

## Summary

Wolfgang Wunden/Elmar Kos: Anthropologie, Theologie und Medien. Das Kapitel 3 der Kirchenerklärung „Chancen und Risiken der Mediengesellschaft“ reicht nicht aus

The declaration on „Chancen und Risiken der Mediengesellschaft“ („Chances and Risks of the media society“), which has been published in 1997 by the evangelical and the catholic church in Germany, contains a chapter on „Media and Society in anthropological perspective“. The expectations aroused by the headline are not fulfilled in decisive points, the authors argue. In essential points the declaration remains behind former documents like „Lumen Gentium“, „Dei verbum“, like especially „Communio et Progressio“, but in part „Aetatis Novae“, too. Hints to a media anthropology to be developed can be found in actual studies of communication sciences, media theory and cultural anthropology, in recent theological concepts referring to the relation between person and social communication as well. Theology of Trinity furnishes especially important insights to the items of the anthropological chapter of the declaration. Finally, the authors plead for the elaboration of a theologically founded media anthropology. It should emerge in dialogue with modern human sciences; it would certainly be considered as a significant contribution of the churches to the discussion about a preferable development of the media.

Stefanie Bley: Bravo or Boo? Journalistic Quality in Teen Magazines

The following study examines the notion of journalistic quality in teen magazines. The content of magazines such as „Bravo“, „Popcorn“, „Mädchen“, „Brigitte Young Miss“ as well as the confessional magazines „X-Mag“ and „TeensMag“ was analysed extensively. In the focus of interest were criteria referring to variety, relevance, and professionalism. Furthermore, the advisory function of these magazines was examined. As a result, „X-Mag“ and „TeensMag“ proved to offer the greatest variety in topics. However, they also dealt with topics which are not in youths' main area of interest. Additionally, these two magazines were found to report free of value while making their research methods transparent. Surprising results were achieved by the general teen magazines: the much criticized „Bravo“ offers the second least variety in topics but it does

address teens' problems directly and often tackles their main problems. In general, none of the teen magazines in the content analysis proved to be better in quality than another as far as the examined criteria were concerned. All magazines did show a high degree of journalistic professionalism. Relevant problems of teenagers, however, were often disregarded whereas this is an area in which teen magazines could have a greater advisory impact.

## Autorinnen und Autoren dieses Heftes

*Stefanie Bley* ist Diplom-Journalistin und seit August 2000 Redakteurin bei der Kirch New Media in München für den Bereich ‚Film und Fernsehen‘.

*P. Franz-Josef Eilers svd* ist Generalsekretär im Büro für soziale Kommunikation der Asiatischen Bischofskonferenz (FABC-OSC).

*Dr. Christof Haverkamp* ist Leiter der Hamburger Redaktion der Katholischen Nachrichten-Agentur (KNA).

*Dr. Joan Hemels* ist Universitätsprofessor für Kommunikationswissenschaften an der Universität Amsterdam.

*Dr. Walter Hömberg* ist Professor an der Katholischen Universität Eichstätt (Lehrstuhl für Journalistik I).

*Dr. Elmar Kos* ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fach Katholische Theologie an der Universität/Gesamthochschule Siegen.

*Dr. Ferdinand Oertel*, Chefredakteur i.R.

*Helmut S. Ruppert* ist Chefredakteur der Katholischen Nachrichten-Agentur in Bonn.

*Dr. Wolfgang Wunden* ist seit 1998 Leiter des Bereichs „Unternehmensstrategie“ in der Unternehmensplanung des Südwestrundfunks (SWR) in Stuttgart.

# Impressum

## Herausgeber

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen; Dr. Reinhold Jacobi, Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Kaiserstr. 163, D-53113 Bonn

## Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Prof. Dr. Giso Deussen (DeutschlandRadio); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Dr. Michael Krzeminski (Universität Siegen); Prof. Dr. Rolf Zerfaß (Universität Würzburg)

## Redaktion

Prof. Dr. Dr. Helmuth Rolfes; Wiss. Mitarb. Ludger Verst; Dipl.-Theol. Susanne Haverkamp M.A. (Literatur-Rundschau); Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik); Dipl.-Theol. Matthias Kopp (Berichte/Dokumentation/Chronik)

## Anschrift der Redaktion

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität/Gesamthochschule Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel, E-mail: cmbrandt@uni-kassel.de

## Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünewald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: mail@gruenewaldverlag.de · Internet: <http://members.aol.com/matthgruen>

## Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft DM 20,-- / SFr 20,-- / ATS 146,--. Jahresabonnement DM 68,-- / SFr 68,-- / ATS 496,--. Studentenabonnement DM 54,-- / SFr 54,-- / ATS 394,--, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Bestellungen für Deutschland bitte an den Matthias-Grünewald-Verlag, Postfach 3080, 55020 Mainz. Für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Für die Schweiz: Herder AG Basel, Muttenerstr. 109, CH-4133 Pratteln 1. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.