

Bibliographie¹

- Adolph, Jörg; Christina Scherer: Tabellen zur Programm- und Institutionengeschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland, in: Hickethier, Knut (Hg.): Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland, Band 1: Institution, Technik und Programm. Rahmenaspekte der Programmggeschichte des Fernsehens, München: Wilhelm Fink Verlag 1993, S. 405-418.
- Adorno, Theodor W.: Résume über die Kulturindustrie, in: ders.: Ohne Leitbild. Parva Aesthetica, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1967, S. 60-70.
- Alasuutari, Pertti (Hg.): Rethinking the Media Audience: The New Agenda, London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications 1999.
- Albertoni, Franceso: The Powerless ›Elite‹: Theory and Sociological Research on the Phenomenon of the Stars, in: McQuail, Denis (Hg.): Sociology of Mass Communications, Harmondsworth: Penguin Books Ltd. 1972, S. 75-98.
- Alexander, Jeffrey C.: The Mass Media in Systemic, Historical and Comparative Perspective, in: Katz, Elihu; Tamás Szecsko (Hg.): Mass Media and Social Change, London: Sage Publications 1981, S. 19-51.
- Alexander, Jeffrey; Bernhard Giesen; Jason L. Mast (Hg.): Social Performance: Symbolic Action, Cultural Pragmatics, and Ritual, Cambridge: Cambridge University Press 2006.
- Almond, Gabriel A.; James S. Coleman (Hg.): The Politics of Developing Areas, Princeton, New Jersey: Princeton University Press 1960.
- Altheide, L. David: Qualitative Media Analysis, Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications 1996.

1 Die Bibliographie verzeichnet ausschließlich die Sekundärliteratur. Die verwendeten Primärmaterialien (Zeitungen, Fernsehsendungen etc.) werden im Kapitel I erläutert und im Text jeweils vollständig genannt.

- Andrieu, Jacques: Les journalistes sur la place Tian'anmen: acteurs ou voyeurs?, in: Actes de la recherche en sciences sociales, Heft 101/102, 1994, S. 118-128.
- Ang, Ien (Hg.): Planet Diana: Cultural Studies and Global Mourning (Research Centre in Intercommunal Studies), Kingswood: University of Western Sydney Press 1997.
- Ang, Ien: Culture and Communication: Towards an Ethnographic Critique of Media Consumption in the Transnational Media System, in: Parks, Lisa; Shanti Kumar (Hg.): Planet TV: A Global Television Reader, New York, London: New York University Press 2003, S. 363-375.
- Ansin, Mikki: Das Kennedy-Bild in der Fotografie, in: Edges, Andreas im Auftrag des Deutschen Historischen Museums (Hg.): John F. Kennedy, Wolfratshausen: Edition Minerva Hermann Farnung 2003, S. 159-169.
- Apitzsch, U.: Massenkommunikation, in: Ritter, Joachim; Karlfried Gründer (Hg.): Historisches Wörterbuch der Philosophie, Band 5, Basel: Schwabe Verlag 1980, S. 834-835.
- Appadurai, Arjun: Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy, in: Parks, Lisa; Shanti Kumar (Hg.): Planet TV: A Global Television Reader, New York, London: New York University Press 2003, S. 40-52.
- ARD (Hg.): 50 Jahre ARD 1950-2000, Baden-Baden: Nomos-Verlags-gesellschaft o.J.
- Aristoteles: Poetik, Stuttgart: Philipp Reclam jun. 2003.
- Augstein, Rudolf: Der Präsident der Stärke und des Friedens, Der Spiegel, Jg. 17, Nr. 48, 1963, S. 22-29.
- Austin, Bruce A.: Portrait of a Cult Film Audience: The Rocky Horror Picture Show, in: Journal of Communication 31, 1981, S. 45-56.
- Ayaß, Ruth; Jörg Bergmann (Hg.): Qualitative Methoden der Medienforschung, Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag 2006.
- Baecker, Dirk: Information und Risiko in der Marktwirtschaft, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988.
- Baecker, Dirk: Die Paradoxie der Form in der Literatur, in: ders. (Hg.): Probleme der Form, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993, S. 22-44.
- Baecker, Dirk: Vergleich, in: Pethes, Nicolas; Jens Ruchatz (Hg.): Gedächtnis und Erinnerung. Ein interdisziplinäres Lexikon, Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag 2001, S. 631-632.
- Baecker, Dirk: Was wissen Bilder?, in: Ernst, Wolfgang; Stefan Heidenreich; Ute Holl (Hg.): Suchbilder. Visuelle Kultur zwischen Algorithmen und Archiven, Berlin: Kulturverlag Kadmos 2003, S. 149-162.
- Baecker, Dirk: Die vierte Gewalt: Massenmedien und Demokratieverständnis, in: Funkkorrespondenz, Beilage zu Nr. 8-9, 20. Februar 2004, S. 4-9.

- Bahr, Hans-Dieter: Das Heilige und das Entsetzen, in: Kamper, Dietmar; Christoph Wulf (Hg.): Das Heilige: seine Spur in der Moderne, Frankfurt a.M.: Athenäum 1987, S. 62-81.
- Baker, Dean C.: The Assassination of President Kennedy: A Study of the Press Coverage. University of Michigan – Department of Journalism, Ann Arbor, Michigan: ohne Verlag 1965.
- Ballstedt, Steffen Peter; Sylvie Molitor; Heinz Mandl: Wissen aus Text und Bild, in: Groebel, Jo; Peter Winterhoff-Spurk (Hg.): Empirische Medienpsychologie, München: Psychologie Verlags Union 1989, S. 105-133.
- Banta, Thomas J.: The Kennedy Assassination: Early Thoughts and Emotions, in: Public Opinion Quarterly, Jg. 28, Heft 2, 1964, S. 216-224.
- Barasch, Moshe: The Crying Face, in: Artibus et Historiae, Jg. 8, Heft 15, 1987, S. 21-36.
- Barber, James D.: Peer Group Discussion and Recovery from the Kennedy Assassination, in: Greenberg, Bradley S.; Edwin B. Parker (Hg.): The Kennedy Assassination and the American Public: Social Communication in Crisis, Stanford, California: Stanford University Press 1965, S. 112-129.
- Barner, Wilfried: Lessing und die Tragödie, in: Flashar, Hellmut (Hg.): Tragödie: Idee und Transformation, Stuttgart, Leipzig: Teubner 1997, S. 161-198.
- Barnhurst, Karin G.; John C. Nerone: The President Is Dead: American News Photography and the New Long Journalism, in: Hardt, Hanno; Bonnie Brenner (Hg.): Picturing the Past: Media, History, and Photography, Urbana; Chicago: University of Illinois Press 1999, S. 60-92.
- Bastin, Gilles: Ein Objekt, das sich verweigert: Der Journalismus in der Soziologie Pierre Bourdieus. Einige Bemerkungen über das »journalistische Feld«, in: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung, Jg. 48, Heft 3, 2003, S. 258-273.
- Becker, Jörg: Der Ausdruck der Hände. Ein filmischer Terminus, in: Ernst, Wolfgang; Stefan Heidenreich; Ute Holl (Hg.): Suchbilder. Visuelle Kultur zwischen Algorithmen und Archiven, Berlin: Kulturverlag Kadmos 2003, S. 31-45.
- Becker, Karin E.: Photojournalism and the Tabloid Press, in: Dahlgreen, Peter; Colin Sparks (Hg.): Journalism and Popular Culture, London, Newbury Park, New Delhi: Sage Publications 1992, S. 130-153.
- Bellah, Robert N.: Civil Religion in America, in: Daedalus. Journal of the American Academy of Arts and Sciences, Jg. 96, Heft 1, 1967, S. 1-21.
- Bendix, Reinhard: Modernisierungsforschung in internationaler Perspektive, in: Zapf, Wolfgang (Hg.): Theorien des sozialen Wandels, 3. Aufl., Köln, Berlin: Kiepenheuer und Witsch 1971, S. 505-512.

- Bendix, Richard: Tradition and Modernity Reconsidered, in: Comparative Studies in Society and History, Jg. 9, Heft 3, 1967, S. 292-346.
- Berelson, Bernhard: Events as an Influence upon Public Opinion, in: Journalism Quarterly, Jg. 26, 1949, S. 145-148.
- Berelson, Bernhard: What ›Missing the Newspaper‹ Means, in: Lazarsfeld, Paul F.; Frank N. Stanton (Hg.): Communication Research 1948-1949, New York: Harper & Brothers 1949, S. 111-129.
- Berger, Peter L.; Thomas Luckmann: The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge, New York: Anchor Books 1967.
- Bergmann, Werner: Zeit, Handlung und Sozialität bei G.H. Mead, in: Zeitschrift für Soziologie, Jg. 10, Heft 4, 1981, S. 351-363.
- Berkenbusch, Gisela: Zum Heulen: Kulturgeschichte unserer Tränen, Berlin: Transit Buchverlag 1985.
- Berry, Joseph P.: John F. Kennedy and the Media: The First Television President, Lanham, Maryland: University Press of America 1987.
- Berscheid, Ellen: Emotion and Interpersonal Communication, in: Roloff, Michael E.; Gerald R. Miller (Hg.): Interpersonal Processes: New Directions in Communication Research, Newbury Park, London, New Delhi: Sage Publications 1987, S. 77-88.
- Best, Joel: Damned Lies and Statistics: Untangling Numbers from the Media, Politicians and Activists, Berkeley: University of California Press 2001.
- Bette, Karl-Heinz: Wo ist der Körper, in: Baecker, Dirk et al. (Hg.): Theorie als Passion, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1987, S. 600-628.
- Betts, Russell H.: The Mass Media of Malaya and Singapore as of 1965: A Survey of Literature, Center for International Studies Massachusetts Institute for Technology 1965.
- Biel, Steven: Down with the Old Canoe: A Cultural History of the Titanic Disaster, New York, London: W.W. Norton 1996.
- Biel, Steven: Titanica: The Disaster of the Century in Poetry, Song, and Prose, New York, London: W.W. Norton 1998.
- Biller, Owen A.: Suicide Related to the Assassination of President John F. Kennedy, in: Suicide and Life-Threatening Behavior, Jg. 7, Heft 1, 1977, S. 40-44.
- Bird, Elisabeth S.: Media and Folklore as Intertextual Communication Processes: John F. Kennedy and the Supermarket Tabloids, in: McLaughlin, Margaret C. (Hg.): Communication Yearbook 10, Newbury Park [u.a.]: Sage Publications 1987, S. 758-772.
- Bishop, Ronald: From behind the Walls: Boundary Work by News Organizations in their Coverage of Princess Diana's Death, Journal of Communication Inquiry, Jg. 23, Heft 1, 1999, S. 90-112.

- Bonjean, Charles M.; Richard J. Hill; Harry W. Martin: Reactions to the Assassination by Sex and Social Class, in: Proceedings of the Southwestern Sociological Society, Jg. 15, 1965, S. 21-30.
- Boorstin, Daniel J.: The Image. A Guide to Pseudo-Events in America, New York: Vintage Books [1961] 1992.
- Bordwell, David: Die Hard und die Rückkehr des klassischen Hollywood-Kinos, in: Rost, Andreas (Hg.): Der schöne Schein der Künstlichkeit, Frankfurt a.M.: Verlag der Autoren 1995, S. 151-201.
- Bormann, Karl: Zur stoischen Affektenlehre, in: Craemer-Ruegenberg, Ingrid (Hg.): Pathos, Affekt, Gefühl. Philosophische Beiträge, Freiburg [u.a.]: Alber 1981, S. 79-102.
- Bös, Mathias: Zur Evolution nationalstaatlich verfaßter Gesellschaften, in: Protozoologie, Heft 7, 1995, S. 159-169 und S. 318-320.
- Bourdieu, Pierre: Der Kritische Moment, in: ders.: Homo academicus, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988, S. 254-303.
- Bourdieu, Pierre: Die öffentliche Meinung gibt es nicht, in: ders.: Soziologische Fragen, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993, S. 212-223.
- Bourdieu, Pierre: Über das Fernsehen, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1998.
- Bourne, Randolph S.: Trans-National America, in: Atlantic Monthly. A Magazine of Literature, Science, Art, and Politics, Volume CXVIII, 1916, S. 86-97.
- Boyd-Barrett, Oliver: Media Imperialism: Towards an International Framework for the Analysis of Media Systems, in: Curran, James; Michael Gurevitch; Janet Woollacott (Hg.): Mass Communication and Society, London: Edward Arnold 1977, S. 116-135.
- Boyd-Barrett, Oliver: Constructing the Global, Constructing the Local. News Agencies Re-Present the World, in: Malek, Abbas; Anandam P. Kavoori (Hg.): The Global Dynamics of News: Studies in International News Coverage and News Agenda, Stamford; Connecticut: Ablex Publishing Corporation 2000, S. 299-322.
- Bradburn, Norman M.; Jacob J. Feldmann: Public Apathy and Public Grief, in: Greenberg, Bradley S.; Edwin B. Parker (Hg.): The Kennedy Assassination and the American Public: Social Communication in Crisis, Stanford, California: Stanford University Press 1965, S. 273-286.
- Braudel, Fernand: Das Mittelmeer und die mediterrane Welt in der Epoche Philipps II., 3 Bände, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1990.
- Braun, Hermann: Welt, in: Brunner, Otto; Werner Conze; Reinhart Koselleck (Hg.): Geschichtliche Grundbegriffe. Historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland, Band 7, Stuttgart: Klett-Cotta 1992, S. 433-510.
- Brinkmann, Carl: Presse und öffentliche Meinung, in: Prokop, Dieter (Hg.): Massenkommunikationsforschung: Produktion, Band 1, Frankfurt a.M.: Fischer-Taschenbuch Verlag 1972, S. 372-390.

