

SOZIALE WELT

3/2018

69. Jahrgang | Seite 211–348
ISSN 0038-6073 E 45959

Zeitschrift für
sozialwissenschaftliche
Forschung

www.soziale-welt.nomos.de

Aus dem Inhalt

Aufsätze

Nico Sonntag und Mark Lutter

Wer profitiert vom Meisterzwang?

Die Reform der Handwerksordnung als natürliches Experiment zur Prüfung der Theorie beruflicher Schließung

Thomas Gurr und Sebastian Lang

Zum Stigmabewusstsein Arbeitsloser

Eine Mixed-Methods-Analyse

Nicole Kaiser und Miriam Rudel

Hochschulwechsel auf dem Weg zum Masterstudium?

Der Einfluss situativer Rahmenbedingungen auf die regionale Mobilität von Bachelorabsolventen

Daniel Lachmann, Thilo Martius, Mareike Landmann und Stefan Herzig

Soziale Herkunft und strukturierte Promotion

Welchen Einfluss haben beide Faktoren auf die Promotionsleistung?

Herausgeber

Monika Jungbauer-Gans

Corinna Kleinert

Jürgen Schupp

Mark Trappmann

Tobias Wolbring



Nomos

Herausgeber: Prof. Dr. Tobias Wolbring, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (V.i.S.d.P.), Prof. Dr. Corinna Kleinert, Leibniz Institut für Bildungsverläufe (LifBi) und Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW) und Leibniz-Universität Hannover, Prof. Dr. Jürgen Schupp, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) und Freie Universität Berlin, Prof. Dr. Mark Trappmann, Institut für Arbeitsmarkt und Berufsforschung (IAB) und Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Schriftleitung: Eva Köhler, M.Sc. M.A., Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Die Soziale Welt wird im *Social Sciences Citation Index* erfasst.

Inhalt

Aufsätze

Nico Sonntag und Mark Lutter

Wer profitiert vom Meisterzwang?

Die Reform der Handwerksordnung als natürliches Experiment zur Prüfung der Theorie beruflicher Schließung 213

Thomas Gurr und Sebastian Lang

Zum Stigmabewusstsein Arbeitsloser

Eine Mixed-Methods-Analyse 252

Nicole Kaiser und Miriam Rudel

Hochschulwechsel auf dem Weg zum Masterstudium?

Der Einfluss situativer Rahmenbedingungen auf die regionale Mobilität von Bachelorabsolventen 293

Daniel Lachmann, Thilo Martius, Mareike Landmann und Stefan Herzig

Soziale Herkunft und strukturierte Promotion

Welchen Einfluss haben beide Faktoren auf die Promotionsleistung? 319

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Tobias Wolbring, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (Vi.S.d.P), Prof. Dr. Corinna Kleinert, Leibniz Institut für Bildungsverläufe (LiBi) und Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW) und Leibniz-Universität Hannover, Prof. Dr. Jürgen Schupp, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) und Freie Universität Berlin, Prof. Dr. Mark Trappmann, Institut für Arbeitsmarkt und Berufsforschung (IAB) und Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Schriftleitung: Eva Köhler, M.Sc. M.A., Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Redaktionsanschrift: Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie FAU Erlangen-Nürnberg, Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg

Homepage: www.soziale-welt.nomos.de

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2018: Jahresabonnement inkl. Onlinezugang (Privat) 132,- €, Studierende inkl. Onlinezugang (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 52,- €; Institutionspreis 279,- € inkl. Onlinezugang; Einzelheft 32,- €. Alle Preise verstehen sich inkl. MWSt, zzgl. Vertriebskostenanteil.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden

Kündigungsfrist: Jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN), PBKDEFF (BIC) oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenu: DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN), SOLADES1BAD (BIC)

Druck und Verlag: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestr. 3-5, D-76530 Baden-Baden, Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27, E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen: Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Telefon (0228) 978980, Fax (0228) 9789820, E-Mail roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages.

Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.