

Kultur- und Museumsmanagement

Laura J. Gerlach

Der Schirnerfolg

Die »Schirn Kunsthalle« als Modell innovativen Kunstmarketings. Konzepte – Strategien – Wirkungen

Oktober 2007, ca. 250 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-769-1

Hartmut John,

Anja Dauschek (Hg.)

Museen anders denken

Neue Wege der Zielgruppenarbeit und Kulturvermittlung

Oktober 2007, ca. 200 Seiten, kart., ca. 23,80 €,
ISBN: 978-3-89942-802-5

Hartmut John,

Bernd Günter (Hg.)

Das Museum als Marke

Branding als strategisches Managementinstrument für Museen

Oktober 2007, ca. 200 Seiten, gebunden, durchgängig farbig mit zahlr. Abb., ca. 35,00 €,
ISBN: 978-3-89942-568-0

Thomas Knubben,

Petra Schneidewind (Hg.)

Zukunft für Musikschulen

Herausforderungen und Perspektiven der Zukunftsicherung öffentlicher Musikschulen

September 2007, ca. 250 Seiten, kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-619-9

Landesverband der

Kunstschulen Niedersachsen, Carmen Mörsch, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (Hg.)

Schnittstelle Kunst – Vermittlung

August 2007, 390 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-732-5

Patrick S. Föhl,

Stefanie Erdrich, Hartmut John, Karin Maaß (Hg.)

Das barrierefreie Museum

Theorie und Praxis einer besseren Zugänglichkeit. Ein Handbuch

August 2007, 518 Seiten, kart., 46,80 €,
ISBN: 978-3-89942-576-5

Reinhold Knopp,

Karin Nell (Hg.)

Keyword

Neue Wege in der Kultur- und Bildungsarbeit mit Älteren

Juni 2007, 262 Seiten, kart., 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-678-6

Marc Grellert

Immaterielle Zeugnisse

Synagogen in Deutschland.

Potentiale digitaler Technologien für das Erinnern zerstörter Architektur

Juni 2007, 606 Seiten, kart., zahlr. Abb., 37,80 €,
ISBN: 978-3-89942-729-5

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

Kultur- und Museumsmanagement

Birgit Mandel

Die neuen Kulturunternehmer

Ihre Motive, Visionen und Erfolgsstrategien
März 2007, 146 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-653-3

Heike Kirchhoff,

Martin Schmidt (Hg.)

Das magische Dreieck

Die Museumsausstellung als Zusammenspiel von Kuratoren, Museumspädagogen und Gestaltern
März 2007, 172 Seiten,
kart., 18,80 €,
ISBN: 978-3-89942-609-0

Roswitha Muttenthaler,

Regina Wonisch

Gesten des Zeigens

Zur Repräsentation von Gender und Race in Ausstellungen
Januar 2007, 268 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-580-2

Petra Schneidewind

Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement

Ein Handbuch

2006, 204 Seiten,

kart., 24,80 €,

ISBN: 978-3-89942-546-8

Viktor Kittlausz,

Winfried Pauleit (Hg.)

Kunst – Museum – Kontexte

Perspektiven der Kunst- und Kulturvermittlung

2006, 308 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-582-6

Werner Heinrichs

Der Kulturbetrieb

Bildende Kunst – Musik – Literatur – Theater – Film
2006, 294 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-532-1

Tobias Wall

Das unmögliche Museum

Zum Verhältnis von Kunst und Kunstmuseen der Gegenwart
2006, 312 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-522-2

Sonja Vandenrath

Private Förderung

zeitgenössischer Literatur

Eine Bestandsaufnahme

2006, 254 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-417-1

Stiftung Niedersachsen (Hg.)

»älter – bunter – weniger«

Die demografische Herausforderung an die Kultur

2006, 232 Seiten,

kart., 24,80 €,

ISBN: 978-3-89942-505-5

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de