- Bronson, K.H.: Creating a Technical Demand through Mass Media, in: Praigg, Noble T. (Hg.): Advertising and Selling. By 150 Advertising and Sales Executives, Garden City, New York: Doubleday 1923, S. 241-242.
- Brown, Robert S.: Football as a Rhetorical Site of National Reassurance: Managing the Crises of the Kennedy Assassination (Dissertation Indiana University), Bloomington 1996.
- Brown, Roger; James Kulik: Flashbulb Memories, in: Cognition, Jg. 5, 1977, S. 73-99.
- Brown, Thomas: JFK, History of an Image, Bloomington; Indianapolis: Indiana University Press 1988.
- Brunsson, Nils et al.: A World of Standards, Oxford: Oxford University Press 2000.
- Bryceson, Dave: The Titanic Disaster: As Reported in the British National Press, April/July 1912, New York, London: W.W. Norton 1997.
- Budick, Sanford; Wolfgang Iser (Hg.): Languages of the Unsayable: The Play of Negativity in Literature and Literary Theory, New York: Columbia University Press 1989.
- Burke, Peter: Augenzeugenschaft. Bilder als historische Quellen, Berlin: Verlag Klaus Wagenbach 2003.
- Burton, John W.: World Society, London, New York: Cambridge University Press 1972.
- Busse, Friedrich H.; Stefan C. Müller (Hg.): Evolution of Spontaneous Structures in Dissipative Continuous Systems, Berlin [u.a.]: Springer-Verlag 1998.
- Butsch, Richard: The Making of American Audiences: From the Stage to Television, 1750-1990, Cambridge: Cambridge University Press 2000, S. 197.
- Button, Graham; Neil Casey: Generating Topic: The Use of Topic Initial Elicitors, in: Atkinson, Maxwell J.; John Heritage (Hg.): Structures of Social Action: Studies in Conversation Analysis, Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press 1984, S. 167-190.
- Campbell, Joseph: The Hero with a Thousand Faces, 3. Aufl., Princeton, New Jersey: Princeton University Press 1973.
- Cannadine, David: The Context, Performance and Meaning of Ritual: The British Monarchy and the ›Invention of Tradition‹, c. 1820-1977, in: Hobsbawm, Eric; Terence Ranger (Hg.): The Invention of Tradition, Cambridge: Cambridge University Press 1983, S. 101-164.
- Cantor, Georg: Grundlagen einer allgemeinen Mannigfaltigkeitslehre [1883], in: ders.: Gesammelte Abhandlungen, Hildesheim: Georg Olms Verlagsbuchhandlung 1962, S. 165-246.
- Cantor, Muriel: The Role of the Audience in the Production of Culture: A Personal Research Retrospective, in: Ettema, James S.; D. Charles Whitney (Hg.): Audiencesmaking: How the Media Create the Audi-

- ence, Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications 1994, S. 149-170.
- Cantril, Hadley: *The Invasion from Mars: A Study in the Psychology of Panic*, New York: Harper Torchbooks [1940] 1960.
- Cardoso, Fernando H.; Enzo Faletto: *Abhängigkeit und Entwicklung in Lateinamerika*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1976.
- Carey, James W.; John J. Quirk: *The Mythos of the Electronic Revolution*, in: Carey, James W.: *Communication and Culture: Essays on Media and Society*, Boston [u.a.]: Unwin Hyman 1989, S. 113-141.
- Cawelti, John G.: *Adventure, Mystery, and Romance: Formula Stories as Art and Popular Culture*, Chicago, London: The University of Chicago Press 1976.
- Celso, Furtado: *Externe Abhängigkeit und ökonomische Theorie*, in: Senghaas, Dieter (Hg.): *Imperialismus und strukturelle Gewalt. Analysen über die abhängige Reproduktion*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1972, S. 316-334.
- Cessi, Viviana: *Erkennen und Handeln in der Theorie des Tragischen bei Aristoteles*, Frankfurt a.M.: Athenäum Verlag 1987.
- Charmaz, Kathy: *Constructing Grounded Theory: A Practical Guide through Qualitative Analysis*, London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications 2006.
- Charney, Leo: *Empty Moments: Cinema, Modernity, and Drift*, Durham [u.a.]: Duke University Press 1998.
- Cialdini, Robert B. et al.: *Basking in Reflected Glory: Three (Football) Field Studies*. *Journal of Personality and Social Psychology*, Jg. 34, Heft 3, 1976, S. 366-375.
- Ciment, Michel; Hubert Niogret: *A Destabilized America*, in: Silet, Charles L. P.: *Oliver Stone: Interviews*, Jackson: University Press of Mississippi 2001, S. 105-113.
- Clark, Jennifer: *Our President too: Australians and the Death of John Kennedy*, in: *Australian Historical Studies*, Jg. 29, Heft 110, 1998, 127-149.
- Clausen, Lisbeth: *Localizing the Global: Domestication Processes in International News Production*, in: *Media, Culture & Society*, Jg. 26, Heft 1, 2004, S. 25-44.
- Clayman, Steven; John Heritage: *The News Interview. Journalists and Public Figures in the Air*, Cambridge: Cambridge University Press 2002.
- Cohen, Jonathan: *Defining Identification: A Theoretical Look at the Identification of Audiences with Media Characters*, in: *Mass Communication & Society*, Jg. 4, Heft 3, 2001, S. 245-264.
- Cooper-Chen, Anne: *Death of a Media Princess: The Diana Story in Five Nations' Newspapers*, in: Meckel, Miriam et al. (Hg.): *Medien-Mythos? Die Inszenierung von Prominenz und Schicksal am Beispiel*

- von Diana Spencer, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1999, S. 141-155.
- Costigliola, Frank C.: »Like Children in the Darkness«: European Reaction to the Assassination of John F. Kennedy, in: *The Journal of Popular Culture*, Jg. 20, Heft 3, 1986, S. 115-124.
- Cull, Nicholas J.: Kennedy im Film, in: *Edges, Andreas im Auftrag des Deutschen Historischen Museums* (Hg.): John F. Kennedy, Wolfraatshausen: Edition Minerva Hermann Farnung 2003, S. 181-187.
- Danto, Arthur C.: *Analytical Philosophy of History*, Cambridge: Cambridge University Press 1968.
- Das, Veena: *Critical Events. An Anthropological Perspective on Contemporary India*, Delhi [u.a.]: Oxford University Press 1995.
- Davis, Lennard J.: *Factual Fictions: The Origins of the English Novel*, Pennsylvania: University of Pennsylvania Press 1996.
- Dayan, Daniel; Elihu Katz: *Articulating Consensus: The Ritual and Rhetoric of Media Events*, in: Alexander, C. Jeffrey (Hg.): *Durkheimian Sociology: Cultural Studies*, Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press 1988, S. 161-186.
- Dayan, Daniel; Elihu Katz: *Media Events: The Live Broadcasting of History*, Cambridge: Harvard University Press 1992.
- Dayan, Daniel; Elihu Katz: *Defining Media Events: High Holidays of Mass Communication*, in: Newcomb, Horace (Hg.): *Television. The Critical View*, 5. Aufl., New York, Oxford: Oxford University Press Inc. 1994, S. 332-351.
- Dayan, Daniel; Elihu Katz: *La télévision cérémonial. Anthropologie et histoire en direct*, Paris: Presses Universitaires de France 1996.
- DeFleur, Melvin L.: *Theories of Mass Communication*, 2. Aufl., New York: Longman Inc. 1970.
- Deleuze, Gilles: *Unterhandlungen 1972-1990*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993.
- Deleuze, Gilles; Félix Guattari: *Tausend Plateaus: Kapitalismus und Schizophrenie*, Berlin: Merve Verlag 1997.
- DeLloyd, Gruth J.; David R. Wrone: *The Assassination of John F. Kennedy: A Comprehensive Historical and Legal Bibliography, 1963-1979*, Westport, London: Greenwood Press 1980.
- Demandt, Alexander: *Das Attentat als Ereignis*, in: ders. (Hg.): *Das Attentat in der Geschichte*, Köln: Böhlau Verlag 2003, S. 449-462.
- Demandt, Alexander: *Was ist ein historisches Ereignis?*, in: Müller-Schöll, Nikolaus (Hg.): *Ereignis. Eine fundamentale Kategorie der Zeiterfahrung. Anspruch und Aporien*, Bielefeld: transcript 2003, S. 63-76.
- Deppermann, Arnulf: *Gespräche analysieren. Eine Einführung*, 2. Aufl., Opladen: Leske & Budrich 2001.
- Derrida, Jacques: *Randgänge der Philosophie*, Frankfurt a.M., Berlin, Wien: Ullstein 1976.

- Derrida, Jacques: Die différance, in: Engelmann, Peter (Hg.): Postmoderne und Dekonstruktion. Texte französischer Philosophen der Gegenwart, Stuttgart: Philip Reclam jun. 1990, S. 76-113.
- Derrida, Jacques: Eine gewisse unmögliche Möglichkeit, vom Ereignis zu sprechen, Berlin: Merve Verlag 2003.
- DeWerth-Pallmeyer, Dwight: The Audience in the News, Mahwah; New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates 1997.
- Dijk, Teun A. van (Hg.): Discourse and Communication: New Approaches to the Analysis of Mass Media, Discourse and Communication, Berlin, New York: Gruyter 1985.
- Doanne, Mary Ann: Information, Crises, Catastrophe, in: Mellencamp, Patricia (Hg.): Logics of Television: Essays of Cultural Criticism, Bloomington, Indianapolis: Indiana University Press 1990, S. 222-239.
- Dobry, Michael: »Ereignisse« und Situationslogik: Lehren, die man aus der Untersuchung von Situationen politischer Unübersichtlichkeit ziehen kann, in: Suter, Andreas; Manfred Hettling (Hg.): Struktur und Ereignis (Sonderheft Geschichte und Gesellschaft 19), Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht 2001, S. 75-98.
- Dominikowski, Thomas: »Massen«medien und »Massen«krieg. Historische Annäherungen an eine unfriedliche Symbiose, in: Löffelholz, Martin (Hg.): Krieg als Medienereignis. Grundlagen und Perspektiven der Krisenkommunikation, Opladen: Westdeutscher Verlag 1993, S. 33-48.
- Dorling, Daniel; Stephen Simpson (Hg.): Statistics in Society: The Arithmetic of Politics, London: Arnold 1999.
- Drew, Dan G.; Thomas Grimes: Audio-Visual Redundancy and TV News Recall, in: Communication Research, Jg. 14, Heft 4, 1987, S. 452-461.
- Dunning, John L: The Kennedy Assassination as Viewed by Communist Media, in: Journalism Quarterly, Jg. 41, Heft 2, 1964, S. 163-169.
- Durkheim, Emile: Über die Arbeitsteilung: Studien über die Organisation höherer Gesellschaften, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1977.
- Durkheim, Emile: Der Selbstmord, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1983.
- Durkheim, Emile: Die Regeln der soziologischen Methode, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1984.
- Durkheim, Emile: Erziehung: Moral und Gesellschaft, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1984.
- Dygutsch-Lorenz, Ilse: Die Rundfunkanstalt als Organisationsproblem. Ausgewählte Organisationseinheiten in Beschreibung und Analyse, Düsseldorf: Bertelsmann Universitätsverlag 1971.
- Eco, Umberto: Towards a Semiotic Inquiry into the Television Message, in: Corner, John; Jeremy Hawthorn (Hg.): Communication Studies. An Introductory Reader, London: Edward Arnold Ltd. 1980, S. 131-149.
- Eco, Umberto: Casablanca: Cult Movie and Intertextual Collage, in: ders.: Travels in Hyperreality, London: Picador 1986, S. 197-211.

- Eco, Umberto: Im Wald der Fiktionen. Sechs Streifzüge durch die Literatur, München, Wien: Hanser 1994.
- Edelman, Murray; Rita James Simon: Presidential Assassinations: Their Meaning and Impact on American Society, in: Crotty, William J. (Hg.): Assassinations and the Political Order, New York [u.a.]: Harper & Row 1971, S. 455-488.
- Edges, Andreas: John F. Kennedy, München: Deutscher Taschenbuch Verlag 2003.
- Eichendorff, Joseph von: Geschichte der poetischen Literatur Deutschlands (hg. von Wolfram Mauser), Regensburg: Verlag Josef Habel 1970.
- Eichhorn, Wolfgang: Die Macht der Zahlen und die Ohnmacht der Vernunft, in: Medien und Zeit: Forum für historische Kommunikationsforschung: Vierteljahresschrift des Arbeitskreises für Historische Kommunikationsforschung, Jg. 16, Heft 1, 2000, S. 10-18.
- Eicholz, Martin: Thoughtful Self-Critique or Journalistic Cannibalism? International Press Coverage of Princess Diana's Death, Paper Presented at the Annual Meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Baltimore (ohne Verlag) 1998, S. 340-365.
- Eigen, Manfred; Peter Schuster: The Hypercycle. A Principle of Natural Self-Organization, Berlin, Heidelberg, New York: Springer-Verlag 1979.
- Elias, Norbert: Über den Prozeß der Zivilisation: soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen, Band 1, 22. Aufl., Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1998.
- Elliott, Philip: The Making of a Television Series: A Case Study in the Sociology of Culture, London: Constable 1972.
- Epstein, Edward Jay: News from Nowhere: Television and News, New York: Vintage Books 1974.
- Eriksen, Thomas Hylland: Small Places, Large Issues: An Introduction to Social and Cultural Anthropology, 2. Aufl., London, Sterling; Virginia: Pluto Press 2001.
- Esch, Deborah: In the Event. Reading Journalism, Reading Theory, Stanford: Stanford University Press 1999, S. 61-70.
- Esposito, Elena: Interaktion, Interaktivität und die Personalisierung der Massenmedien, in: Soziale Systeme: Zeitschrift für soziologische Theorie, Jg.1, H. 2, 1995, S. 225-260.
- Esposito, Elena: Soziales Vergessen. Formen und Medien des Gedächtnisses der Gesellschaft, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2002.
- Esposito, Elena: Die Verbindlichkeit des Vorübergehenden: Paradoxien der Mode, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2004.
- Ettema, James S.; D. Charles Whitney (Hg.): Audiemcemaking: How the Media Create the Audience, Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications 1994.

- Ettema, James S.; D. Charles Whitney: *The Money Arrow: An Introduction to Audiencemaking*, in: dies. (Hg.): *Audiencemaking: How the Media Create the Audience*, Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications 1994, S. 1-18.
- Evers, Tilmann Tönnies; Peter von Wogau: »Dependencia«: lateinamerikanische Beiträge zur Theorie der Unterentwicklung, in: *Das Argument. Zeitschrift für Philosophie und Sozialwissenschaften*, Jg. 15, Heft 4/6, 1973, S. 404-452.
- Fechenheimer, S.M.: *Class Appeal in Mass Media*, in: Praigg, Noble T. (Hg.): *Advertising and Selling. By 150 Advertising and Sales Executives*, Garden City, New York: Doubleday 1923, S. 238-240.
- Feierabend, Ivo K. et al.: *Political Violence and Assassination: A Cross-National Assessment*, in: Crotty, William J. (Hg.): *Assassinations and the Political Order*, New York [u.a.]: Harper & Row 1971, S. 54-110.
- Fenby, Jonathan: *The International News Services*, New York: Schocken Books 1986.
- Feuer, Jane: *The Concept of Live Television: Ontology as Ideology*, in: Kaplan, Ann E. (Hg.): *Regarding Television. Critical Approaches – an Anthology*, Los Angeles: The American Film Institute 1983, S. 12-22.
- Findahl, Olle: *The Effect of Visual Illustrations upon Perception and Retention of News Programmes*, in: *Communications*, Jg. 7, Heft 2/3, 1981, S. 151-167.
- Fiske, John: *Television Culture*, London, New York: Routledge 1987.
- Fiske, John; John Hartley: *Reading Television*, 2. Aufl., London; New York: Routledge 2003.
- Fix, Oliver: *Organisation des Rundfunks. Stand und Entwicklungsmöglichkeiten der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten*, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag 1988.
- Flashar, Hellmut: *Die Poetik des Aristoteles und die griechische Tragödie*, in: ders. (Hg.): *Tragödie: Idee und Transformation*, Stuttgart, Leipzig: Teubner 1997, S. 50-64.
- Flora, Peter: *Modernisierungsforschung. Zur empirischen Analyse der gesellschaftlichen Entwicklung*, Opladen: Westdeutscher Verlag 1974, S. 18-92.
- Fluck, Winfried: »Amerikanisierung« der Kultur. Zur Geschichte der amerikanischen Populärkultur, in: Wenzel, Harald (Hg.): *Die Amerikanisierung des Medienalltags*, Frankfurt a.M., New York: Campus 1998, S. 13-52.
- Foerster, Heinz von; Alfred Inselberg; Paul Weston: *Memory and Inductive Inference*, in: Oestreicher, Hans L.; Darrel R. Moore (Hg.): *Cybernetic Problems in Bionics*, New York, London, Paris: Gordon and Breach Science Publishers Inc. 1968, S. 31-68.

