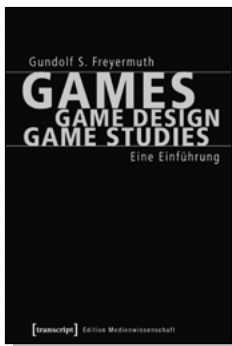


Medienwissenschaft



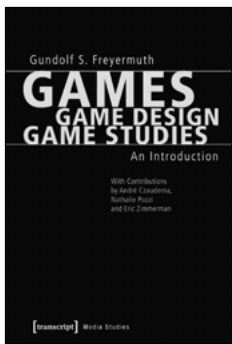
Florian Sprenger, Christoph Engemann (Hg.)
Internet der Dinge
Über smarte Objekte, intelligente Umgebungen
und die technische Durchdringung der Welt

2015, 400 S., kart., zahlr. Abb.
29,99 € (DE), 978-3-8376-3046-6
E-Book
PDF: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3046-0
EPUB: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-3046-6



Gundolf S. Freyermuth
Games | Game Design | Game Studies
Eine Einführung

2015, 280 S., kart.
17,99 € (DE), 978-3-8376-2982-8
E-Book
PDF: 15,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-2982-2



Gundolf S. Freyermuth
Games | Game Design | Game Studies
An Introduction
(With Contributions by André Czauderna,
Nathalie Pozzi and Eric Zimmerman)

2015, 296 p., pb.
19,99 € (DE), 978-3-8376-2983-5
E-Book
PDF: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-2983-9

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Medienwissenschaft



Thilo Hagendorff

Das Ende der Informationskontrolle

Zur Nutzung digitaler Medien jenseits
von Privatheit und Datenschutz

Januar 2017, 264 S., kart.

29,99 € (DE), 978-3-8376-3777-9

E-Book

PDF: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3777-3



Carolin Wiedemann

Kritische Kollektivität im Netz

Anonymous, Facebook und die Kraft der Affizierung
in der Kontrollgesellschaft

2016, 280 S., kart.

29,99 € (DE), 978-3-8376-3403-7

E-Book

PDF: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3403-1



Ramón Reichert, Annika Richterich,
Pablo Abend, Mathias Fuchs, Karin Wenz (eds.)

Digital Culture & Society (DCS)

Vol. 2, Issue 2/2016 – Politics of Big Data

2016, 154 p., pb.

29,99 € (DE), 978-3-8376-3211-8

E-Book

PDF: 29,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-3211-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**