

# Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Herausgegeben im  
Auftrag der  
Schweizerischen  
Gesellschaft für  
Betriebswirtschaft (SGB)  
*Société suisse de gestion  
d'entreprise (SSG)*

## Herausgegeben von

Nikolaus Beck  
Frauke von Bieberstein  
Manfred Bruhn  
Peter Fiechter  
Pascal Gantenbein  
Markus Gmür  
Stefan Güldenberg  
Christine Legner  
Klaus Möller  
Günter Müller-Stewens  
Dieter Pfaff  
Martin Wallmeier

## Themenbeiträge

Felix Salzer und Manfred Bruhn  
*Impact of sponsorship terminations on  
sponsor's brand: empirical findings and  
management implications*

Selina Ebert, Caroline Bonnes und  
Sabine Hochholdinger  
*Evaluation betrieblicher Weiterbildung aus  
Sicht der Verantwortlichen*

## Wissenschaftsdialog

Bruno S. Frey und Margit Osterloh  
*Wir werden alle älter – aber welches Alter  
zählt?*

**4** 2024

78. Jahrgang  
Seite 311–363  
ISSN 0042-059X



**Nomos**

Nomos  
e Library

### Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Nikolaus Beck**, Universität Lugano  
Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Peter Fiechter**, Universität Neuchâtel  
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg  
Prof. Dr. **Stefan Güldenberg**, EHL Hospitality Business School  
Prof. Dr. **Christine Legner**, Universität Lausanne  
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen  
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen  
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich  
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

### Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Stefan Güldenberg**, EHL Hospitality Business School Lausanne

**Redaktionsanschrift:** Prof. Dr. Stefan Güldenberg, EHL Hospitality Business School, EHL Campus Lausanne, Route de Berne 301, CH-1000 Lausanne 25, E-Mail: stefan.guldenberg@ehl.ch

**Beirat:** Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. rer. pol. Prof. h.c. Dr. h.c. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia Business School

## Inhalt

<b>Editorial</b> .....	311
------------------------	-----

## Themenbeiträge

<i>Felix Salzer and Manfred Bruhn</i> Impact of sponsorship terminations on sponsor's brand: empirical findings and management implications .....	314
--	-----

<i>Selina Ebert, Caroline Bonnes und Sabine Hochholdinger</i> Evaluation betrieblicher Weiterbildung aus Sicht der Verantwortlichen .....	332
--	-----

## Wissenschaftsdialog

<i>Bruno S. Frey und Margit Osterloh</i> Wir werden alle älter – aber welches Alter zählt? .....	351
---	-----

## Zukünftige Hefte

Call for Papers 4/2025 .....	357
Call for Papers 1/2026 .....	361