstein/Helga Peskoller (Hg.): *Erfahrung – Erfahrungen*. Wiesbaden, 159-180.
- Shove, Elizabeth/Pantzar, Mika (2016): *Rekrutierung und Reproduktion. Karrieren und Träger von Digitalfotografie und Floorball*. In: Schäfer, *Praxis-theorie*, 95-113.
- Shusterman, Richard (1994): *Kunst leben. Die Ästhetik des Pragmatismus*. Frankfurt a.M.

- (2000): *Pragmatist Aesthetics. Living Beauty, Rethinking Art*. 2. erw. Aufl. Cambridge, Mass.
- Simmel, Georg (1992): *Soziologische Ästhetik* (1896]. In: Georg Simmel Gesamtausgabe Bd. 5. Frankfurt a.M., 197-214; www.modetheorie.de/Simmel-Georg.861.o.html vom 21.3.2022.
- (1995): *Die Großstädte und das Geistesleben* [1903]. In: Georg Simmel Gesamtausgabe Bd. 7. Frankfurt a.M., 116-131.
- (2005): *Berliner Gewerbeausstellung* [1896]. In: Georg Simmel Gesamtausgabe. Bd. 17. Frankfurt a.M., 33-38.
- Soeffner, Hans-Georg (1989): *Auslegung des Alltags – der Alltag der Auslegung. Zur wissenssoziologischen Konzeption einer sozialwissenschaftlichen Hermeneutik*. Frankfurt a.M.
- Stw. »ästhetisch« (2022). In: Duden Internet-Wörterbuch; <https://www.duden.de/rechtschreibung/aesthetisch> vom 21.3.2022.
- Stw. »Ästhetik« (2022). In: Duden Internet-Wörterbuch; <https://www.duden.de/rechtschreibung/Aesthetik> vom 21.3.2022.
- Stw. »Aufmerksamkeit« (2022). In: Wikipedia; <https://de.wikipedia.org/wiki/Aufmerksamkeit> vom 21.3.2022.
- Stw. »gewöhnlich« (2022). In: Duden Internet-Wörterbuch; <https://www.duden.de/rechtschreibung/gewoehnlich> vom 21.3.2022.
- Stw. »Wahrnehmung« (2022). In: Wikipedia; <https://de.wikipedia.org/wiki/Wahrnehmung> vom 21.3.2022.
- Stw. »Zerstreuung« (2022). In: Duden Internet-Wörterbuch; <https://www.duden.de/rechtschreibung/Zerstreuung> vom 21.3.2022.
- Sütterlin, Christa (1994): *Kunst und Ästhetik*. In: Wulf Schiefenhövel u.a. (Hg.): *Gemachte und gedachte Welten. Der Mensch und seine Ideen. Beiträge aus dem Funkkolleg »Der Mensch – Anthropologie heute«*. Stuttgart, 95-119.
- (2003): *From sign and schema to iconic representation. Evolutionary aesthetics of pictorial art*. In: Voland/Grammer, *Evolutionary Aesthetics*, 131-169.
- Sutter, Ove (2016): *Alltagsverstand. Zu einem hegemonietheoretischen Verständnis alltäglicher Sichtweisen und Deutungen*. In: *Österreichische Zeitschrift für Volkskunde* 119, Neue Serie LXX, 1+2, 41-70.
- Symons, Donald (1995): *Beauty is in the adaptions of the beholder*. In: Paul R. Abramson/Steven D. Pinkerton (Hg.): *Sexual Nature/Sexual Culture*. Chicago, 80-118.

