

Dietrich Helms, Thomas Phleps (Hg.)  
Ware Inszenierungen

## **Beiträge zur Populärmusikforschung 39**

Herausgegeben von Dietrich Helms und Thomas Phleps

### Editorial Board:

Dr. Martin Cloonan (Glasgow) | Prof. Dr. Ekkehard Jost (Gießen)  
Prof. Dr. Rajko Muršič (Ljubljana) | Prof. Dr. Winfried Pape (Gießen)  
Prof. Dr. Helmut Rösing (Hamburg) | Prof. Dr. Mechthild von  
Schoenebeck (Dortmund) | Prof. Dr. Alfred Smudits (Wien)

Die Tagung, aus der dieser Band hervorging, wurde konzeptionell gestaltet und organisiert in Kooperation mit Christoph Jacke.

DIETRICH HELMS, THOMAS PHELEPS (HG.)  
**Ware Inszenierungen.**  
**Performance, Vermarktung und Authentizität**  
**in der populären Musik**

[transcript]

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2013 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des  
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für  
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für  
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld  
Umschlagabbildung: Karsten / photocase.com  
Lektorat & Satz: Ralf von Appen und Yvonne Thieré  
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar  
ISBN 978-3-8376-2298-0

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei  
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:  
<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis  
und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)