- Foerster, Heinz von: Gegenstände: greifbare Symbole für (Eigen-) Verhalten, in: ders.: Wissen und Gewissen. Versuch einer Brücke, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993, S. 103-115.
- Foerster, Heinz von: Was ist das Gedächtnis, daß es Rückschau und Vorschau ermöglicht?, in: ders.: Wissen und Gewissen. Versuch einer Brücke, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993, S. 299-336.
- Foerster, Heinz von: Gedächtnis ohne Aufzeichnung, in: ders.: Sicht und Einsicht: Versuche zu einer operativen Erkenntnistheorie, Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verl. 1999, S. 133-171.
- Fontius, Martin: Post und Brief, in: Gumbrecht, Hans Ulrich; K. Ludwig Pfeiffer (Hg.): Materialität der Kommunikation, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988, S. 267-279.
- Frank, Andre Gunder: Kapitalismus und Unterentwicklung in Lateinamerika, Frankfurt a.M.: Europäische Verlagsanstalt 1968.
- Frewin, Anthony: The Assassination of John F. Kennedy: An Annotated Film, TV and Videography, 1963-1992, Westport, London: Greenwood Press 1993.
- Frey, William H. II; Muriel Langseth: Crying. The Mystery of Tears, Minneapolis: Winston Press 1985.
- Frith, Simon: Entertainment, in: Curran, James; Michael Gurevitch (Hg.): Mass Media and Society, 3. Aufl., London: Arnold 2000, S. 201-217.
- Fuchs, Peter: Von der Beobachtung des Unbeobachtbaren: Ist Mystik ein Fall von Inkommunikabilität?, in: Luhmann, Niklas; Peter Fuchs: Reden und Schweigen, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1989, S. 70-100.
- Fuchs, Peter: Adressabilität als Grundbegriff der soziologischen Systemtheorie, in: Soziale Systeme. Zeitschrift für soziologische Theorie, Jg. 3, Heft 1, 1997, S. 57-79.
- Fuchs, Peter: Intervention und Erfahrung, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1999.
- Fuchs, Peter: Realität der Virtualität – Aufklärungen zur Mystik des Netzes, in: ders.: Theorie als Lehrgedicht. Systemtheoretische Essays I, Bielefeld: transcript 2004, S. 121-145.
- Fuchs, Peter: Ereignis, Welt und Weltereignis: Eine Heuristik (Manuskript), ohne Ort 2007.
- Gale, Richard M.: The Fictive Use of Language, in: Philosophy. The Journal of the Royal Institute of Philosophy, Jg. XLVI, Heft 178, 1971, S. 324-339.
- Galle, Roland: Tragisch/Tragik, in: Barck, Karlheinz et al. (Hg.): Ästhetische Grundbegriffe, Band 6, Stuttgart, Weimar: Verlag J.B. Metzler 2005, S. 117-171.
- Galtung Johann: Über die Zukunft des internationalen Systems, in: Bohnet, Michael (Hg.): Das Nord-Süd-Problem. Konflikte zwischen Industrie- und Entwicklungsländern, München: Piper 1971, S. 213-245.
- Galtung, Johann: Development Theory – Notes for an Alternative Approach, in: Simonis, Udo Ernst (Hg.): Entwicklungstheorie – Entwick-

- lungspraxis. Eine kritische Bilanzierung, Berlin: Duncker & Humblot 1986, S. 73-89.
- Gebhardt, Winfried; Ronald Hitzler; Michaela Pfadenhauer (Hg.): Events. Soziologie des Außergewöhnlichen. Erlebniswelten, Band 2, Opladen: Leske + Budrich 2000.
- Geertz, Clifford: Religion as a Cultural System, in: Banton, Michael (Hg.): Anthropological Approaches to the Study of Religion, London: Tavistock Publications 1966, S. 1-46.
- Geertz, Clifford: Centers, Kings, and Charisma: Reflections on the Symbols of Power, in: Ben-David, Joseph; Terry Nichols Clark (Hg.): Culture and its Creators. Essays in Honor of Edward Shils, Chicago, London: The University of Chicago Press 1977, S. 150-171 und S. 309-314.
- Gehlen, Arnold: Die Struktur der Tragödie, in: Klemm, Otto et al. (Hg.): Ganzheit und Struktur. Festschrift zum 60. Geburtstag Felix Kruegers, München: Beck 1934, S. 47-58.
- Giddens, Anthony: Die Konstitution der Gesellschaft: Grundzüge einer Theorie der Strukturierung, Frankfurt a.M., New York: Campus 1988.
- Giddens, Anthony: The Consequences of Modernity, Stanford: Stanford University Press 1990.
- Giddens, Anthony: The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love, and Eroticism in Modern Societies. Stanford, CA: Stanford University Press, 1992.
- Girard, Renè: La violence et le sacré, Paris: Grasset 1972.
- Gitlin, Todd: The Whole World is Watching. Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left, Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press 2003.
- Glaser, Barney G.; Anselm L. Strauss: The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research, New York: Aldine de Gruyter 1967.
- Göbel, Andreas: Der »Heilige Geist des Systems«? Gesellschaftstheoretische Bemerkungen zum System der Massenmedien, in: Ziemann, Andreas (Hg.): Medien der Gesellschaft – Gesellschaft der Medien, Konstanz: UVK 2006, S. 111-139.
- Godzich, Wlad: Vom Paradox der Sprache zur Dissonanz des Bildes, in: Gumbrecht, Hans Ulrich; K. Ludwig Schneider (Hg.): Paradoxien, Dissonanzen, Zusammenbrüche. Situationen offener Epistemologie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1991, S. 747-758.
- Goethe, Johann Wolfgang von: Dichtung und Wahrheit, Band 1, Goethes Werke in zehn Bänden, Weimar: Volkerverlag 1961.
- Goffman, Erving: Geschlecht und Werbung, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1981.
- Goldberg, Vicky: The Power of Photography: How Photographs Changed our Lives, New York, London, Paris: Abbeville Press 1991.

- Golding, Peter; Philip Elliott: *Making the News*, London, New York: Longman 1979.
- Gombrich, Ernst H.: *Der fruchtbare Moment: Vom Zeitelement in der bildlichen Darstellung*, in: ders.: *Bild und Auge: neue Studien zur Psychologie der bildlichen Darstellung*, Stuttgart: Klett-Cotta 1984, S. 40-62.
- Görke, Alexander: *Risikojournalismus und Risikogesellschaft: Sondierung und Theorieentwurf*, Opladen; Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1999.
- Görke, Alexander: *Unterhaltung als soziales System*, in: Schmidt, Siegfried J. (Hg.): *Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten*, Konstanz: UVK 2002, S. 63-73.
- Grabbe, Christian Dietrich: *Napoleon oder die hundert Tage. Ein Drama in fünf Aufzügen*, in: *Grabbes Werke in zwei Bänden, Band 2*, Berlin, Weimar: Aufbau-Verlag 1987, S. 117-275.
- Graeme, Turner: *Audience Decline*, in: Sinclair, John (Hg.): *Contemporary World Television*, London: British Film Institute Publishing 2004, S. 144.
- Greenstein, Fred I.: *College Students' Reactions to the Assassination*, in: Greenberg, Bradley S.; Edwin B. Parker (Hg.): *The Kennedy Assassination and the American Public: Social Communication in Crisis*, Stanford, California: Stanford University Press 1965, S. 220-235.
- Griffin, Leland M.: *When Dreams Collide: Rhetorical Trajectories in the Assassination of President Kennedy*, in: *The Quarterly Journal of Speech*, Jg. 70, Heft 2, 1984, S. 111-131.
- Grosetti, Michel: *L'imprévisibilité dans les parcours sociaux*, in: *Cahiers internationaux de sociologie*, Jg. 120, 2006, S. 5-28.
- Groth, Otto: *Die Zeitung. Ein System der Zeitungskunde (Journalistik)*, Band 1, Mannheim, Berlin, Leipzig: J. Bensheimer 1928.
- Groys, Boris: *Die Erzeugung von Sichtbarkeit*, in: ders.: *Kunst-Kommentare*, Wien: Passagen Verlag, 1997, S. 27-30.
- Groys, Boris: *Über das Neue. Versuch einer Kulturökonomie*, Frankfurt a.M.: FischerTaschenbuch Verlag 1999.
- Guy, Jean-Sébastien: *L'idée de mondialisation. Un portrait de la société par elle-même*, Montréal: Liber 2007.
- Habermas, Jürgen: *Strukturwandel der Öffentlichkeit*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1990.
- Hahn, Alois: *Biographie oder Lebenslauf*, in: Brose, Hans-Georg; Bruno Hildenbrand (Hg.): *Vom Ende des Individuums zur Individualität ohne Ende*, Opladen: Westdeutscher Verlag 1988, S. 91-105.
- Hall, Stuart: *Encoding/Decoding*, in: Hall, Stuart et al. (Hg.): *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*, London [u.a.]: Hutchinson & Co., S. 128-138.

- Hallin, Daniel C.; Paolo Mancini: Summits and the Constitution of an International Public Sphere: The Reagan-Gorbachev Meetings as Televised Media Events, in: *Communication*, Jg. 12, Heft 4, 1991, S. 249-265.
- Handelman, Don: *Models and Mirrors: Towards an Anthropology of Public Events*, Cambridge [u.a.]: Cambridge University Press 1990.
- Haney, C. Allen; Dell Davis: *America Responds to Diana's Death: Spontaneous Memorials*, in: Walter, Tony (Hg.): *The Mourning for Diana*, Oxford, New York: Berg 1999, S. 227-239.
- Haralambos Michael; R. M. Heald; Martin Holborn (Hg.): *Sociology: Themes and Perspectives*, 6. Aufl., London: Collins Educational 2004.
- Hardt, Hanno: *Social Theories of the Press. Early German and American Perspectives*, Beverly Hills: Sage Publications 1979.
- Hearn, Jeff: *Toward a Concept of Non-Career*, in: *The Sociological Review*, Jg. 25, Heft 2, 1977, S. 273-308.
- Hegel, Georg F. W.: *Grundlinien der Philosophie des Rechts*, zitiert nach der Gesamtausgabe, Band 7, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag 1986.
- Heidegger, Martin: *Zeit und Sein*, in: ders.: *Zur Sache des Denkens*, Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 1969, S. 1-25.
- Heidegger, Martin; Alfredo Guzzoni: *Protokoll zu einem Seminar über den Vortrag »Sein und Zeit«*, in: Heidegger, Martin: *Zur Sache des Denkens*, Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 1969, S. 27-60.
- Heintz, Peter: *A Formalized Theory of Societal Systems*, in: ders. (Hg.): *A Macrosociological Theory of Societal Systems*, Band 2, Bern, Stuttgart, Vienna: Huber 1972, S. 13-38.
- Heintz, Peter: *Theory of Societal Systems*, in: ders. (Hg.): *A Macrosociological Theory of Societal Systems*, Band 1, Bern, Stuttgart, Vienna: Huber 1972, S. 127-139.
- Heintz, Peter: *Sozio-ökonomische und politische Indikatoren für die Beschreibung der Weltgesellschaft*, in: Hoffmann-Nowotny, Hans-Joachim (Hg.): *Soziale Indikatoren. Internationale Beiträge zu einer neuen praxisorientierten Forschungsrichtung*, Frauenfeld: Huber 1976, S. 125-137.
- Heintz, Peter; Werner Obrecht: *Structure and Structural Change of World Society*, in: *International Review of Community Development*, Band 37, 1977, S. 1-18.
- Heintz, Peter: *Die Weltgesellschaft im Spiegel von Ereignissen*, Diessenhofen: Rüeegger 1982.
- Heintz, Peter: *Introduction: A Sociological Code for the Description of World Society and its Change*, in: *International Science Journal*, Band 34, 1982, S. 12-21.
- Heintz, Peter: *Ungleiche Verteilung, Macht und Legitimation. Möglichkeiten und Grenzen der strukturtheoretischen Analyse*, Diessenhofen: Rüeegger 1982.

- Heritage, John C.; Steven E. Clayman; Don H. Zimmerman: Discourse and Message Analysis: The Micro-Structure of Mass Media Messages, in: Hawkins, Robert P.; Suzanne Pingree; John M. Wiemann (Hg.): Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Processes, Beverly Hills: Sage Publications 1988, S. 77-109.
- Hermann, Edward S.; Robert McChesney: The Rise of the Global Media, in: Parks, Lisa; Shanti Kumar (Hg.): Planet TV: A Global Television Reader, New York, London: New York University Press 2003, S. 21-39.
- Hesper, Sefan: Eventum tantum. Der Drift des Ereignisses, in: Balke, Friedrich, Eric Méchoulan, Benno Wagner (Hg.): Zeit des Ereignisses – Ende der Geschichte, München: Fink 1992, S. 281-292.
- Hettingling, Manfred; Andreas Suter (Hg.): Struktur und Ereignis, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2001.
- Heyer, Paul: Titanic Legacy: Disaster as Media Event and Myth, Westport; Connecticut, London: Praeger 1995.
- Hickethier, Knut: The Same Procedure. Die Wiederholung als Medienprinzip der Moderne, in: Felix, Jürgen et al. (Hg.): Die Wiederholung, Marburg: Schüren Verlag 2001, S. 41-62.
- Hickethier, Knut: Synchron: Gleichzeitigkeit, Vertaktung und Synchronisation der Medien, in: Faulstich, Werner; Christian Steininger (Hg.): Zeit in den Medien – Medien in der Zeit, München: Wilhelm Fink Verlag 2002, S. 111-129.
- Hoffmann, Hans-J.: Kommunikation mit Kleidung, in: Communications, Jg. 7, Heft 2/3, 1981, S. 269-290.
- Holzer, Horst: Theorie des Fernsehens: Fernseh-Kommunikation in der Bundesrepublik Deutschland, Hamburg: Hoffmann und Campe Verlag 1975.
- Holzer, Horst: Medienkommunikation. Einführung in handlungs- und gesellschaftstheoretische Konzepte, Opladen: Westdeutscher Verlag 1994.
- Hoock, Jochen: Ereignis und Konstruktion. Zum Verhältnis von Ereignis- und Strukturgeschichte, in: Balke, Friedrich; Eric Méchoulan; Benno Wagner (Hg.): Zeit des Ereignisses – Ende der Geschichte, München: Wilhelm Fink Verlag 1992, S. 41-53.
- Horkheimer, Max; Theodor W. Adorno: Kulturindustrie, Aufklärung als Massenbetrug, in: dies.: Dialektik der Aufklärung, Frankfurt a.M.: Fischer-Verlag [1944] 1969, S. 128-176.
- Horton, Donald; R. Richard Wohl: Mass Communication and Para-Social Interaction: Observations on Intimacy at a Distance, in: Psychiatry, Jg. 19, Heft 3, 1956, S. 215-229.
- Hujmanns, Ellen; Vincent Peters: Grounded Theory in Media Research and the Use of the Computer, in: Communications, Jg. 25, Heft 4, S. 407-432.

