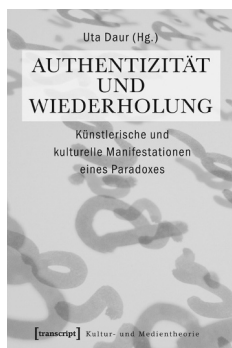


Kultur- und Medientheorie



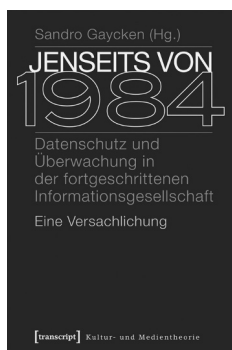
UTA DAUR (HG.)
Authentizität und Wiederholung
Künstlerische und kulturelle Manifestationen
eines Paradoxes

Juli 2012, ca. 250 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1924-9



ERIKA FISCHER-LICHTE, KRISTIANE HASSELMANN,
ALMA-ELISA KITTNER (HG.)
Kampf der Künste!
Kultur im Zeichen von Medienkonkurrenz
und Eventstrategien

Mai 2012, ca. 300 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 28,80 €,
ISBN 978-3-89942-873-5

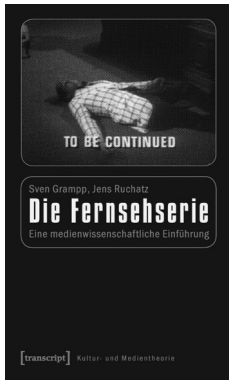


SANDRO GAYCKEN (HG.)
Jenseits von 1984
Datenschutz und Überwachung in der
fortgeschrittenen Informationsgesellschaft.
Eine Versachlichung

Juni 2012, ca. 170 Seiten, kart., ca. 19,80 €,
ISBN 978-3-8376-2003-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Kultur- und Medientheorie



SVEN GRAMPP, JENS RUCHATZ

Die Fernsehserie

Eine medienwissenschaftliche Einführung

Juni 2012, ca. 200 Seiten, kart., ca. 16,80 €,
ISBN 978-3-8376-1755-9



ANNETTE Jael LEHMANN,

PHILIP URSPRUNG (Hg.)

Bild und Raum

Klassische Texte zu Spatial Turn
und Visual Culture

Juni 2012, ca. 300 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1431-2



MARKUS LEIBENATH, STEFAN HEILAND,

HEIDEROSE KILPER, SABINE TZSCHASCHEL (Hg.)

Wie werden Landschaften gemacht?

Sozialwissenschaftliche Perspektiven
auf die Konstituierung von
Kulturlandschaften

September 2012, ca. 200 Seiten, kart., ca. 26,80 €,
ISBN 978-3-8376-1994-2

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Zeitschrift für Kulturwissenschaften



Lars Koch, Christer Petersen,
Joseph Vogl (Hg.)

Störfälle

Zeitschrift für
Kulturwissenschaften,
Heft 2/2011

2011, 166 Seiten, kart.,
8,50 €,
ISBN 978-3-8376-1856-3

■ Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent. Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** bietet eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über »Kultur« und die Kulturwissenschaften – die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur sowie historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus wird mit interdisziplinären Forschungsansätzen diskutiert. Insbesondere jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen kommen dabei zu Wort.

Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen 10 Ausgaben vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: bestellung.zfk@transcript-verlag.de

www.transcript-verlag.de