

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

30. Jahrgang 1997 • Heft 4

Inhalt

Zu diesem Heft 345

Artikel

- Martina Höhns
Kirche, Europäische Union und Medienpolitik 347
- Tamás Szabó
Rundfunk, Politik und das neue Mediengesetz in Ungarn 362
- Bernhard Pörksen
„Wir können von der Wirklichkeit nur wissen, was sie nicht ist!“ Im Gespräch mit Paul Watzlawick 383

Berichte

- László Lukács
Zwischen Euphorie und Realität. Die Medien in der katholischen Kirche Osteuropas von 1990 bis 2000 400
- Alois Hartmann
Nicht stehenbleiben - weitergehen. Zur Lage und Weiterentwicklung der Katholischen Internationalen Presse-Agentur (KIPA) 408
- Thomas N. Lorsung
A Focus on the Catholic Press. Catholic News Service (CNS) in the United States 413
- Hans Siemons
Ein katholischer Bücherriese macht Furore. Weltbild-Verlag: Branchenführer im Buchversandhandel 420

Franz-Josef Eilers	
Kirche und Öffentlichkeit in Asien. Erstes „FABC Institute for Social Communication“ (Biscom)	424
Henk Hoekstra/Marjeet Verbeek	
Medien - Moralität - Moraleische Bildung. Das Projekt Audiovisuelle Sprache - Audiovisuelle Kultur	427
Jörg Hammann	
Kirche und Privatfunk: Spannende Trends. Podiumsdiskussion auf den Münchener Medientagen 1997	434
Reinhold Jacobi	
Die Neuorganisation der Katholischen Rundfunkarbeit Deutschlands (KRD)	436
Dokumentation	
Satzung für die Arbeitsgemeinschaft Katholische Rundfunkarbeit Deutschlands (KRD)	444
„Die Notwendigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks“	450
Chronik	452
Literatur-Rundschau	460
Elizabeth L. Eisenstein, Die Druckerresse. Kulturrevolutionen im frühen modernen Europa (Michael Schmolke)	460
Elmar Kos, Verständigung oder Vermittlung? Die kommunikative Ambivalenz als Zugangsweg einer theologischen Medienethik (Lars Rademacher)	462
Ruth Ayaß, Das Wort zum Sonntag. Fallstudie einer kirchlichen Sendereihe (Susanne Kampmann)	464
Steffen W. Hillebrecht (Hg.), Kirchliches Marketing (Susanne Kampmann)	467
Joachim-Felix Leonhard (Hg.), Programmgeschichte des Hörfunks in der Weimarer Republik (Susanne Kampmann)	469
Hans Magnus Enzensberger, Baukasten zu einer Theorie der Medien. Kritische Diskurse zur Pressefreiheit (Susanne Kampmann)	470
Summaries	471
Autoren dieses Heftes	473
Impressum	474