

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

42. Jahrgang 2009 • Heft 1

Inhalt

Aufsätze

Walter Hömberg	
Ratlose Ratgeber? Prämissen, Probleme und Perspektiven journalistischer Lebenshilfe	3
Karl N. Renner	
Expansion der Ratgeber- und Lebenshilfeformate im Fernsehen. Quantitative und qualitative Untersuchung zu Sendungen im deutschen TV-Programm	21
Michael Jäckel/Serge Pauly	
Die Spaltung Belgiens als Fernsehfiktion. Ein Medienexperiment und die Debatte um Ethik und Wirkung	44

Berichte

Siegfried Geißbauer/Werner Schwarzwälder	
Lokales sticht Regionales. Das Relaunch der Aachener Kirchenzeitung	69
Renate Hackel-de Latour/Christian Klenk	
Verkaufen nach den Zehn Geboten. Die Medienangebote der Priesterbruderschaft St. Pius X. und ihr nahestehender Organisationen	76
Ute Stenert	
30 Jahre Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis. Zur Geschichte einer Literaturauszeichnung	82

Dokumentation

Katholischer Medienpreis 2008. Auszeichnungen für Beiträge in „Die Zeit“ und im Hessischen Rundfunk	91
Kirchliche Filmpreise 2008. Zahlreiche Auszeichnungen bei wichtigen internationalen Festspielen	93
Zur Person	
Walter Hömberg	
Medienhistoriker und Zeitzeuge. Michael Schmolke wird 75 Jahre	99
Michael Schmolke	
Fahrender Scholar. Joan Hemels zum 65. Geburtstag	101
Notabene	103
Literatur-Rundschau	
Wolfgang R. Langenbucher: Der Rundfunk der Gesellschaft. Beiträge zu einer kommunikationspolitischen Innovation (<i>Martin Stock</i>)	108
Hubert Wolf: Papst und Teufel. Die Archive des Vatikan und das Dritte Reich (<i>Heinz Hürten</i>)	112
Danyal Alaybeyoglu: Krisenkommunikation von Unternehmen in Risikobranchen. Prämissen, Probleme, Perspektiven (<i>Roland Burkart</i>)	115
Sebastian Sattler: Plagiate in Hausarbeiten. Erklärungsmodelle mit Hilfe der Rational Choice Theorie (<i>Claudia Krell</i>)	117
Sybille Krämer: Medium, Bote, Übertragung. Kleine Metaphysik der Medialität (<i>Hans Wagner</i>)	119
Klaus Arnold/Markus Behmer/Bernd Semrad (Hg.): Kommunikationsgeschichte. Positionen und Werkzeuge. Ein diskursives Hand- und Lehrbuch (<i>Kurt Koszyk</i>)	122
Abstracts	124
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	127
Impressum	128