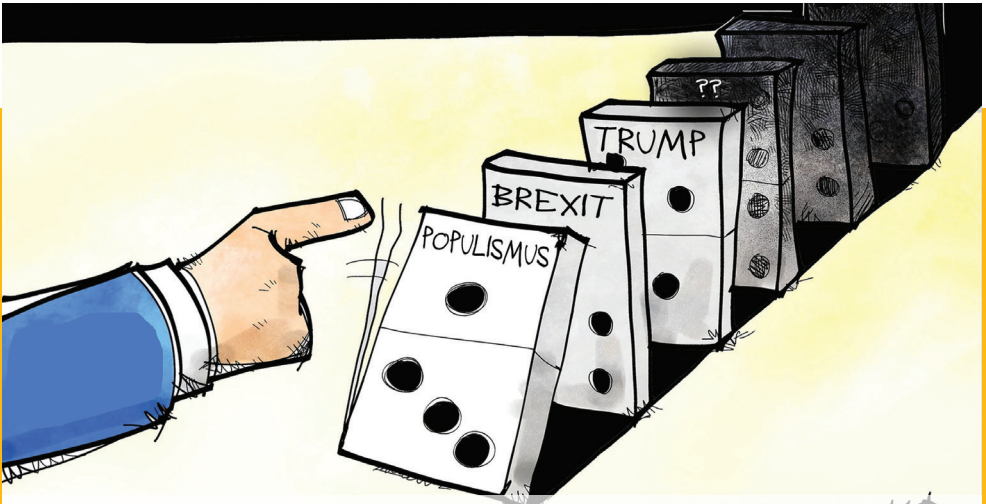


Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



Populismus und Öffentlichkeit



Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeppen
Alexander Filipović

André Haller

Rechtspopulismus &
Alternativpublizistik

Thomas Pleil

Zum Umgang mit
Populismus aus PR-Sicht

Bernd Hagenkord/Petra Hemmelmann
Über den Weg von „Radio
Vatikan“ zu „Vatican News“

2018
51. Jahrgang
Seiten 111-242
ISSN 0010-3497



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen
und Alexander Filipović

51. Jahrgang 2018 • Heft 2

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Petra Hemmelmann

Zwischen Haltung und Spaltung.

Über das schwierige Verhältnis von Populismus und Medien 115

Populismus und Öffentlichkeit

Christian Schemer/Werner Wirth/Martin Wettstein/Philipp Müller/Anne Schulz/Dominique Wirz

Wirkung populistischer Kommunikation.

Populismus in den Medien, Wirkungen und deren Randbedingungen 118

Benjamin Krämer/Johanna Schindler

Zum Umgang der Medien mit dem Rechtspopulismus.

Hintergründe, Herausforderungen und Handlungsempfehlungen 131

André Haller

Symbiotische Interdependenzen.

Rechtspopulismus und politische Alternativpublizistik 143

Thorsten Seiffter/Ralf Vollmann

„Es ist ja auch kein Argument, sondern ein Kommentar“

Argumentationsmuster abseits von Hasssprache auf Facebook-Seiten des ORF . . . 154

Thomas Pleil

Zum Umgang mit Populismus aus PR-Sicht.

Ein Essay mit Tipps für Praktiker_innen 169

Frederik Weinert

Promis und Populismus in den Sozialen Medien.

Wie Stars und Sternchen mit rechter Sprache umgehen 182

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Matthias Rath

Freiheit (Teil 12) 192

zuRechtgerückt

Ernst Fricke

„Journalismus ist keine Jagd“. Dieter Wedel im Fokus der „Zeit“ 199

Aufsatz

Jeffrey Wimmer

Die digitale Zukunft der Bildung als Herausforderung.

Das Fallbeispiel Computerspiele 206

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Bernd Hagenkord/Petra Hemmelmann

Multimedial, multilingual und multikulturell.

Pater Bernd Hagenkord über den Weg von „Radio Vatikan“ zu „Vatican News“ 218

Literatur-Rundschau

Eckhard Jesse

Der Kampf gegen den Rechtspopulismus.

Eine kritische Sicht auf aktuelle Literatur 227

- Yascha Mounk: Der Zerfall der Demokratie.
Wie der Populismus den Rechtsstaat bedroht 228
- Klaus Poier/Sandra Saywald-Wedl/Hedwig Unger: Die Themen der ‚Populisten‘.
Mit einer Medienanalyse von Wahlkämpfen in Österreich, Deutschland,
der Schweiz, Dänemark und Polen 229

- Volker Weiß: Die autoritäre Revolte.
Die neue Rechte und der Untergang des Abendlandes 230
- Heiko Maas: Aufstehen statt wegducken.
Eine Strategie gegen Rechts. Unter Mitarbeit von Michael Ebmeyer 230
- Heribert Prantl: Gebrauchsanweisung für Populisten 232
- Florian Hartleb: Die Stunde der Populisten.
Wie sich unsere Politik trumpetisiert und was wir dagegen tun können 232
- Reinhard C. Heinisch/Christina Holtz-Bacha/Oscar Mazzoleni (Hg.):
Political Populism. A Handbook 233
- Thorsten Beigel/Georg Eckert (Hg.): Populismus.
Varianten von Volksherrschaft in Geschichte und Gegenwart 234
- Winfried Brömmel/Helmut König/Manfred Sicking (Hg.):
Populismus und Extremismus in Europa.
Gesellschaftswissenschaftliche und sozialpsychologische Perspektiven 235
- Kurt Grünberg/Wolfgang Leuschner/Initiative 9. November (Hg.):
Populismus – Paranoia – Pogrom. Affekterbschaften des Nationalsozialismus. .236

Abstracts (english) 239

Coverbild: Kostas Koufogiorgos, „Populismus-Domino“, 2016.

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Susanne Wegner, Susanna Wolf. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).