- Taussig, Michael (2013): Farbe. In: Ders.: Sympathiezauber. Texte zur Ethnographie. Hgg. v. Michael Neumann, Anja Schwarz. Konstanz, 201-208.
- Tessin, Wulf (2008): Ästhetik des Angenehmen. Städtische Freiräume zwischen professioneller Ästhetik und Laiengeschmack. Wiesbaden.
- Thornhill, Randy (2003): Darwinian aesthetics informs traditional aesthetics. In: Voland/Grammer, Evolutionary Aesthetics, 9-35.
- Timm, Elisabeth (2013): Bodenloses Spurenlesen. Probleme der kulturalanthropologischen Empirie unter den Bedingungen der Emergenztheorie. In: Österreichische Zeitschrift für Volkskunde 116, Neue Serie Bd. LXVII, 1+2, 49-75.
- Tomkowiak, Ingrid (2010): Depp Daily Dose. Vom Glück der Johnny-Depp-Fans mit ihrem Star. In: Schweizerisches Archiv für Volkskunde 106, 1, 119-134.
- Tooby, John/Cosmides, Leda (2001): Does Beauty Build Adapted Minds? Toward an Evolutionary Theory of Aesthetics, Fiction and the Arts. In: Substance 30, Nr. 94/95, 6-27.
- Tschofen, Bernhard (2006): Vom Alltag. Schicksale des Selbstverständlichen in der Europäischen Ethnologie. In: Olaf Bockhorn/Margot Schindler/Christian Stadelmann (Hg.): Alltagskulturen. Forschungen und Dokumentationen zu österreichischen Alltagen seit 1945. Wien, 91-102.
- Ueding, Gert (1973): Glanzvolles Elend. Versuch über Kitsch und Kolportage. Frankfurt a.M.
- Ullrich, Wolfgang (2010): Wohlstandsphänomene. Eine Beispielsammlung. Hamburg
- (2013): Alles nur Konsum. Kritik der warenästhetischen Erziehung. Berlin.
- Varnedoe, Kirk/Gopnik, Adam (Hg.) (1990): Modern Art and Popular Culture. Readings in High & Low. New York.
- Vendrell Ferran, Ingrid (2018): Die Vielfalt der Erkenntnis. Eine Analyse des kognitiven Werts der Literatur. Münster.
- Verne, Markus (2017): Einleitung: Lebensbezüge des Populären. In: Baessler Archiv 64, 115-124; <https://www.digi-hub.de/viewer/image/1625134204171/124/#topDocAnchor> vom 21.3.2022.
- (2019): Ist Kultur ästhetisch? [Arbeitspapiere des Instituts für Ethnologie und Afrikastudien der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, 182]; <https://www.ifeas.uni-mainz.de/publikationen-2/arbeitspapiere/> vom 21.3.2022.
- Vetter, Norbert R. (2010): Emotion zwischen Affekt und Kognition. Zur emotionalen Dimension in der Kunstpädagogik. Köln.

- Vogelgesang, Waldemar (1991): Jugendliche Videocliquen. Action und Horrorvideos als Kristallisationspunkte einer neuen Fankultur. Opladen.
- Voland, Eckart/Grammer, Karl (Hg.) (2003): *Evolutionary Aesthetics*. Berlin.
- Von Appen, Ralf (2007): *Der Wert der Musik. Zur Ästhetik des Populären*. Bielefeld.
- Warneken, Bernd Jürgen (2006): *Die Ethnographie populärer Kulturen. Eine Einführung*. Wien, Köln, Weimar.
- Watts, Ian (1999): The origin of symbolic culture. In: Dunbar/Knight/Power, *Evolution of Culture*, 113-146.
- Welsch, Wolfgang (1990): Ästhetik und Anästhetik. In: Ders.: *Ästhetisches Denken*. Stuttgart, 9-40.
- (1994): Ästhet/hik. Ethische Implikationen und Konsequenzen der Ästhetik. In: Christoph Wulf/Dietmar Kamper/Hans Ulrich Gumbrecht (Hg.): *Ethik der Ästhetik*. Berlin, 3-22.
- (2009): Von der universalen Schätzung des Schönen. In: Sachs/Sander, *Permanenz des Ästhetischen*, 93-119.
- Wietschorke, Jens (2013): *Arbeiterfreunde. Soziale Mission im dunklen Berlin 1911-1933*. Frankfurt, New York.
- Williams, Raymond (1989): Culture is Ordinary [1958]. In: Ders.: *Resources of Hope. Culture, Democracy, Socialism*, hgg. v. Robin Gable. London, 3-18.
- Wolgast, Heinrich (1903): *Die Bedeutung der Kunst für die Erziehung*. Leipzig.
- Zahner, Nina Tessa (o.J.): *Das Laienpublikum als Herausforderung für die Feldanalyse*; https://www.academia.edu/10706888/Das_Laienpublikum_als_Herausforderung_f%C3%BCr_die_Feldanalyse vom 21.3.2022.

