

Oliver Scheytt, Katrin Waldeck  
Personal in Kunst und Kultur

**Edition KMM – Theorie und Praxis Kultur- und Medienmanagement | Band 1**

## Editorial

Die *Edition KMM* vereint Publikationen aus dem Kultur- und Medienmanagement. Die Beiträge setzen sich interdisziplinär zusammen und sind an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis verortet. Mit ihrem breiten Spektrum von Grundlagenwerken bis zu aktuellen Forschungsbeiträgen liefert die *Edition KMM* spartenübergreifende, anwendungsorientierte und forschungsbasierte Impulse für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im Kultur- und Medienbereich.

Die Reihe wird herausgegeben vom Institut für Kultur- und Medienmanagement der Hochschule für Musik und Theater Hamburg.

Die Herausgeberschaft wird vertreten durch die beiden hauptamtlichen Professor:innen des Instituts KMM Prof. Dr. Barbara Hans und Prof. Dr. Martin Zierold sowie Susanne Stephani (Redaktions- und Projektleitung).

**Oliver Scheytt** (Prof. Dr. jur.), geb. 1958, ist Professor für Kulturpolitik und kulturelle Infrastruktur am Institut für Kultur- und Medienmanagement der Hochschule für Musik und Theater Hamburg. Seine Expertise im Personalmanagement resultiert u.a. aus der Praxis als Kulturdezernent der Stadt Essen, als Geschäftsführer der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 und der von ihm 2011 gegründeten auf Kunst und Kultur spezialisierten Personalberatung KULTUREXPERTEN.

**Katrin Waldeck**, geb. 1994, ist Kulturmanagerin und Wirtschaftspsychologin. Als Beraterin mit Fokus auf Recruiting und Personalthemen arbeitete sie sechs Jahre bei KULTUREXPERTEN für diverse Kulturorganisationen und seit 2023 bei der öffentlichen Inhouseberatung PD für Institutionen der öffentlichen Hand. Sie veröffentlicht zu den Themen Personalmanagement und neue Arbeitsmodelle der Kulturbranche.

Oliver Scheytt, Katrin Waldeck

# Personal in Kunst und Kultur

Handlungsfelder, Instrumente und Methoden von Cultural Leadership

[ transcript ]

Dieses Buch basiert auf einem Studienbrief des Instituts für Kultur- und Medienmanagement der Hochschule für Musik und Theater Hamburg (SB-Nr. 218-0723).

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2024 transcript Verlag, Bielefeld

Alle Rechte vorbehalten. Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Korrektur: Greta Darkow, Laura Wittland

Satz: Jan Gerbach

Druck: Elanders Waiblingen GmbH, Waiblingen

Print-ISBN 978-3-8376-7512-2

PDF-ISBN 978-3-8394-7512-6

<https://doi.org/10.14361/9783839475126>

Buchreihen-ISSN: 2944-1641

Buchreihen-eISSN: 2944-165X

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.