

Aktuelle Titel der Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

Jana Scholze	Hartmut John,
Medium Ausstellung	Jutta Thinesse-Demel (Hg.)
Lektüren musealer Gestaltungen in Oxford, Leipzig, Amsterdam und Berlin	Lernort Museum – neu verortet!
April 2004, ca. 250 Seiten, kart., 25,80 €, ISBN: 3-89942-192-2	Ressourcen für soziale Integration und individuelle Entwicklung
Alexander Klein	Ein europäisches Praxishandbuch
EXPOSITUM	April 2004, 196 Seiten, kart., 23,80 €, ISBN: 3-89942-155-8
Zum Verhältnis von Ausstellung und Wirklichkeit	Ralf Laumer (Hg.)
März 2004, 220 Seiten, kart., 24,00 €, ISBN: 3-89942-174-4	Verlags-PR
Stefan Hansen (Hg.)	Ein Praxisleitfaden
Moments of Consistency – Eine Geschichte der Werbung	2003, 202 Seiten, kart., 19,80 €, ISBN: 3-89942-139-6
Januar 2004, ca. 300 Seiten, kart., Format 30 x 20 cm, durchgehend vierfarbig bebildert, ca. 29,80 €, ISBN: 3-89942-173-6	Joachim Huber, Karin von Lerber
Kathrein Weinhold	Handhabung und Lagerung von mobilem Kulturgut
Selbstmanagement im Kunstbetrieb	Ein Handbuch für Museen, kirchliche Institutionen, Sammler und Archive
Handbuch für Kunstschaffende	2003, 194 Seiten, kart., 25,80 €, ISBN: 3-89942-140-X
2003, 200 Seiten, kart., 25,80 €, ISBN: 3-89942-144-2	

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Aktuelle Titel der Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

Alexander Schug	Hartmut John (Hg.)
History Marketing	»Vergleichen lohnt sich!«
Ein Leitfaden zum Umgang mit Geschichte in Unternehmen	Benchmarking als effektives Instrument des Museums- managements
2003, 220 Seiten, kart., 25,80 €, ISBN: 3-89942-161-2	2003, 126 Seiten, kart., 18,80 €, ISBN: 3-89942-135-3
Hartmut John, Susanne Kopp-Sievers (Hg.)	Karin Knaut-Bührmann, Nathalie Wöll
Stiftungen & Museen	Linien, Formen und Farben
Innovative Formen und zukunftsorientierte Modelle	Mit Kindern unterwegs in Kunstmuseen
2003, 124 Seiten, kart., 18,80 €, ISBN: 3-89942-143-4	2003, 64 Seiten, kart., zahlr. farb. Abb., 9,80 €, ISBN: 3-89942-113-2
Vera Schlemm	Uwe Christian Dech
Database Marketing im Kulturbetrieb	Sehenlernen im Museum
Wege zu einer individualisier- ten Besucherbindung im Theater	Ein Konzept zur Wahrnehmung und Präsentation von Exponaten
2003, 122 Seiten, kart., 17,80 €, ISBN: 3-89942-152-3	2003, 176 Seiten, kart., 19,80 €, ISBN: 3-89942-132-9
Petra Schneidewind, Martin Tröndle (Hg.)	
Selbstmanagement im Musikbetrieb	
Handbuch für Musikschaffende	
2003, 310 Seiten, kart., 26,80 €, ISBN: 3-89942-133-7	

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de