

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović

49. Jahrgang 2016 • Heft 2

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Renate Hackel-de Latour
Kommerzialisertes Spielfeld 131

Sport und Medien

Holger Ihle
Sport und Medien. Bestandsaufnahme des Forschungsfeldes 134

Jörg-Uwe Nieland
Ethik in der Sportkommunikation. Eine Problematisierung 153

Thomas Horky/ Thomas Hestermann
Die Selbstberichterstattung des Sports.
Die Bedeutung von vereinseigenen Medien am Beispiel von Club-TV 165

Regina Greck
Politische Wettkämpfe?!
Die Olympischen Winterspiele 2014 im Spiegel der Presse und der Bevölkerung .. 179

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Klaus-Dieter Altmeyen
Macht (Teil 4) 191

Aufsätze

Christiane Schöttler

Self-Tracking zwischen Emanzipation und digitaler Überwachung.

Die Rolle Big Datas für ein autonomes Verhalten 201

Jonathan Gruber/ Alexander Godulla

Linking is good journalism? Die Rezeption von Hyperlinks im digitalen

Journalismus und ihr Einfluss auf die subjektive Qualitätswahrnehmung. 211

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Hermann Kirchmann

Public Relations der Diakonie. Strukturen des Berufsfeldes und

Merkmale der Funktionsträger 225

Literatur-Rundschau

Otfried Jarren/Christian Steininger (Hg.): Journalismus jenseits von Markt und Staat. Institutionentheoretische Ansätze und Konzepte in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Festschrift für Marie Luise Kiefer

(*Alexander Godulla*) 237

Carola Richter/Asiem El Difraoui (Hg.): Arabische Medien (*Christopher Resch*). 238

Andreas Elter/Christian F. Trippe: Ausland. Basiswissen für die Medienpraxis

(*Julia Lönnendonker*) 241

Florian Bock: Der Fall „Publik“. Katholische Presse in der Bundesrepublik

Deutschland um 1968 (*Michael Schmolke*). 243

Michael Haas: Religion und Neue Medien. Eine Untersuchung über (quasi-)religiöses Verhalten von Jugendlichen in ihrem gegenwärtigen

Mediengebrauch (*Florian Kluger*) 247

Abstracts (english) 250

Impressum 252