

Im Fokus

Eberhard Stahl	
Konflikte brauchen Werbung	100
Vom Umgang mit problematischen Vorannahmen bei Konfliktklärung in Gruppen	
Sascha Kilburg	
Matthias Otto	
Alexander Redlich	
Konfliktbehandlung in Arbeitsgruppen – ein Beitrag zur Teamentwicklung?	110
Rudi Ballreich	
Mediationsansätze für Intergruppenkonflikte	120

Aus Praxis und Forschung

Bernd Schmid	
Konflikt und Verantwortung	132
Kirsten Schroeter	
Jens Rogmann	
Alexander Redlich	
Interne Konfliktberatung in Organisationen	142
Informelle Konfliktkompetenzen stärken	
Hannah Tümpel	
Zehn Jahre Mediationsverfahren bei der Internationalen Handelskammer	152
Eine Bestandsaufnahme und Lessons Learned für die Zukunft	

Aus den Unternehmen

Birgit Gantz-Rathmann	
Ombudsstelle und Mediation bei der Deutschen Bahn AG	160

Hinter den Kulissen

Hans Rudi Fischer	
»Dann hätte ich schon längst gekündigt ...«	170
Seitenblicke im Konfliktcoaching	

Interview

Die psychosoziale Dynamik in Gruppenkonflikten als Ressource und Gefahr	166
Rudi Ballreich im Gespräch mit Klaus Antons	

Klassiker der Konflikttheorie

Lars Schmitt	
Karl Marx: Konflikt als Motor des Wandels	176

Methoden

Svenja Melbye	
Viviane Irina Neumann	
Die Panoramatechnik in der Konfliktberatung	180
Eine Methode zur Themenfindung und Selbstdarstellung	

Rezensionen

P. Michael Saint, Robert J. Flavell, Patrick F. Fox (2009). NIMBY Wars.	
The Politics of Land Use	184
Joana Krizanits (2011). Professionsfeld Inhouse-Consulting. Praxis und Theorie der internen Organisationsberatung	185
Lars Burmeister, Leila Steinhilper (2011). Gescheiter scheitern – Eine Anleitung für Führungskräfte und Berater	186
Ulla Gläßer, Kirsten Schroeter (Hrsg.) (2011). Gerichtliche Mediation. Grundsatzfragen, Etablierungserfahrungen und Zukunftsperspektiven	187

In Medias Res Juris

Renate Dendorfer	
Das Finanzamt – zukünftig auch Finanzierer von Mediationsverfahren?	188

Kolumne

Bernd Schmid	
Wie geht's mir mit Konflikten?	190
Kongresskalender	169
Vorschau	192
Impressum	192