- Hume, David: *Of Tragedy*, in: ders.: *Essays, Moral, Political, and Literary*, London: Longmanns, Green, and Co. 1875, S. 258-265.
- Huntington, Samuel P.: *Political Order in Changing Societies*, New Haven: Yale University Press 1968.
- Imhof, Kurt: *Medienereignisse im sozialen Wandel*, in: *Schweizerische Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 18, Heft 3, 1992, S. 601-631.
- Jamieson, Lynn: *Intimacy: Personal Relationships in Modern Societies*. Cambridge: Polity Press, 1998.
- Jerslev, Anne: *Semiotics by Instinct. »Cult Film« as a Signifying Practice between Audience and Film*, in: Skowmond, Michael; Kim Christian Schröder (Hg.): *Media Cultures. Reappraising Transnational Media*, London, New York: Routledge 1992, S. 181-198.
- Joas, Hans (Hg.): *Lehrbuch der Soziologie*, Frankfurt a.M.: Campus 2001.
- Johnson, Harry M.: *The Mass Media, Ideology, and Community Standards*, in: Loubser, Jan J. et al. (Hg.): *Explorations in General Theory in Social Science, Band 2*, New York, London: Free Press 1976, S. 609-638.
- Jongmanns, Georg: *Bildkommunikation. Ansichten der Systemtheorie*, Bielefeld: transcript 2003.
- Joußen, Wolfgang: *Masse und Kommunikation: zur soziologischen Kritik der Wirkungsforschung*, Weinheim: VCH, Acta Humaniora 1990.
- Kamps, Klaus: *Routine, Inszenierung, Märchenerzählung. Fernsehrichten und der Tod der »Queen of Hearts«*, in: Meckel, Miriam et al. (Hg.): *Medien-Mythos? Die Inszenierung von Prominenz und Schicksal am Beispiel von Diana Spencer*, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1999, S. 53-98.
- Kanihan, Stacey Frank; Kendra L. Gale: *Within 3 Hours, 97 Percent Learn about 9/11 Attacks*, in: *Newspaper Research Journal*, Jg. 24, Heft 1, 2003, S. 78-91.
- Katz, Elihu: *Das Ende des Journalismus – Reflexionen zum Kriegsschauplatz Fernsehen*, in: *Bertelsmann-Briefe* 19, 1991, S. 4-10.
- Kaufmann, Burton I.: *John F. Kennedy as World Leader: A Perspective on the Literature*, in: *Diplomatic History. Society for Historians of American Foreign Relations*, Band 17, 1993, S. 447-469.
- Keller, Rainer: *Distanziertes Mitleiden. Katastrophische Ereignisse, Massenmedien und kulturelle Transformation*, in: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 13, Heft 3, 2000, S. 395-414.
- Kellner, Douglas: *Kulturindustrie und Massenkommunikation. Die Kritische Theorie und ihre Folgen*, in: Bonß, Wolfgang; Axel Honneth (Hg.): *Sozialforschung als Kritik. Zum Sozialwissenschaftlichen Potential der Kritischen Theorie*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1982, S. 482-515.
- Kemp, Wolfgang: *Death at Work. On Constitutive Blanks in 19th Century Painting*, in: *Representations*, Jg. 10, 1985, S. 102-123.

- Kemp, Wolfgang: Ellipsen, Analepsen, Gleichzeitigkeiten. Schwierige Aufgaben für die Bilderzählung, in: ders. (Hg.): Der Text des Bildes: Möglichkeiten und Mittel eigenständiger Bilderzählung, München: Edition Text + Kritik 1989, S. 62-88.
- Kepplinger, Hans Mathias; Herbert Roth: Creating a Crisis: German Mass Media and Oil Supply in 1973-74, in: Public Opinion Quarterly, Jg. 43, Heft 3, 1979, S. 285-296.
- Kepplinger, Hans Mathias; Johanna Habermeier: The Impact of Key Events on the Presentation of Reality, in: European Journal of Communication, Jg. 10, Heft 3, 1995, S. 371-390.
- Kern, Stephen: The Culture of Time and Space 1880-1918, London: Weidenfeld & Nicolson 1983.
- Kirkham, James F.; Sheldon G. Levy; William J. Crotty (Hg.): Assassination and Political Violence. A Report to the National Commission on the Causes and Prevention of Violence, New York, Toronto, London: Bantam Books 1970.
- Kittler, Friedrich: Geschichte der Kommunikationsmedien, in: Huber, Jörg; Alois M. Müller (Hg.): Raum und Verfahren (Interventionen 2), Basel, Frankfurt a.M.: Stroemfeld/Roter Stern 1993, S. 169-188.
- Knoch, Habbo: Mediale Trauer: Bildmedien und Sinnstiftung im »Zeitalter der Extreme«, in: Bösch, Frank; Manuel Borutta (Hg.): Die Massen bewegen. Medien und Emotionen in der Moderne, Frankfurt a.M., New York: Campus 2006, S. 193-213.
- König, Wolfgang: Telegraphie, Telefonie, Funk. Kommunikation und Technik im 19. Jahrhundert, in: Segeberg, Harro (Hg.): Die Medien und ihre Technik: Theorien – Modelle – Geschichte, Marburg: Schüren Verlag 2004, S. 56-70.
- Koopmans, Joop W.: Supply and Speed of Foreign News to the Netherlands during the Eighteenth Century. A Comparison of Newspapers in Haarlem and Groningen, in: ders. (Hg.): News and Politics in Early Modern Europe (1500-1800), Leuven, Paris, Dudley: Peeters 2005, S. 185-202.
- Koselleck, Reinhart; Wolf-Dieter Stempel (Hg.): Geschichte – Ereignis und Erzählung, München: Wilhelm Fink Verlag 1974.
- Koselleck, Reinhart: Vergangene Zukunft: Zur Semantik geschichtlicher Zeiten, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1979.
- Köster, Werner; Thomas Lischeid (Hg.): Titanic. Ein Medienmythos, Leipzig: Reclam Verlag 2000.
- Krotz, Friedrich: Neue Theorien entwickeln. Eine Einführung in die Grounded Theory, die Heuristische Sozialforschung und die Ethnographie anhand von Beispielen aus der Kommunikationsforschung, Köln: Halem 2005.
- Krücken, Georg: Der »world polity«-Ansatz in der Globalisierungsdiskussion, in: Meyer, John: Weltkultur: Wie die westlichen Prinzipien die

- Welt durchdringen (hg. von Georg Krücken), Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2005, S. 299-318.
- Kuhm, Klaus: Die Region – parasitäre Struktur der Weltgesellschaft, in: Krämer-Badoni, Thomas; Klaus Kuhm (Hg.): Die Gesellschaft und ihr Raum. Raum als Gegenstand der Soziologie, Opladen: Leske + Budrich 2003, S. 175-196.
- Kuhm, Klaus: Telekommunikative Medien und Raumstrukturen der Kommunikation, in: Funken, Christine; Martina Löw (Hg.): Raum – Zeit – Medialität. Interdisziplinäre Studien zu neuen Kommunikationstechnologien, Opladen: Westdeutscher Verlag 2003, S. 97-117.
- Kutsch, Arnulf: Max Webers Anregung zur empirischen Journalismusforschung. Die »Zeitungs-Enquête« und eine Redakteursumfrage, in: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung, Heft 1, Jg. 33, 1988, S. 5-31.
- Lacy, Norris J.: König Arthus. Mythos und Entmythologisierung, in: Müller, Ulrich; Werner Wunderlich (Hg.): Herrscher, Helden, Heilige, St. Gallen: UVK 1996, S. 47-63.
- Lang, Gladys Engel; Kurt Lang: The Battle for Public Opinion. The President, the Press, and the Polls during Watergate, New York: Columbia University Press 1983.
- Lange, Marjory E.: Telling Tears in the English Renaissance, Leiden, New York, Köln: E. J. Brill 1996.
- Leach, E. R.: Two Essays Concerning the Symbolic Representation of Time, in: ders.: Rethinking Anthropology, London: The Athlone Press 1996, S. 124-136.
- Lechner, Frank J.; John Boli: World Culture: Origins and Consequences, Malden, Oxford, Carlton: Blackwell Publishing 2005.
- Leggewie, Claus: Das Erasmus Programm? Gibt es eine transnationale Bürgergesellschaft?, in: Leggewie, Claus; Richard Münch (Hg.): Politik im 21. Jahrhundert, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2001, S. 458-479.
- Leggewie, Claus; Friedrich Lenger: Zur Funktion und Geschichte von Medienereignissen, in: DFG-Graduiertenkolleg: Transnationale Medienereignisse von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart (Hg.): Unvergessliche Augenblicke. Die Inszenierung von Medienereignissen, Frankfurt a.M.: Societäts-Verlag 2006, S. 8-15.
- Lennard, David J.: Factual Fictions: The Origins of the English Novel, New York: Columbia University Press 1983.
- Lerner, Daniel; James S. Coleman; Ronald P. Dore: Modernization, in: International Encyclopedia of the Social Sciences, Heft 10, 1968, S. 386-409.
- Lerner, David: The Passing of Traditional Society: Modernizing the Middle East, Glencoe: Free Press 1958.
- Lieb, Claudia: Gemütsregungskunst. Der Grenzfall Unterhaltung in funktionalistischen Medientheorien, in: Schmidt, Siegfried J.; Joachim

- Westerbarkey; Guido Zurstiege (Hg.): *A/effektive Kommunikation: Unterhaltung und Werbung*, Münster: Literatur Verlag 2001, S. 25-52.
- Liebes, Tamar: Review of *Titanic Legacy: Disaster as Media Event and Myth* (Paul Heyer), in: *Journal of Communication*, Jg. 47, Heft 2, 1997, S. 162-165.
- Lipp, Wolfgang (Hg.): *Gesellschaft und Musik. Wege zur Musiksoziologie*. Festgabe für Robert H. Reichardt (*Sociologia Internationalis* Beiheft 1), Berlin: Druncker & Humboldt 1992.
- Liza, Tsaliki: The Media and the Construction of an ›Imagined Community‹: The Role of Media Events on Greek Television, in: *European Journal of Communication*, Jg. 10, Heft 3, 1995, S. 345-370.
- Love, Ruth Leeds: *Television and the Death of a President: Network Decisions in Covering Collective events* (Dissertation Columbia University), New York 1970.
- Lower, Elmer W.: A Television Network Gathers the News, in: Greenberg, Bradley S.; Edwin B. Parker (Hg.): *The Kennedy Assassination and the American Public: Social Communication in Crisis*, Stanford, California: Stanford University Press 1965, S. 67-72.
- Lubin, David M.: *Shooting Kennedy: JFK and the Culture of Images*, Berkeley, Chicago, London: University of California Press 2003.
- Luhmann, Niklas: *Gesellschaftliche Struktur und semantische Tradition*, in: ders.: *Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft*, Band 1, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1980, S. 9-71.
- Luhmann, Niklas: *Soziale Systeme: Grundriß einer allgemeinen Theorie*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1984.
- Luhmann, Niklas: Die Lebenswelt – nach Rücksprache mit Phänomenologen, in: *Archiv für Rechts- und Sozialphilosophie*, Jg. 76, Heft 2, 1986, S. 176-194.
- Luhmann, Niklas: *Geheimnis, Zeit und Ewigkeit*, in: Luhmann, Niklas; Peter Fuchs: *Reden und Schweigen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1989, S. 101-137.
- Luhmann, Niklas: Die Zukunft kann nicht beginnen: Temporalstrukturen der modernen Gesellschaft, in: Sloterdijk, Peter (Hg.): *Vor der Jahrtausendwende: Berichte zur Lage der Zukunft*, Band 1, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1990, S. 119-150.
- Luhmann, Niklas: *Die Kunst der Gesellschaft*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1995.
- Luhmann, Niklas: Kausalität im Süden, in: *Soziale Systeme. Zeitschrift für soziologische Theorie*, Jg. 1, Heft 1, 1995, S. 7-28.
- Luhmann, Niklas: *Die Realität der Massenmedien*, 2. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag 1996.
- Luhmann, Niklas: Zeit und Gedächtnis, in: *Soziale Systeme. Zeitschrift für soziologische Theorie*, Jg. 2, Heft 2, 1996, S. 307-330.

