

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

42. Jahrgang 2009 • Heft 1

Inhalt

Aufsätze

Walter Hömberg

Ratlose Ratgeber? Prämissen, Probleme und Perspektiven
journalistischer Lebenshilfe 3

Karl N. Renner

Expansion der Ratgeber- und Lebenshilfeformate im Fernsehen.
Quantitative und qualitative Untersuchung zu Sendungen
im deutschen TV-Programm 21

Michael Jäckel/Serge Pauly

Die Spaltung Belgiens als Fernsehfiktion. Ein Medienexperiment
und die Debatte um Ethik und Wirkung 44

Berichte

Siegfried Geißbauer/Werner Schwarzwälder

Lokales sticht Regionales. Das Relaunch der Aachener
Kirchenzeitung. 69

Renate Hackel-de Latour/Christian Klenk

Verkaufen nach den Zehn Geboten. Die Medienangebote
der Priesterbruderschaft St. Pius X. und ihr nahestehender
Organisationen 76

Ute Stenert

30 Jahre Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis.
Zur Geschichte einer Literaturnobelpreis. 82

Dokumentation

Katholischer Medienpreis 2008. Auszeichnungen
für Beiträge in „Die Zeit“ und im Hessischen Rundfunk 91

Kirchliche Filmpreise 2008. Zahlreiche Auszeichnungen
bei wichtigen internationalen Festspielen 93

Zur Person

Walter Hömberg
Medienhistoriker und Zeitzeuge. Michael Schmolke wird 75 Jahre. . .99

Michael Schmolke
Fahrender Scholar. Joan Hemels zum 65. Geburtstag 101

Notabene 103

Literatur-Rundschau

Wolfgang R. Langenbucher: Der Rundfunk der Gesellschaft.
Beiträge zu einer kommunikationspolitischen Innovation
(*Martin Stock*) 108

Hubert Wolf: Papst und Teufel. Die Archive des Vatikan
und das Dritte Reich (*Heinz Hürten*) 112

Danyal Alaybeyoglu: Krisenkommunikation von Unternehmen
in Risikobranchen. Prämissen, Probleme, Perspektiven
(*Roland Burkart*). 115

Sebastian Sattler: Plagiate in Hausarbeiten. Erklärungsmodelle
mit Hilfe der Rational Choice Theorie (*Claudia Krell*) 117

Sybille Krämer: Medium, Bote, Übertragung.
Kleine Metaphysik der Medialität (*Hans Wagner*) 119

Klaus Arnold/Markus Behmer/Bernd Semrad (Hg.):
Kommunikationsgeschichte. Positionen und Werkzeuge.
Ein diskursives Hand- und Lehrbuch (*Kurt Koszyk*). 122

Abstracts 124

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes 127

Impressum 128