

# Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Herausgegeben im  
Auftrag der  
Schweizerischen  
Gesellschaft für  
Betriebswirtschaft (SGB)  
Société suisse de gestion  
d'entreprise (SSG)

## Herausgegeben von

Nikolaus Beck  
Frauke von Bieberstein  
Manfred Bruhn  
Peter Fiechter  
Pascal Gantenbein  
Markus Gmür  
Stefan Guldenberg  
Christine Legner  
Klaus Möller  
Günter Müller-Stewens  
Dieter Pfaff  
Martin Wallmeier

**4** 2024

78. Jahrgang

Seite 311–363

ISSN 0042-059X



**Nomos**

## Themenbeiträge

Felix Salzer und Manfred Bruhn  
**Impact of sponsorship terminations on  
sponsor's brand: empirical findings and  
management implications**

Selina Ebert, Caroline Bonnes und  
Sabine Hochholdingner  
**Evaluation betrieblicher Weiterbildung aus  
Sicht der Verantwortlichen**

## Wissenschaftsdialog

Bruno S. Frey und Margit Osterloh  
**Wir werden alle älter – aber welches Alter  
zählt?**



# Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

4/2024

Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)  
L'organe de la Société suisse de gestion d'entreprise

78. Jahrgang  
Seite 311–363

## Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Nikolaus Beck**, Universität Lugano  
Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Peter Fiechter**, Universität Neuchâtel  
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg  
Prof. Dr. **Stefan Güldenberg**, EHL Hospitality Business School  
Prof. Dr. **Christine Legner**, Universität Lausanne  
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen  
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen  
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich  
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

## Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Stefan Güldenberg**, EHL Hospitality Business School Lausanne

**Redaktionsanschrift:** Prof. Dr. Stefan Güldenberg, EHL Hospitality Business School, EHL Campus Lausanne, Route de Berne 301, CH-1000 Lausanne 25, E-Mail: stefan.guldenberg@ehl.ch

**Beirat:** Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfungsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. rer. pol. Prof. h.c. Dr. h.c. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia Business School

## Inhalt

**Editorial** ..... 311

## Themenbeiträge

*Felix Salzer and Manfred Bruhn*

Impact of sponsorship terminations on sponsor's brand: empirical findings and management implications ..... 314

*Selina Ebert, Caroline Bonnes und Sabine Hochholdinger*

Evaluation betrieblicher Weiterbildung aus Sicht der Verantwortlichen ..... 332

## Wissenschaftsdialog

*Bruno S. Frey und Margit Osterloh*

Wir werden alle älter – aber welches Alter zählt? ..... 351

## Zukünftige Hefte

Call for Papers 4/2025 .....	357
Call for Papers 1/2026 .....	361