

Ursula Bertram (Hg.)

# KUNST FÖRDERT WIRTSCHAFT

Zur Innovationskraft  
des künstlerischen Denkens

Mit Beiträgen von

Francis Alÿs, Ursula Bertram, Maria Eichhorn, Eckard Foltin, Simon Grand, Andreas Gursky, Reinhild Hoffmann, Gerald Hüther, Jean-Baptiste Joly, Gerhard Kilger, Thomas Locher, Gerald Nestler/Sylvia Eckermann, Julian Nida-Rümelin, Werner Preißing, Mika Rottenberg, Albert Schmitt, Santiago Sierra, Metin Tolan, Timm Ulrichs, Peter Weibel, Helga Weiß, Erwin Wurm

Publikation im Anschluss an das Symposium »Kunst fördert Wirtschaft« vom 21. und 22. November 2010, veranstaltet von der Technischen Universität Dortmund / [ID]factory, der DASA Dortmund und dem BfI, Mainz



Ursula Bertram (Hg.)

# KUNST FÖRDERT WIRTSCHAFT

Zur Innovationskraft  
des künstlerischen Denkens

[transcript]