

Inhalt

Vorwort	9
----------------------	---

Einleitung

1. Stand der Forschung	13
1.1 Gender-Studien, Sozialwissenschaften und Erziehungswissenschaften	31
1.2 Forschungen im Design	36
1.3 Konstruktive Grenzüberschreitung	43
1.4 Der Umgang von Schulen mit Geschlechtsidentitäten und Sexualität	46
1.5 Dilemmatischer Forschungsstandpunkt	48
2. Forschungslücke + Forschungsfrage	59
2.1 Forschungslücke	60
2.2 Forschungsinteresse - mein »interventionistisches Begehren«	63
2.3 Forschungsfrage	66

Hauptteil

3. Methodologie	69
3.1 Zielgruppe Sampling	72
3.2 Symbolischer Interaktionismus als Forschungsprinzip	78
3.3 Einzelinterviews	81
3.4 Forschen in der Schule	84
3.4.1 Der Weg ins Feld	84
3.4.2 Qualitative Interviews während der Coronapandemie	90
3.4.3 Gruppendiskussionen - Resonanzraum der Artefakte	93
3.4.4 Berufspraktika - Sensibilisierung, Besuche, Gruppengespräche	96
3.4.5 Die inneren Bilder - Versprachlichung von Zuschreibungen	98

4. Ins Feld//erste Feldbeobachtungen	101
4.1 Sitzpositionen im Unterricht	102
4.2 Mobbing – Alle sind Opfer	105
4.3 Berufspraktika	111
4.4 Die inneren Bilder – Was Sam, Robin und Sascha so können	117

Artefakte

5. Das Artefakt als Erkenntnishebel	133
5.1 Leitfragen	136
5.2 Pseudonymisierung von Namen	137
5.3 Zur Selbstbeschreibung der Lebensphase	139
5.4 Clustering der Artefakte	141
5.4.1 Artefakt Sprache und Wissen + Soziale Korrektheit	142
5.4.2 Artefakt Mimesis und unterschiedliche Behandlung durch LK	191
5.4.3 Artefakt Gruppen und Anerkennung → Macht	242
5.4.4 Artefakt Binarität, Kleidung und Aussehen und »Die Welt ist nicht für mich gemacht«	288
6. Wirkungsgefüge	335
6.1 Verantwortung und Abgrenzung	338
6.2 Individualismus. »Jede und jeder kann machen, was er oder sie will.«	340
6.3 Outing. Ganz oder gar nicht.	342
6.4 Divers – Zwischen Ablehnung von Kategorisierung und Uneindeutigkeit	343

Schluss

7. Conclusio: Das artefaktische Geschlecht	349
8. Fazit und Ausblick	355
8.1 Den Ball ins Rollen bringen – Designprozess	355
8.2 Handlungsmöglichkeiten	359
8.3 Zielgruppe Ministerien, Schulmacher:innen, Entscheidungsträger:innen	362
8.4 Zielgruppe Gestaltende	363

Verzeichnisse

Abbildungen 367

Literatur 369

Anhang