- Luhmann, Niklas: Die Gesellschaft der Gesellschaft, 2 Bände, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1997.
- Luhmann, Niklas: Erziehung als Formung des Lebenslaufs, in: Lenzen, Dieter; Niklas Luhmann (Hg.): Bildung und Weiterbildung im Erziehungssystem: Lebenslauf und Humanontogenese als Medium und Form, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1997, S. 11-29.
- Luhmann, Niklas: Der Staat des politischen Systems. Geschichte und Stellung in der Weltgesellschaft, in: Beck, Ulrich (Hg.): Perspektiven der Weltgesellschaft, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1998, S. 345-380.
- Luhmann, Niklas: Die Behandlung von Irritationen: Abweichung oder Neuheit?, in: ders.: Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur modernen Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft, Band 4, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1999, S. 55-100.
- Luhmann, Niklas: Statistische Depression. Zahlen in den Massenmedien, in: ders.: Short Cuts, Frankfurt a.M.: Zweitausendundeins 2000, S. 107-112.
- Luhmann, Niklas: Die Religion der Gesellschaft: Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2002.
- Luhmann, Niklas: Die Weltgesellschaft [1971], in: ders.: Soziologische Aufklärung 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft, 5. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005, S. 63-88.
- Luhmann, Niklas: Gesellschaftliche Komplexität und öffentliche Meinung, in: ders.: Soziologische Aufklärung 5. Konstruktivistische Perspektiven, 3. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005, S. 163-175.
- Luhmann, Niklas: Gleichzeitigkeit und Synchronisation, in: ders.: Soziologische Aufklärung 5. Konstruktivistische Perspektiven, 3. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005, S. 92-125.
- Luhmann, Niklas: Inklusion und Exklusion, in: ders.: Soziologische Aufklärung 6. Die Soziologie und der Mensch, 2. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005, S. 226-251.
- Luhmann, Niklas: Veränderungen im System gesellschaftlicher Kommunikation und die Massenmedien, in: ders.: Soziologische Aufklärung 3. Soziales System, Gesellschaft, Organisation, 4. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005, S. 355-368.
- Lutz, Tom: Crying: The Natural and Cultural History of Tears, New York, London: W.W. Norton & Company 1999.
- MacAloon, John J.: Olympic Games and the Theory of Spectacle in Modern Societies, in: ders. (Hg.): Rite, Drama, Festival, Spectacle: Rehearsals toward a Theory of Cultural Performance, Pennsylvania: Ishi 1984, S. 241-289.
- Macho, Thomas H.: Von der Elite zur Prominenz. Zum Strukturwandel politischer Herrschaft, in: Merkur. Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken, Jg. 47, Heft 9/10, 1993, S. 762-769.

- Maletzke, Gerhard: Kommunikationswissenschaft im Überblick, Opladen: Westdeutscher Verlag 1998.
- Marcinkowski, Frank: Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien. Eine systemtheoretische Analyse, Opladen: Westdeutscher Verlag 1993.
- Mayntz, Renate: Soziale Diskontinuitäten: Erscheinungsformen und Ursachen, in: Hierholzer, Klaus; Heinz-Günter Wittmann (Hg.): Phasensprünge und Stetigkeit in der natürlichen und kulturellen Welt. Stuttgart: Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft 1988, S. 15-37.
- McCombs, Maxwell: Setting the Agenda. The Mass Media and Public Opinion, Cambridge: Polity Press 2004.
- McCulloch, Waren S.: A Hierarchy of Values Determined by the Topology of Nervous Nets, in: ders.: Embodiments of the Mind, Cambridge, London: The MIT Press 1988, S. 40-45.
- McGeoch, John A.: Forgetting and the Law of Disuse, in: Psychological Review, XXXIX, 1932, S. 352-370.
- McLuhan, Marshall: Myth and Mass Media, in: Murray, Henry A. (Hg.): Myth and Mythmaking, New York: George Braziller 1960, S. 288-299.
- McLuhan, Marshall: At the Moment of Sputnik the Planet Became a Global Theatre in which there Are No Spectators but only Actors, in: Journal of Communication, Band 24, Heft 1, 1974, S. 48-58.
- McQuail, Denis: Uncertainty about the Audience and the Organization of Mass Communication, in: Halmos, Paul (Hg.): The Sociology of Mass-Media Communicators (The Sociological Review 13), Keele, Staffordshire: The University of Keele 1969, S. 75-84.
- McQuail, Denis; Jay G. Blumler; J. R. Brown: The Television Audience: A Revised Perspective, in: McQuail, Denis (Hg.): Sociology of Mass Communications, Harmondsworth: Penguin Books Ltd. 1972, S. 135-165.
- McQuail, Denis: McQuail's Mass Communication Theory, 4. Aufl., London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications 2001.
- Mead, George Herbert: Mind, Self, & Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist, Chicago, London: The University of Chicago Press [1934] 1967.
- Meckel, Miriam: Tod auf dem Boulevard: Ethik und Kommerz in der Mediengesellschaft, in: Meckel, Miriam et al. (Hg.): Medien-Mythos? Die Inszenierung von Prominenz und Schicksal am Beispiel von Diana Spencer, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1999, S. 11-52.
- Meier, Klaus: Ressort, Sparte, Team: Wahrnehmungsstrukturen und Redaktionsmanagement im Zeitungsjournalismus, Konstanz: UVK 2002.
- Meinke, Ulf: Die Nachricht nach Maß. Erfolg und Misserfolg von Agenturtexten, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002.

- Mendelsohn, Harold: Broadcast vs. Personal Sources of Information in Emergent Public Crises: The Presidential Assassination, in: *Journal of Broadcasting*, Jg. 8, Heft 2, 1964, S. 147-156.
- Mersch, Dieter: Der versteinerte Augenblick. Zum Verhältnis von Kunst und Ereignis zwischen Barock und Moderne, www.momo-berlin.de/mersch_augenblick.html [18. Dezember 2006].
- Merten, Klaus: Aktualität und Publizität: Zur Kritik der Publizistikwissenschaft, in: *Publizistik*, Jg. 18, Heft 3, 1973, S. 216-235.
- Merton, Robert K.: Patterns of Influence: Local and Cosmopolitan Influentials, in: ders.: *Social Theory and Social Structure*, New York: The Free Press 1957, S. 387-420.
- Merton, Robert K.: The Sociology of Knowledge and Mass Communication, in: ders.: *Social Theory and Social Structure*, New York, London: Free Press 1968, S. 493-582.
- Metz, Christian: Pour une Phénoménologie du narrative, in: ders.: *Essais sur la signification au cinéma*, Band 1, Paris: Éditions Klincksieck 1971, S. 25-35.
- Meyer, John W.; Michael T. Hannan (Hg.): *National Development and the World System. Educational, Economic, and Political Change, 1950-1970*, Chicago, London: University of Chicago Press 1979.
- Meyer, John W.; John Boli; George M. Thomas; Francisco O. Ramirez: World Society and the Nation-State, in: *The American Journal of Sociology*, Jg. 103, Heft 1, 1997, S. 144-181.
- Meyer, John W.: The Changing Cultural Content of the Nation-State: A World Society Perspective, in: Steinmetz, George (Hg.): *State/Culture: State-Formation after the Cultural Turn*, Ithaca, London: Cornell University Press 1999, S. 123-143.
- Meyer, John W.; Ronald L. Jepperson: The »Actors« of Modern Society: The Cultural Constitution of Social Agency, in: *Sociological Theory*, Jg. 18, Heft 1, 2000, S. 100-120.
- Meyrowitz, Joshua: The Generalized Elsewhere, in: *Critical Studies in Mass Communication*, Jg. 6, Heft 3, 1989, S. 326-334.
- Meyrowitz, Joshua: *The Life and Death of Media Friends: New Genres of Intimacy and Mourning*, in: Drucker, Susan J.; Robert S. Cathcart (Hg.): *American Heroes in a Media Age*, Cresskill; New York: Hampton Press Inc. 1994, S. 63-81.
- Michael, Joachim; Markus Klaus Schäffauer (Hg.): *Massenmedien und Alterität*, Frankfurt a.M.: Vervuert 2004.
- Mindak, William A.; Gerald D. Hursh: Television's Functions on the Assassination Weekend, in: Greenberg, Bradley S.; Edwin B. Parker (Hg.): *The Kennedy Assassination and the American Public: Social Communication in Crisis*, Stanford, California: Stanford University Press 1965, S. 130-141.

- Molotch, Harvey L.; Marilyn J. Lester: News as Purpose Behaviour, in: *American Sociological Review*, Jg. 39, 1974, S. 101-112.
- Mommsen, Wolfgang J.: *Imperialismstheorien. Ein Überblick über die neueren Imperialismusinterpretationen*, 2. Aufl., Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1987.
- Montgomery, Martin: Speaking sincerely: Public Reactions to the Death of Diana, in: *Language and Literature*, Jg. 8, Heft. 1, 1999, S. 5-33.
- Moore, Harry Estill: Four Newspapers and a Murder: Part I. The Pathetic Effect, in: *Proceedings of the Southwestern Sociological Society*, Jg. 15, 1965, S. 1-12.
- Moore, Sally F.; Barbara G. Myerhoff: Introduction: Secular Ritual: Forms and Meanings, in: Moore, Sally F.; Barbara G. Myerhoff (Hg.): *Secular Ritual*, Assen: Van Gorcum 1997, S. 3-24.
- Moore, Wilbert E.: Global Sociology. The World as a Singular System, in: *American Journal of Sociology*, Jg. 71, Heft 5, 1966, S. 475-482.
- Moran, Albert: *Copycat Television. Globalisation, Programme Formats and Cultural Identity*, Luton: University of Luton Press 1998.
- Morgan, Pamela S.: ›One Brief Shining Moment‹: Camelot in Washington, D.C., in: *Studies in Medievalism*, Band 6, Cambridge: Brewer 1994, S. 185-211.
- Morin, Edgar: Une télé-tragédie planétaire: l'assassinat du président Kennedy, in: *Communications*, Jg. 3, 1962-1963, S. 77-81.
- Morley, Dave: *The ›Nationwide‹ Audience. Structure and Decoding*, London: BFI 1980.
- Mörth, Ingo: Massenmedien und Charisma. Notizen zum »Medienereignis Papstbesuch«, in: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 11, Heft 3, 1986, S. 137-144.
- Mullaney, Jamie: Like A Virgin: Temptation, Resistance, and the Construction of Identities Based on »Not Doings«, in: *Qualitative Sociology*, Jg. 24, Heft 1, 2001, S. 3-24.
- Müller, Eggo: Unterhaltungsshowshows transkulturell. Fernsehformate zwischen Akkomodation und Assimilation, in: Hepp, Andreas; Martin Löffelholz (Hg.): *Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation*, Konstanz: UVK/UtB 2002, S. 456-473.
- Müller, Jan-Dirk: Der Körper des Buchs. Zum Medienwechsel zwischen Handschrift und Druck, in: Gumbrecht, Hans Ulrich; K. Ludwig Pfeiffer (Hg.): *Materialität der Kommunikation*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988, S. 203-217.
- Münch, Richard: *Dialektik der Kommunikationsgesellschaft*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1991.
- Münch, Richard: *Dynamik der Kommunikationsgesellschaft*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1995.
- Münch, Richard: *Soziologische Theorie*, Band 3: *Gesellschaftstheorie*, Frankfurt a.M.: Campus 2004.

- Myerhoff, Barbara G.: A Death in Due Time: Construction of Self and Culture in Ritual Drama, in: MacAllon, John J. (Hg.): Rite, Drama, Festival, Spectacle: Rehearsals toward a Theory of Cultural Performance, Pennsylvania: Ishi 1984, S. 149-178.
- Nancy, Jean-Luc: Die Erschaffung der Welt oder die Globalisierung, Zürich, Berlin: Diaphanes 2003.
- Neckel, Sighard: Blanker Neid, blinde Wut? Sozialstruktur und kollektive Gefühle, in: Leviathan, Jg. 27, Heft 2, 1999, S. 145-165.
- Nestvold, Karl J.: Oregon Radio – TV Response to the Kennedy Assassination, in: Journal of Broadcasting, Jg. 8, Heft 2, 1964, S. 141-146.
- Neumann-Braun, Klaus: Medien – Medienkommunikation, in: ders.; Stefan Müller-Dooch (Hg.): Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien, Weinheim, München: Juventa-Verlag 2000, S. 29-39.
- Neurath, Paul: Paul Lazarsfeld und die Institutionalisierung der empirischen Sozialforschung: Ausfuhr und Wiedereinfuhr einer Wiener Institution, in: Srubar, Ilja (Hg.): Exil, Wissenschaft, Identität: Die Emigration deutscher Sozialwissenschaftler 1933-1945, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988, S. 67-105.
- Nietzsche, Friedrich: Jenseits von Gut und Böse, in: ders.: Werke in drei Bänden, Band 3, Köln: Könnemann 1994, S. 5-236.
- Nisbet, Robert A.: Social Change and History. Aspects of Western Theory of Development, New York: Oxford University Press 1969.
- Nisbet, Robert A.: The Social Bond: An Introduction to the Study of Society, New York: Alfred E. Knopf 1970.
- Nitsch, Manfred: Die Fruchtbarkeit des Dependencia-Ansatzes für die Analyse von Entwicklung und Unterentwicklung, in: Simones, Udo (Hg.): Entwicklungstheorie – Entwicklungspraxis. Eine kritische Bilanzierung, Berlin: Duncker & Humblot 1986, S. 229-263.
- Nora, Pierre: Le retour de l'événement, in: Le Goff, Jaques; Pierre Nora (Hg.): Faire de l'histoire: nouveaux problèmes. Paris: Gallimard 1974, S. 210-228.
- Nora, Pierre: Entre mémoire et histoire. La problématique des lieux, in: ders. (Hg.): Les lieux de mémoire: la république, Band 1, Paris: Gallimard 1984, S. XVII-XLII.
- Nora, Pierre: Zwischen Geschichte und Gedächtnis, Frankfurt a.M.: Fischer Taschenbuch Verlag 1998.
- Nylund, Mats: Quoting in Front-Page Journalism: Illustrating, Evaluating and Confirming the News, in: Media, Culture & Society, Jg. 25, Heft 6, S. 844-851.
- O.A.: President Kennedy's Assassination, in: The China Quarterly, Heft 17, 1964, S. 269-270.
- O.A.: State of Singapore: Annual Report 1963, Singapore: Government Printing Office 1965.

