

Aktuelle Titel der Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

Jana Scholze

Medium Ausstellung

Lektüren musealer

Gestaltungen in Oxford,

Leipzig, Amsterdam und Berlin

April 2004, ca. 250 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-192-2

Alexander Klein

EXPOSITUM

Zum Verhältnis von

Ausstellung und Wirklichkeit

März 2004, 220 Seiten,

kart., 24,00 €,

ISBN: 3-89942-174-4

Stefan Hansen (Hg.)

Moments of Consistency –

Eine Geschichte der Werbung

Januar 2004, ca. 300 Seiten,

kart., Format 30 x 20 cm,

durchgehend vierfarbig bebildert,

ca. 29,80 €,

ISBN: 3-89942-173-6

Kathrein Weinhold

Selbstmanagement im

Kunstbetrieb

Handbuch für Kunstschaffende

2003, 200 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-144-2

Hartmut John,

Jutta Thinesse-Demel (Hg.)

Lernort Museum –

neu verortet!

Ressourcen für soziale

Integration und individuelle

Entwicklung

Ein europäisches

Praxishandbuch

April 2004, 196 Seiten,

kart., 23,80 €,

ISBN: 3-89942-155-8

Ralf Laumer (Hg.)

Verlags-PR

Ein Praxisleitfaden

2003, 202 Seiten,

kart., 19,80 €,

ISBN: 3-89942-139-6

Joachim Huber,

Karin von Lerber

Handhabung und Lagerung von mobilem Kulturgut

Ein Handbuch für Museen,

kirchliche Institutionen,

Sammler und Archive

2003, 194 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-140-X

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Aktuelle Titel der Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

Alexander Schug

History Marketing

Ein Leitfaden zum Umgang mit
Geschichte in Unternehmen

2003, 220 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-161-2

Hartmut John,

Susanne Kopp-Sievers (Hg.)

Stiftungen & Museen

Innovative Formen und
zukunftsorientierte Modelle

2003, 124 Seiten,

kart., 18,80 €,

ISBN: 3-89942-143-4

Vera Schlemm

Database Marketing im Kulturbetrieb

Wege zu einer individualisier-
ten Besucherbindung im
Theater

2003, 122 Seiten,

kart., 17,80 €,

ISBN: 3-89942-152-3

Petra Schneidewind,

Martin Tröndle (Hg.)

Selbstmanagement im Musikbetrieb

Handbuch für Musikschaaffende

2003, 310 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-133-7

Hartmut John (Hg.)

»Vergleichen lohnt sich!«

Benchmarking als effektives
Instrument des Museums-
managements

2003, 126 Seiten,

kart., 18,80 €,

ISBN: 3-89942-135-3

Karin Knaut-Bührmann,

Nathalie Wöll

Linien, Formen und Farben

Mit Kindern unterwegs in
Kunstmuseen

2003, 64 Seiten,

kart., zahlr. farb. Abb., 9,80 €,

ISBN: 3-89942-113-2

Uwe Christian Dech

Sehenlernen im Museum

Ein Konzept zur Wahrnehmung
und Präsentation von
Exponaten

2003, 176 Seiten,

kart., 19,80 €,

ISBN: 3-89942-132-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de