

INHALT

Danksagung

7

Einleitung: Was manche Räume wollen

9

TEIL I DREI ANDERE BILD-RÄUME

1. Urbaner Raum als Heterotopie und Bild-Raum: Washington, Las Vegas und die White City

23

2. ›Living in Translated Worlds‹ Bilder - Zeichen - Räume

51

3. Drei andere Bild-Räume

75

Washington, D.C. ›Eternal City of an Eternal Republic‹

75

The White City ›Fairest of all the World's Sights‹

92

›Welcome to Fabulous Las Vegas‹

110

TEIL II
IN LAS VEGAS ANDERSWO

**4. Las Vegas von Neuem:
Zerstören - Reisen - Vorstellen**
135

5. ›Scripted Spaces‹ und Erlebnis-Räume
165

NEW YORK NEW YORK

›Anything can happen‹

165

BELLAGIO

›Beauty and Luxury‹

172

Exkurs: GUGGENHEIM LAS VEGAS

›Art as Entertainment‹

183

THE VENETIAN

›Another Place and Time‹

194

**6. Auftauchen in Las Vegas:
Von Realitätsverlust zu Realer Fiktion**
207

**7. ›Still Learning from Las Vegas‹
Schluss und Horizont**
233

Literaturverzeichnis
249

Abbildungsverzeichnis
259