- O.A.: The Assassination of President Kennedy, in: *East Europe. A Monthly Review of East European Affairs*, Jg. 13, Heft 1, 1964, S. 25-27.
- Oevermann, Ulrich: Zur Sache. Die Bedeutung von Adornos methodologischem Selbstverständnis für die Begründung einer materialen soziologischen Strukturanalyse, in: Friedeburg, Ludwig von; Jürgen Habermas (Hg.): *Adornokonferenz*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1983, S. 234-289.
- Olson, Macur Jr.: *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*, 2. Aufl., Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press 1971.
- Ong, Walter J.: *The Presence of the Word: Some Prolegomena for Cultural and Religious History*, New York: Simon & Schuster 1967.
- Ong, Walter J.: *Rhetoric, Romance and Technology. Studies in the Interaction of Expression and Culture*, Ithaca, London: Cornell University Press 1971.
- Ong, Walter J.: *Oralität und Literalität: Die Technologisierung des Wortes*, Opladen: Westdeutscher Verlag 1987.
- Ong, Walter J.: *Interfaces of the Word: Studies in the Evolution of Consciousness and Culture*, Ithaca, London: Cornell University Press 1997.
- Ong, Walter J.: *Technological Development and Writer-Subject-Reader Immediacies*, in: ders.: *An Ong Reader: Challenge for Further Inquiry*, Cresskill, New Jersey: Hampton Press Inc. 2002, S. 497-504.
- Ong, Walter J.: *The Writer's Audience Is Always a Fiction*, in: ders.: *An Ong Reader: Challenge for Further Inquiry*, Cresskill, New Jersey: Hampton Press Inc. 2002, S. 405-427.
- Osborn, Wes J.; Paul Driscoll; Rolland V. Johnson: *Prime Time Network Television: Programming Preemptions*, in: *Journal of Broadcasting*, Jg. 23, Heft 4, 1979, S. 427-436.
- Pankoke, E.: *Masse, Massen*, in: Ritter, Joachim; Karlfried Gründer (Hg.): *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, Band 5, Basel: Schwabe Verlag 1980, S. 828-830.
- Pantti, Mervi: *Masculine Tears, Feminine Tears – Crocodile Tears: Mourning Olof Palme and Anna Lindh in Finnish Newspapers*, in: *Journalism*, Jg. 6, Heft 3, 2005, S. 357-377.
- Pantti, Mervi; Jan Wieten: *Mourning Becomes the National Television Coverage of Pim Fortuyn*, in: *Journalism Studies*, Jg. 6, Heft 4, 2005, S. 301-313.
- Park, Robert E.; Ernest W. Burgess: *Introduction to the Science of Sociology, Including the Original Index to Basic Sociological Concepts*, Chicago: The University of Chicago Press 1921.
- Parsons, Talcott et al.: *Some Fundamental Categories of the Theory of Action: A General Statement*, in: Parsons, Talcott; Edward A. Shils (Hg.):

- Toward a General Theory of Action, Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press 1951, S. 3-29.
- Parsons, Talcott; Edward A. Shils; Robert F. Bales: Working Papers in the Theory of Action, New York: The Free Press 1953.
- Parsons, Talcott: On the Concept of Influence, in: Public Opinion Quarterly, Jg. 27, Heft 1, 1963, S. 37-62.
- Parsons, Talcott: Demokratie und Sozialstruktur in Deutschland vor der Zeit des Nationalsozialismus, in: ders.: Beiträge zur soziologischen Theorie, Neuwied am Rhein, Berlin: Luchterhand [engl. 1942] 1964, S. 256-281.
- Parsons, Talcott: The Social System, New York: The Free Press 1964.
- Parsons, Talcott; Winston White: The Mass Media and the Structure of American Society, in: ders.: Politics and Social Structure, New York, London: Free Press [1960] 1969, S. 241-251.
- Parsons, Talcott: Gesellschaften: Evolutionäre und komparative Perspektiven, Frankfurt a. M.: Suhrkamp 1975.
- Parsons, Talcott: Zur Theorie sozialer Systeme, Opladen: Westdeutscher Verlag 1975.
- Parsons, Talcott: Das System moderner Gesellschaften, Weinheim, München: Juventa-Verlag 1985.
- Parsons, Talcott: American Society: a Theory of the Societal Community, Boulder, London: Paradigm Publishers 2007.
- Patterson, Samuel C.: Political Leaders and the Assassination of President Kennedy, in: Crotty, William J. (Hg.): Assassinations and the Political Order, New York [u.a.]: Harper & Row 1971, S. 269-297.
- Pearson, Roberta E.: The San Francisco Earthquake and the 1989 World Series, in: Dahlgreen, Peter; Colin Sparks (Hg.): Journalism and Popular Culture, London, Newbury Park; New Delhi: Sage Publications 1992, S. 190-204.
- Peters, John Durham: Witnessing, in: Media, Culture & Society, Jg. 23, 2001, S. 707-723.
- Peters, Sibylle, Janina Jentz: Diana oder die perfekte Tragödie: kulturwissenschaftliche Betrachtungen eines Trauerfalls, Köln, Weimar, Wien: Böhlau 1998.
- Pierson, Paul: Politics in Time: History, Institutions, and Social Analysis, Princeton, Oxford: Princeton University Press 2004.
- Plessner, Helmut: Lachen und Weinen. Eine Untersuchung der Grenzen menschlichen Verhaltens [1941], in: ders.: Ausdruck und menschliche Natur. Gesammelte Schriften VII, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2003, S. 201-387.
- Pohlmann, Markus: Die neue Kulturtheorie und der Streit um die Werte, in: Soziologische Revue, Jg. 28, Heft 1, 2005, S. 3-15.
- Pollard, James E.: The Kennedy Administration and the Press, in: Journalism Quarterly, Jg. 41, Heft 1, 1964, S. 3-14.

- Pöttker, Horst (Hg.): Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag. Klassiker der Sozialwissenschaft über Journalismus und Medien, Konstanz: UVK 2001.
- Puhle, Hans-Jürgen: Dependencia – eine Kategorie der historischen Lateinamerika-Forschung?, in: ders. (Hg.): Lateinamerika – Historische Realität und Dependencia-Theorien, Hamburg: Hoffmann und Campe 1977, S. 15-32.
- Puschmann-Nalenz, Barbara: Die Unterhaltung des Lesers: Rezeptionsvorgang und Rezeptionsgeschichte als Determinanten des Unterhaltungsbegriffs, in: Petzhold, Dieter; Eberhard Späth (Hg.): Unterhaltung: Sozial- und literaturwissenschaftliche Beiträge zu ihren Formen und Funktionen, Erlangen, Nürnberg: Universitätsbibliothek Erlangen-Nürnberg 1994, S. 45-67.
- Pye, Lucian W.: Aspects of Political Development: An Analytic Study, Boston: Little, Brown and Company 1966.
- Ralston, Frank Ross: The Media and the Kennedy Assassination: The Social Construction of Reality (Dissertation Iowa State University), Iowa 1999.
- Rao, Ursula; Klaus-Peter Köpping: Erwartungen an das Unerwartete. Geseiterte Performanzen als Ereignisse, in: Fischer-Lichte, Erika et al. (Hg.): Performativität und Ereignis, Tübingen, Basel: Francke Verlag 2003, 119-134.
- Raulff, Ulrich: De l'origine à l'actualité. Marc Bloch, l'histoire et le problème du tempsprésent, Sigmaringen: Thierbecke 1997.
- Raulff, Ulrich: Der unsichtbare Augenblick, in: ders.: Der unsichtbare Augenblick: Zeitkonzepte in der Geschichte, Göttingen: Wallstein Verlag 1999, S. 50-84.
- Rauscher, A.: Kollektivismus, Kollektiv, in: Ritter, Joachim; Karlfried Gründer (Hg.): Historisches Wörterbuch der Philosophie, Band 4, Basel: Schwabe & Co 1976, S. 884-885.
- Reichertz, Jo: Abduktion, Deduktion und Induktion in der qualitativen Forschung, in: Flick, Uwe; Ernst von Kardorff; Ines Steinke (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 2000, S. 276-286.
- Reimann, Horst: Die Anfänge der Kommunikationsforschung. Entstehungsbedingungen im Spannungsfeld von Soziologie und Zeitungswissenschaft, in: Kaase, Max; Winfried Schulz (Hg.): Massenkommunikation: Theorie, Methoden, Befunde (Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 30), Opladen: Westdeutscher Verlag 1989, S. 28-45.
- Richards, Michael; David French: From Global Development to Global Culture?, in: dies. (Hg.): Contemporary Television: Eastern Perspectives, New Delhi, Thousand Oaks, London: Sage Publications 1996, S. 22-48.

- Ricœur, Paul: *Zeit und historische Erzählung*, Band 1, München: Wilhelm Fink Verlag 1988.
- Riedel, Manfred: *Gesellschaft, bürgerliche*, in: Brunner, Otto; Werner Conze; Reinhard Koselleck (Hg.): *Geschichtliche Grundbegriffe. Historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland*, Band 2, Stuttgart: Klett-Cotta 1975, S. 719-800.
- Rieffel, Rémy: *Que sont les médias? Pratiques, identités, influences*, ohne Ort: Éditions Gallimard 2005.
- Riley, John W. Jr.; Matilda White Riley: *Mass Communication and the Social System*, in: Merton, Robert K.; Leonard Brown; Leonard D. Cottrell Jr. (Hg.): *Sociology Today*, 2. Aufl., New York: Basic Books 1965, S. 537-578.
- Ritsert, Jürgen: *Gesellschaft: ein unergründlicher Grundbegriff der Soziologie*, Frankfurt a. M., New York: Campus 2000.
- Roberts, David: *Die Paradoxie der Form der Literatur*, in: Baecker, Dirk (Hg.): *Probleme der Form*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993, S. 22-44.
- Robertson, Roland: *Globalization: Social Theory and Global Culture*, London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications 1992.
- Robinson, Gertrude J.: *Foreign News Selection Is Non-Linear in Yugoslavia's Tanjug Agency*, in: *Journalism Quarterly*, 47, Heft 2, 1970, S. 340-351.
- Röcke, Werner: *Die Faszination der Traurigkeit. Inszenierung und Reglementierung von Trauer und Melancholie in der Literatur des Spätmittelalters*, in: Benthien, Claudia; Anne Fleig; Ingrid Kasten (Hg.): *Emotionalität: zur Geschichte der Gefühle*, Köln, Weimar, Wien: Böhlau 2000, S. 100-118.
- Rogers, Everett M.: *A History of Communication Study: a Biographical Approach*, New York [u.a.]: Free Press 1994.
- Rokkan, Stein; Derek W. Urwin (Hg.): *The Politics of Territorial Identity: Studies in European Regionalism*, London: Sage Publications 1982.
- Rosenberg, Bruce A.: *Kennedy in Camelot: The Arthurian Legend in America*, in: *Western Folklore*, Jg. 35, Heft 1, S. 52-59.
- Rostow, Walt Whitman: *Stadien des wirtschaftlichen Wachstums. Eine Alternative zur marxistischen Entwicklungstheorie*, Göttingen 1960.
- Rotenstreich, Nathan: *Relevance Examined*, in: *Ethics*, Jg. 82, Heft 3, 1972, S. 239-252.
- Rothenbuhler, Eric W.: *Ritual Communication: From Everyday Conversation to Mediated Ceremony*, Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications 1998.
- Rowe, David: *Sport, Culture and the Media*, Buckingham; Philadelphia: Open University Press 1999.
- Rühl, Manfred: *Die Zeitungsredaktion als organisiertes soziales System*, 2. Aufl., Freiburg: Universitätsverlag 1979.

- Rühl, Manfred: Journalismus und Gesellschaft. Bestandsaufnahme und Theorieentwurf, Mainz: Hase und Koehler 1980.
- Rühl, Manfred: Redaktionszeiten. Zur publizistischen Bewältigung von Ereignisturbulenzen, in: Hömberg, Walter; Michael Schmolke (Hg.): Zeit, Raum, Kommunikation, München: Ölschläger 1992, S. 177-196.
- Rüschmeyer, Dietrich: Partielle Modernisierung, in: Zapf, Wolfgang (Hg.): Theorien des sozialen Wandels, 3. Aufl., Köln, Berlin: Kiepenheuer und Witsch 1971, S. 382-396.
- Ryan, John; Richard A. Peterson: The Product Image: The Fate of Creativity in Country Music Songwriting, in: Ettema, James S.; D. Charles Whitney (Hg.): Individuals in Mass Media Organizations: Creativity and Constraint, Beverly Hills, London, New Delhi: Sage Publications 1982, S. 11-32.
- Sacks, Harvey; Emanuel A. Schegloff: Two Preferences in the Organization of Reference to Persons in Conversation and their Interaction, in: Psathas, George (Hg.): Everyday Language: Studies in Ethnomethodology, New York [u.a.]: Irvington Publishers 1979, S. 15-21.
- Sacks, Harvey: Lectures on Conversation (hg. von Gail Jefferson), Band 2, Malden, Oxford, Victoria: Blackwell Publishing 1995.
- Sandbothe, Mike: Zeitlichkeit und Selbstorganisation. Ilya Prigogines Theorie irreversibler Prozesse und Martin Heideggers Zeitlichkeitsanalyse: Ein Gegenkonzept zur aktuellen Konvergenzthese, (Dissertation) Bamberg 1994.
- Sandbothe, Mike: Mediale Zeiten. Zur Veränderung unserer Zeiterfahrung durch die elektronischen Medien, in: Hammel, Eckhard (Hg.): Synthetische Welten. Kunst, Künstlichkeit und Kommunikationsmedien, Essen: Blaue Eule Verlag 1996, S. 133-156.
- Santos, Theotonio dos: Über die Struktur der Abhängigkeit, in: Senghaas, Dieter (Hg.): Imperialismus und strukturelle Gewalt. Analysen über die abhängige Reproduktion, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1972, S. 243-257.
- Saxer, Ulrich et al.: Massenmedien und Kernenergie. Journalistische Berichterstattung über ein komplexes zur Entscheidung ausstehendes, polarisierendes Thema, Bern, Stuttgart: Verlag Paul Haupt 1986.
- Scheffer, Bernd; Oliver Jahraus (Hg.): Wie im Film. Zur Analyse populärer Medienereignisse, Bielefeld: Aisthesis Verlag 2004.
- Schenk, Michael: Medienwirkungsforschung, Tübingen: Mohr Siebeck 1987.
- Scherer, Helmut; Daniela Schlütz: Das inszenierte Medienereignis. Die verschiedenen Wirklichkeiten der Vorentscheidung zum Eurovision Song Contest in Hannover 2001, Köln: Halem 2003.
- Schier, Flint: Tragedy and the Community of Sentiment, in: Lamarque, Peter (Hg.): Philosophy and Fiction, Aberdeen: Aberdeen University Press 1983, S. 73-92.

