

# **Communicatio Socialis**

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR  
KOMMUNIKATION IN RELIGION,  
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von  
Franz-Josef Eilers svd

27. Jahrgang 1994

**Nr. 1**

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

## INHALT

---

### Artikel

Niklas Luhmann

- Der „Radikale Konstruktivismus“ als Theorie der Massenmedien? ... 7  
Summary / Résumé / Resumen ..... 11

Reinhold Zwick

- Abgründe und Hoffnungsspuren. Facetten des Bösen im  
zeitgenössischen Film ..... 13  
Summary / Résumé / Resumen ..... 44

Sylvain De Bleeckere

- The religious dimension of cinematographical consciousness in  
postmodern culture ..... 46  
Zusammenfassung / Résumé / Resumen ..... 66

### Berichte

Josef Innerhofer

- Ewige Werte unterhaltsam unters Volk bringen  
Symposium der UCIP-Europa in Syrakus über die Aus- und  
Weiterbildung katholischer Journalisten ..... 68

Hermann Boverter

- Moral in einer massenmedialen Kultur  
Kongreß der Moraltheologen in Salzburg ..... 73

László Lukács

- The role of the church and of communications in a new  
Eastern Europe ..... 81

Frans Oudejans

- Verpaßte Chancen  
Rückblick auf das „Katholiek Media Centrum“ in den Niederlanden 87

Crista Kramer von Reißwitz

- Bischofssynode über Umgang mit Medien vorgeschlagen ..... 90

### Dokumentation

- Symposium on Religion and Massmedia. Expertentagung des  
Päpstlichen Rates für den Interreligiösen Dialog und des Islamischen  
Weltbundes vom 03.-06.10.1993 in Tripolis (Libyen) zum Thema  
„Die Medien und die Darstellung der Religion“ ..... 91

- Chronik ..... 96

### Literatur-Rundschau

- Bosshart, L./Ribeau, J./Scherer, A. (Hg.): Katholische Presse,  
was nun? ..... 104  
Concilium 6/1993: Die Massenmedien ..... 105  
Moltke, B. v.: Das Urheberrecht an den Werken der Wissenschaft ... 106  
Gabriel, K.: Christentum zwischen Tradition und Postmoderne ..... 108  
Heßler, H.-W.: Evangelische Publizistik als gesellschaftliche  
Aufgabe ..... 111