- Schiller, Herbert I.: *Communication and Cultural Domination, White-Plains: International Arts and Science Press 1976.*
- Schiller, Herbert I.: *Mass Communication and American Empire, 2. Aufl., Boulder, San Francisco, Oxford: Westview Press [1969] 1992.*
- Schlegel, August Wilhelm: *Vorlesungen über dramatische Kunst und Literatur, Band 1, Stuttgart [u.a.]: W. Kohlhammer Verlag 1966.*
- Schmidt, Siegfried J.; Siegfried Weischenberg: *Mediengattungen, Berichterstattungsmuster, Darstellungsformen, in: Merten, Klaus; Siegfried J. Schmidt; Siegfried Weischenberg (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag 1994, S. 212-236.*
- Schmidt, Siegfried J.: *Technik – Medien – Politik. Die Erwartbarkeit des Unerwartbaren, in: Maresch, Rudolf; Niels Werber (Hg.): Kommunikation, Medien, Macht, Frankfurt. a.M.: Suhrkamp 1999, S. 108-132.*
- Schneider, Franz: *Presse, Pressefreiheit, Zensur, in: Brunner, Otto; Werner Conze; Reinhart Koselleck (Hg.): Geschichtliche Grundbegriffe. Historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache Deutschlands, Band 4, Stuttgart: Klett-Cotta 1978, S. 899-927.*
- Schneider, Wolfgang Ludwig: *Intersubjektivitätsproduktion in Interaktion und Massenkommunikation, in: Sutter, Tilmann; Michael Charlton (Hg.): Massenkommunikation, Interaktion und soziales Handeln, Opladen: Westdeutscher Verlag 2001, S. 84-110.*
- Schopenhauer, Arthur: *Die Welt als Wille und Vorstellung, Band 1, Viertes Buch, München: Deutscher Taschenbuchverlag 1998.*
- Schramm, Wilbur: *The Nature of News, in: Journalism Quarterly, Jg. 26, 1949, S. 259-269.*
- Schramm, Wilbur: *Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries, Stanford, California: Stanford University Press 1964.*
- Schramm, Wilbur: *Communication in Crisis, in: Greenberg, Bradley S.; Edwin Parker (Hg.): The Kennedy Assassination and the American Public. Social Communication in Crisis, Stanford; California: Stanford University Press 1965, S. 1-25.*
- Schramm, Wilbur: *Die Kommunikationsforschung in den Vereinigten Staaten, in: ders. (Hg.): Grundfragen der Kommunikationsforschung, 3. Aufl., München: Juventa-Verlag 1970, S. 9-26.*
- Schudson, Michael: *Discovering the News: A Social History of the American Newspapers, New York: Basic Books 1973.*
- Schudson, Michael: *Watergate in American Memory: How we Remember, Forget, and Reconstruct the Past, New York: Basic Books 1993.*
- Schudson, Michael: *Question Authority: A History of the News Interview, in: ders.: The Power of News, Cambridge/Massachusetts, London: Harvard University Press 1995, S. 72-93 und S. 238-241.*

- Schudson Michael: *The Sociology of News Production Revisited (again)*, in: Curran, James; Michael Gurevitch (Hg.): *Mass Media and Society*, 3. Aufl., London: Arnold 2000, S. 175-200.
- Schulz, Winfried: *Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien: Analyse der aktuellen Berichterstattung*, Freiburg, München 1976.
- Schütz, Alfred: *Das Problem der Relevanz*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1982.
- Schwanz, Dietrich: *Zeit und Geschichte im Roman – Interaktion und Gesellschaft im Drama: zur wechselseitigen Erhellung von Systemtheorie und Literatur*, in: Baecker, Dirk et al. (Hg.): *Theorie als Passion*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1987, S. 187-213.
- Schwartz, Barry: *Mourning and the Making of a Sacred Symbol: Durkheim and the Lincoln Assassination*, in: *Social Forces*, Jg. 70, Heft 2, 1991, S. 343-364.
- Schwedler, Wilhelm: *Die Nachricht im Weltverkehr. Kritische Bemerkungen über das internationale Nachrichtenwesen vor und nach dem Weltkrieg*, Berlin: Deutsche Verlagsgesellschaft für Politik und Geschichte 1922.
- Sconce, Jeffrey: *Haunted Media: Electronic Presence from Telegraphy to Television*, Durham: Duke University Press 2000.
- Scott, Charles E.: *The Time of Memory*, Albany, New York: State University of New York Press 1999.
- Scott, Jan: *American Politics in Hollywood Film*, Chicago: Fitzroy Dearborn Publishers 2000.
- Sears, David O.: *Effects of the Assassination of President Kennedy on Political Partisanship*, in: Greenberg, Bradley S.; Edwin B. Parker (Hg.): *The Kennedy Assassination and the American Public: Social Communication in Crisis*, Stanford, California: Stanford University Press 1965, S. 305-326.
- Seel, Martin: *Ereignis. Eine kleine Phänomenologie*, in: Müller-Schöll, Nikolaus (Hg.): *Ereignis. Eine fundamentale Kategorie der Zeiterfahrung. Anspruch und Aporien*, Bielefeld: transcript 2003, S. 37-47.
- Selesnick, Herbert Lawrence: *The Diffusion of Crises Information: A Computer Simulation of Soviet Mass Media Exposure During the Cuban Missile Crises and the Aftermath of President Kennedy's Assassination (Dissertation Massachusetts Institute of Technology)*, Cambridge 1970.
- Shaw, Martin: *Civil Society and Media in Global Crises: Representing Distant Violence*, London, New York: Pinter 1996.
- Sheatsley, Paul B.; Jacob J. Feldman: *A National Survey on Public Reactions and Behaviour*, in: Greenberg, Bradley S.; Edwin B. Parker (Hg.): *The Kennedy Assassination and the American Public: Social Communication in Crisis*, Stanford, California: Stanford University Press 1965, S. 149-177.

- Shils, Edward: *Centre and Periphery: Essays in Macrosociology*, Chicago: Chicago University Press 1975.
- Sicinski, Andrzej: Dallas and Warsaw: The Impact of a Major National Political Event on the Public Opinion abroad, in: *Public Opinion Quarterly*, Jg. 33, Heft 2, 1969, S. 190-196.
- Siegert, Bernhard: *Relais. Geschicke der Literatur als Epoche der Post (1751-1913)*, Berlin: Brinkmann & Bose 1993.
- Siegert, Bernhard: Es gibt keine Massenmedien, in: Maresch, Rudolf (Hg.): *Medien und Öffentlichkeit. Positionierungen, Symptome, Simulationsbrüche*, München: Boer 1996, S. 108-115.
- Sigel, Roberta: Image of a President: Some Insights into the Political Views of School Children, in: *The American Political Science Review*, Jg. LXII, Heft 1, 1969, S. 216-226.
- Silverstone, Roger: Television, Rhetoric, and the Return of the Unconscious in Secondary Oral Culture, in: Gronbeck, Bruce E.; Thomas J. Farrell; Paul A. Soukup (Hg.): *Media, Consciousness, and Culture: Explorations of Walter Ong's Thoughts*, Newbury Park, London, New Delhi: Sage Publications 1991, S. 147-159.
- Simmel, Georg: Der Begriff und die Tragödie der Kultur, in: ders.: *Philosophische Kultur. Über das Abenteuer, die Geschlechter und die Krisis der Moderne*, 2. Aufl., Leipzig: Alfred Kröner Verlag 1919, S. 223-253.
- Simmel, Georg: Der Raum und die räumlichen Ordnungen der Gesellschaft, in: ders.: *Soziologie: Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung (Gesamtausgabe Band 11)*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1992, S. 687-790.
- Simmel, Georg: Philosophie der Mode [1905], in: ders.: *Gesamtausgabe Band 10*, Frankfurt a.M. 1995, S. 7-37.
- Simon, Art: *Dangerous Knowledge: The JFK Assassination in Art and Film*, Philadelphia: Temple University Press 1996.
- Smith, Bruce Lannes; Harold D. Lasswell; Ralph D. Casey: *Propaganda, Communication, and Public Opinion: A Comprehensive Reference Guide*, Princeton, New Jersey: Princeton University Press 1946.
- Snow, Galen: Expanding a Saturated Market through Mass Media, in: Praigg, Noble T. (Hg.): *Advertising and Selling. By 150 Advertising and Sales Executives*, Garden City, New York: Doubleday 1923, S. 240-241.
- Soloski, John: News Reporting and Professionalism: Some Constraints on the Reporting of the News, in: *Media, Culture and Society*, Jg. 11, Heft 2, 1989, S. 207-228.
- Sommer, Dominik: Marktvermittelte Massenkunst. Der Anfang von Horkheimers und Adornos Kulturindustriethese in Tocquevilles Kunstdiagnose demokratischer Gesellschaften, in: *Berliner Journal für Soziologie*, Jg. 15, Heft 1, 2005, S. 25-36.

- Spangenberg, Peter M.: TV, Hören und Sehen, in: Gumbrecht, Hans Ulrich; K. Ludwig Pfeiffer (Hg.): *Materialität der Kommunikation*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988, S. 776-798.
- Spencer-Brown, George: *Laws of Form*, Portland, Oregon: Cognizer Co. 1994.
- Spörl, Johannes: Das Alte und das Neue im Mittelalter: Studien zum Problem des mittelalterlichen Fortschrittbewußtseins, in: *Historisches Jahrbuch*, Jg. 50, 1930, S. 287-341.
- Staab, Joachim Friedrich: *Nachrichtenwert-Theorie: formale Struktur und empirischer Gehalt*, Freiburg, München: Alber 1990.
- Stäheli, Urs: Fatal Attraction. Popular Modes of Inclusion in the Economic System, in: Stäheli, Urs; Rudolf Stichweh (Hg.): *Inclusion/Exclusion and Socio-Cultural Identities. Special Issue Soziale Systeme*, in: *Zeitschrift für soziologische Theorie*, Jg. 8, Heft 1, 2002, S. 110-123.
- Stäheli, Urs: The Popular in the Political System, in: *Cultural Studies*, Jg. 17, Heft 2, 2003, S. 275-299.
- Staiger, Emil: *Grundbegriffe der Poetik*, 4. Aufl., Zürich: Atlantis Verlag 1959.
- Stam, Robert: Television News and its Spectator, in: Kaplan, Ann E. (Hg.): *Regarding Television. Critical Approaches – an Anthology*, Los Angeles: The American Film Institute 1983, S. 23-43.
- Stanitzek, Georg: Kriterien des literaturwissenschaftlichen Diskurses über Medien, in: Stanitzek, Georg; Wilhelm Voßkamp (Hg.): *Schnittstelle. Medien und kulturelle Kommunikation*, Köln: DuMont Buchverlag 2001, S. 51-76.
- Stanley-Jones, D.: The Role of Positive Feedback, in: Rose, J. (Hg.): *Progress of Cybernetics*, London, New York, Paris: Gordon and Breach Science Publishers 1969, S. 249-263.
- Statistisches Bundesamt (Hg.): *Statistisches Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland*, Stuttgart, Mainz: W. Kohlhammer GmbH 1965.
- Steenveld, Lynette; Larry Strelitz: The 1995 Rugby World Cup and the Politics of Nationbuilding in South Africa, in: *Media, Culture & Society*, Jg. 20, Heft 4, 1998, S. 609-629.
- Stenographische Berichte: *Verhandlungen des Reichstages*, Band 284, Berlin: Norddeutsche Buchdruckerei 1912, S. 1275-1277.
- Stephenson, William: *The Play Theory of Mass Communication*, New Brunswick, Oxford: Transaction [1965] 1988.
- Sterbling, Anton: *Modernisierung und Soziologisches Denken: Analysen und Betrachtungen*, Hamburg: R. Krämer 1991.
- Stern, Alfred: *Philosophie des Lachens und Weines*, Wien, München: R. Oldenburg Verlag 1980.
- Stichweh, Rudolf: Inklusion in die Funktionssysteme der modernen Gesellschaft, in: Renate Mayntz et al. (Hg.): *Differenzierung und Ver-*

- selbstständigkeit. Zur Entwicklung gesellschaftlicher Teilsysteme, Frankfurt a.M.: Campus 1988, S. 261-293.
- Stichweh, Rudolf: Fremde, Barbaren und Menschen. Vorüberlegungen zu einer Soziologie der ›Menschheit‹, in: Fuchs, Peter; Andreas Göbel (Hg.): Der Mensch – das Medium der Gesellschaft, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1994, S. 92-109.
- Stichweh, Rudolf: Soziologische Differenzierungstheorie als Theorie sozialen Wandels, in: Miethke, Jürgen; Klaus Schreiner (Hg.): Sozialer Wandel im Mittelalter. Wahrnehmungsformen, Erklärungsmuster, Regelungsmechanismen, Sigmaringen: Jan Thorbecke 1994, S. 29-43.
- Stichweh, Rudolf: Die Weltgesellschaft: Soziologische Analysen, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2000.
- Stichweh, Rudolf et al.: Weltbegriffe und globale Strukturmuster, (Manuskript) Bielefeld 2002.
- Stichweh, Rudolf: Genese des globalen Wissenschaftssystems, in: Soziale Systeme, Zeitschrift für soziologische Theorie, Jg. 9, Heft 1, 2003, S. 3-26.
- Stichweh, Rudolf: Die Entstehung einer Weltöffentlichkeit, in: ders.: Inklusion und Exklusion. Studien zur Gesellschaftstheorie, Bielefeld: transcript 2005, S. 83-94.
- Stierle, Karl Heinz: Was heißt Rezeption bei fiktionalen Texten?, in: Poetica, Jg. 7, 1975, S. 345-387.
- Strang, David; John W. Meyer: Institutional Conditions for Diffusion, in: Theory and Society, Jg. 22, Heft 4, 1993, S. 487-511.
- Strate, Lance: Heroes, Fame and the Media, in: Et Cetera. A Journal Devoted to the Role of Symbols in Human Behavior, Jg. 42, Heft 1, 1985, S. 47-53.
- Straubhaar, Joseph D.: Beyond Media Imperialism: Asymmetrical Interdependence and Cultural Proximity, in: Critical Studies in Mass Communication, Jg. 8, 1991, S. 39-59.
- Straubhaar, Joseph D. et al.: What Makes News. Western, Socialist, and Third-World Television Newscast Compared in Eight Countries, in: Korzeny, Telipe; Stella Ting-Toomy (Hg.): Mass Media Effects across Cultures, Newbury Park, London, New Delhi: Sage Publications 1992, S. 89-109.
- Straubhaar, Joseph D.: Distinguishing the Global, Regional and National Levels of World Television, in: Sreberny-Mohammadi, Annabelle et al. (Hg.): Media in Global Context. A Reader, London: Hodder Arnold 1997, S. 284-298.
- Strauss, L. Anselm; Juliet Corbin: Grounded Theory: Grundlagen qualitativer Sozialforschung, Weinheim: Psychologie Verlagsunion 1996.
- Strelitz, Larry: Where the Global Meets the Local. South African Youth and their Experience of Global Media, in: Murphy, Patrick D.; Marwin

- M. Kraidy (Hg.): *Global Media Studies. Ethnographic Perspectives*, New York, London: Routledge 2003, S. 234-256.
- Strub, Ch.: Singulär; Singularität, in: Ritter, Joachim; Karlfried Gründer (Hg.): *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, Band 9, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 1995, S. 798-804.
- Strübing, Jörg: *Grounded Theory. Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2004.
- Stumm, Mascha-Maria: *Unterhaltungstheoreme bei Platon und Aristoteles: eine Rückkehr zu den Ursprüngen der Diskussion um Funktionen und Wirkungen von Unterhaltung und der Versuch einer Auswertung fachfremder Literatur als Beitrag zur Klärung des kommunikationswissenschaftlichen Unterhaltungsbegriffs*, Berlin: Vistas 1996.
- Suid, Lawrence: *Sailing on the Silver Screen: Hollywood and the U.S. Navy*, Annapolis; Maryland: Naval Institute Press, U.S. 1996.
- Sun, Wanning: *Media Events or Media Stories? Time, Space and Chinese (Trans)Nationalism*, in: *International Journal of Cultural Studies*, Jg. 4, Heft 1, 2001, S. 25-43.
- Tan, Alexis S.: *Mass Communication Theories and Research*, 2. Aufl., New York [u.a.]: Grid Publishing 1985.
- Tarde, Gabriel: *L'opinion et la foule*, Paris: Éditions du Sandre [1901] 2006.
- Tenbruck, Friedrich H: *Emile Durkheim oder die Geburt der Gesellschaft aus dem Geist der Soziologie*, in: *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 10, Heft 4, 1981, S. 333-350.
- Teubner, Gunther: *Hyperzyklus in Recht und Organisation. Zum Verhältnis von Selbstbeobachtung, Selbstkonstitution und Autopoiesis*, in: Haferkamp, Hans; Michael Schmid (Hg.): *Sinn, Kommunikation und soziale Differenzierung. Beiträge zu Luhmanns Theorie*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1987, S. 89-128.
- Theis, Anna M.: *Weltgesellschaft und interkulturelle Organisationskommunikation: Kontrolle von Kultur oder Kultur als Kontrolle?*, in: Reimann, Horst (Hg.): *Transkulturelle Kommunikation und Weltgesellschaft: zur Theorie und Pragmatik globaler Interaktion*, Opladen: Westdeutscher Verlag 1992, S. 263-286.
- Thompson, John B.: *The Media and the Modernity: A Social Theory of the Media*, Cambridge, Oxford: Stanford University Press 1995.
- Thompson, John B.: *Tradition and Self in a Mediated World*, in: Heelas, Paul; Scott Lash; Paul Morris (Hg.): *De-Traditionalization: Critical Reflections on Authority and Identity*, Malden, Oxford: Blackwell Publishers 1996, S. 89-108.
- Tichenor, Phillip J.; George A. Donohue; Clarice N. Olien: *Mass Media Flow and Differential Growth in Knowledge*, in: *Public Opinion Quarterly*, Jg. 34, Heft 2, 1970, S. 159-170.

- Titanic Commutator: Newspaper Headlines of the Titanic Disaster, in: *The Titanic Commutator*, Jg. 12, Heft 3, 1988.
- Tomlinsen, Alan: Olympic Spectacle: Opening Ceremonies and Some Paradoxes of Globalization, in: *Media, Culture & Society*, Jg. 18, Heft 4, S. 583-602.
- Tönnies, Ferdinand: *Kritik der öffentlichen Meinung*, Berlin: Verlag von Julius Springer 1922.
- Tönnies, Ferdinand: *Gemeinschaft und Gesellschaft: Grundbegriffe der reinen Soziologie*, 8. Aufl., Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 1963.
- Toscano, Vincent L.: *Since Dallas: Images of John F. Kennedy in Popular and Scholarly Literature 1963-1973*, San Francisco: R & E Research Associates 1978.
- Touraine, Alain: *Sociology without Society*, in: *Current Sociology*, Jg. 46, Heft 2, 1998, S. 119-143.
- Trask, Richard B.: *Pictures of Pain: Photography and the Assassination of President Kennedy*, Danvers, Massachusetts: Yeoman Press 1994.
- Tresilian, Nicholas: *Media and Information Technology: The Day Kennedy Died ... and after*, in: *Time & Society: An International Interdisciplinary Journal*, Jg. 4, Heft 2, 1995, S. 261-270.
- Trop, Cornelius: *Weltgesellschaft und Weltereignis. Bemerkungen aus historischer Perspektive*, in: Nacke, Stefan; René Unkelbach; Tobias Werron (Hg.): *Weltereignisse: theoretische und empirische Perspektiven*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2008, S. 41-59.
- Tuchman, Gaye: *Making News by Doing Work: Routinizing the Unexpected*, in: *The American Journal of Sociology*, Jg. 79, Heft 1, 1973, S. 110-131.
- Tuchman, Gaye: *Making News. A Study in the Construction of Reality*, New York: The Free Press 1978.
- Turley, Robert O.: *An Analysis of the Urban Mexican Reaction to the Assassination of President Kennedy: A Study in Cross-Cultural Attitudes (Master of Arts Thesis)*, Michigan State University 1969.
- Turner, Edith; Victor Turner: *Religious Celebrations*, in: Turner, Victor (Hg.): *Celebrations, Studies in Festival and Ritual*, Washington D.C.: Smithsonian Institution Press 1982, S. 201-219.
- Turner, Thomas Reed: *Beware the People Weeping: Public Opinion and the Assassination of Abraham Lincoln*, Baton Rouge, Louisiana: Louisiana State University Press 1991.
- Turner, Victor: *Drama, Fields, and Metaphors. Symbolic Action in Human Society*, Ithaca, London: Cornell University Press 1974.
- Turner, Victor: *Liminality and the Performative Genres*, in: MacAllon, John J. (Hg.): *Rite, Drama, Festival, Spectacle: Rehearsals toward a Theory of Cultural Performance*, Pennsylvania: Ishi 1984, S. 19-41.

- Turnock, Robert: *Interpreting Diana: Television Audiences and the Death of a Princess*, London: British Film Institute 2000.
- Tyrell, Hartmann: Max Webers Soziologie – eine Soziologie ohne »Gesellschaft«, in: Wagner, Gerhard; Heinz Ziprian (Hg.): *Max Webers Wissenschaftslehre. Interpretation und Kritik*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1994, S. 390-414.
- Ullrich, Wolfgang: *Die Geschichte der Unschärfe*, Berlin: Verlag Klaus Wagenbach 2002.
- United Nations: *Statistical Yearbook 1964*, Jg. 16, New York: Publishing Service United Nations 1965.
- Valéry, Paul: *La conquête de l'ubiquité* [1928], in: ders.: *Oeuvres: Pièces sur l'art*, Band 2, ohne Ort: Gallimard 1960, S. 1283-1287.
- Van der Karr, Richard K.: *Crisis in Dallas. An Historical Study of the Activities of Dallas Television Broadcasters During the Period of President Kennedy's Assassination* (Master Thesis), Indiana University 1965.
- Vernant, Jean-Pierre; Pierre Vidal-Naquet: *Mythe et tragédie en Grèce ancienne*, Band 2, Paris: Éditions La Découverte 1986.
- Vowe, Klaus Walter: *Gesellschaftliche Funktionen fiktiver und faktographischer Prosa: Roman und Reportage im amerikanischen Muckraking Movement*, Frankfurt a. M., Bern, Las Vegas: Peter Lang 1978.
- Wade, Wyn Craig: *The Titanic, End of a Dream*, New York [u.a.]: Penguin Books 1986.
- Wallace, Carol Wilkie: *Rhetorical devices for hero making: Charles Lindbergh and John F. Kennedy*, in: Drucker, Susan J.; Robert S. Cathcart (Hg.): *American Heroes in a Media Age*, Cresskill, New York: Hampton Press Inc. 1994, S. 168-187.
- Wallerstein, Immanuel: *Die französische Revolution als welthistorisches Ereignis*, in: ders.: *Die Sozialwissenschaft »kaputt denken«. Die Grenzen der Paradigmen des 19. Jahrhunderts*, Weinheim: Beltz Athenäum 1995, S. 12-30.
- Wallerstein, Immanuel: *Gesellschafts-Entwicklung oder Entwicklung des Weltsystems?*, in: ders.: *Die Sozialwissenschaft »kaputt denken«. Die Grenzen der Paradigmen des 19. Jahrhunderts*, Weinheim: Beltz Athenäum 1995, S. 78-96.
- Wallerstein, Immanuel: *1968, Revolution in the World-System: Thesis and Queries*, in: ders.: *The Essential Wallerstein*, New York: The New Press 2000, S. 355-373.
- Wallerstein, Immanuel: *Culture as the Ideological Battleground of the Modern World-System*, in: ders.: *The Essential Wallerstein*, New York: The New Press 2000, S. 264-289.

- Wallerstein, Immanuel: The Rise and Future Demise of the World Capitalist System: Concepts for comparative Analysis, in: ders.: The Essential Wallerstein, New York: The New Press 2000, S. 71-105.
- Wallerstein: Immanuel: World-System Analysis, in: ders.: The Essential Wallerstein, New York: The New Press 2000, S. 129-148.
- Wallerstein, Immanuel: World-System Analysis. An Introduction, Durham; London: Duke University Press 2004.
- Watzlawick, Paul; Janet H. Beavin; Don D. Jackson: Menschliche Paradoxien: Formen, Störungen, Paradoxien, Bern: Verlag Hans Huber 1969.
- Weber, Max: Geschäftsbericht, in: Verhandlungen des Ersten Deutschen Soziologentages vom 19. bis 22. Oktober 1910 in Frankfurt a.M., Tübingen: J.C.B. Mohr 1911, S. 39-62.
- Weber, Max: Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriß der verstehenden Soziologie, 5. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck 1972.
- Weede, Erich: Weltpolitik und Kriegsursachen im 20. Jahrhundert: Eine quantitativ-empirische Studie (Habilitationsschrift), Oldenburg, München 1975.
- Weede, Erich: Entwicklungsländer in der Weltgesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag 1985.
- Wehler, Hans-Ulrich: Modernisierungstheorie und Geschichte, Göttingen: Vandenhoeck +Ruprecht 1975.
- Wenzel, Harald: Obertanen. Zur soziologischen Bedeutung von Prominenz, in: Leviathan, Jg. 28, Heft 4, 2000, S. 452-476.
- Wenzel, Harald: Die Abenteuer der Kommunikation: Echtzeitmassenmedien und der Handlungsraum der Hochmoderne, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft 2001.
- Wenzel, Harald; Tobias Scholz: Medienrituale der sozialen Integration. Eine Fallstudie zur Flutwellenkatastrophe, in: Ziemann, Andreas (Hg.): Medien der Gesellschaft – Gesellschaft der Medien, Konstanz: UVK 2006, S. 247-270.
- Werron, Tobias: Der Weltsport und sein Publikum. Weltgesellschaftstheoretische Überlegungen zum Zuschauersport, in: Heintz, Bettina; Richard Münch; Hartmann Tyrell (Hg.): Weltgesellschaft: theoretische Zugänge und empirische Problemlagen (Sonderheft der Zeitschrift für Soziologie), Stuttgart: Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft 2005, S. 260-289.
- White, Harrison C.: Where do Markets Come from?, in: American Journal of Sociology, Jg. 87, Heft 3, 1981, S. 517-547.
- White, Harrison C.: Identity and Control: A Structural Theory of Social Action, Princeton, New Jersey: Princeton University Press 1992.
- White, Harrison C.: Network Switchings and Bayesian Forks: Reconstructing the Social and Behavioral Sciences, in: Social Research, Jg. 62, Heft 4, 1995, S. 1035-1063.

- White, Hayden: *The Modernist Event*, in: Sobchack, Vivian (Hg.): *The Persistence of History. Cinema, Television, and the Modern Event*, New York, London: Routledge, 1996, S. 17-38.
- Wicker, Tom: *That Day in Dallas*, in: Greenberg, Bradley S.; Edwin B. Parker (Hg.): *The Kennedy Assassination and the American Public: Social Communication in Crisis*, Stanford, California: Stanford University Press 1965, S. 29-36.
- Wilke, Jürgen (Hg.): *Agenturen im Nachrichtenmarkt: Reuters, AFP, VWD-dpa, dpa-fwt, Worldwide Television News, Dritte-Welt-Agenturen*, Köln: Böhlau 1993.
- Willems, Herbert: *Rahmen und Habitus: zum theoretischen und methodischen Ansatz Erving Goffmans: Anschlüsse und Anwendungen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1997.
- Williams, Raymond: *Modern Tragedy*, London: The Hogarth Press [1966] 1992.
- Williams, Raymond: *Television: Technological and Cultural Form*, New York: Routledge [1974] 2003.
- Winebrenner, Hugh: *The Iowa Precinct Caucuses: The Making of a Media Event*, Ames, Iowa: Iowa State University Press 1987.
- Winkel, Heidemarie: *Soziale Grenzen und Möglichkeiten der Kommunikation von Trauer*, in: Schützeichel, Rainer (Hg.): *Emotionen und Sozialtheorie. Disziplinäre Ansätze*, Frankfurt a.M., New York: Campus 2006, S. 286-304.
- Wolfenstein, Martha; Gilbert Kilman (Hg.): *Children and the Death of a President: Multi-Disciplinary studies*, New York: Anchor Books 1966.
- Wright, Charles R.: *Functional Analysis and Mass Communication*, in: *Public Opinion Quarterly*, Jg. 24, S. 606-620.
- Wrone, David R.: *The Zapruder Film: Reframing JFK's Assassination*, Lawrence, Kansas: University Press of Kansas 2003.
- Wünsch, Carsten: *Unterhaltungstheorien. Ein systematischer Überblick*, in: Früh, Werner (Hg.): *Unterhaltung durch das Fernsehen: eine molare Theorie*, Konstanz: UVK 2002, S. 15-48.
- Yin, Robert K.: *Case Study Research: Design and Methods*, 3. Aufl., Thousand Oaks; London, New Delhi: Sage Publication 2003.
- Ytreberg, Espen: *Erving Goffman as a Theorist of the Mass Media*, in: *Critical Studies in Media Communication*, Jg. 19, Heft 4, 2002, S. 481-497.
- Zachhuber, J.; M. Weichenhan: *Wandel; Veränderung*, in: Ritter, Joachim; Karlfried Gründer; Gottfried Gabriel (Hg.): *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, Band 12, Basel: Schwabe Verlag 2004, S. 310-318.
- Zapf, Wolfgang: *Modernisierungstheorien*, in: Grimm, Dieter et al. (Hg.): *Prismata*, Pullach bei München: Verlag Dokumentation 1974, S. 302-317.

- Zapf, Wolfgang: Probleme der Modernisierungspolitik, Meinheim am Glan: Hain 1977.
- Zelizer, Barbie: *Covering the Body: The Kennedy Assassination, the Media, and the Shaping of Collective Memory*, Chicago, London: The University of Chicago Press 1992.
- Zerubavel, Eviatar: In the Beginning: Notes on the Social Construction of Historical Discontinuity, in: *Sociological Inquiry*, Jg. 63, Heft 4, 1993, S. 457-459.
- Ziemann, Andreas: *Soziologie der Medien*, Bielefeld: transcript 2006.
- Zierl, Andreas: *Affekte in der Tragödie: Orestie, Oidipus Tyrannos und die Poetik des Aristoteles*, Berlin: Akademie Verlag 1994.
- Zixue, Tai: Media of the World and World of the Media. A Cross-National Study of the Rankings of the ›Top 10 World Events‹ from 1988 to 1998, in: *Gazette*, Jg. 62, Heft 5, 2000, S. 331-353.
- Zweig, Stefan: *Sternstunden der Menschheit. Vierzehn Historische Miniaturen*, Frankfurt a. M.: Fischer Verlag [1927] 2006.