

Call for Papers – Zehnter Jahrgang (2009)

zfwu 10/2: Ethics Education

Call for Papers bis zum **15.02.2009**.

„Ethics Education“ steht für Unternehmens- und Wirtschaftsethik in der wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung, die auch im deutschsprachigen Raum an Universitäten und Fachhochschulen zunehmend an Bedeutung gewinnt. Es besteht jedoch weitgehend Unklarheit über Inhalte und ihre didaktische Vermittlung, Institutionalisierungen, Anforderungen in Bezug auf die beteiligten „Stakeholder“ wie Studierende, Hochschullehrer, Unternehmen, Politik und Gesellschaft sowie nicht zuletzt die Implementierung in wirtschaftswissenschaftliche Curricula. In der **zfwu**-Ausgabe 10/2 sollen daher Fragen zu Zielen und Erwartungen, Inhalte, Voraussetzungen und Möglichkeiten sowie Methoden und Verfahren in Bezug auf Ethics Education aufgegriffen werden.

Herausgeber dieser Ausgabe sind PD Dr. Michaela Haase (FU Berlin), Dr. Olaf J. Schumann (Univ. Frankfurt a. M.), Prof. Dr. Michael S. Aßländer (Univ. Kassel) und Prof. Dr. Dr. Alexander Brink (Univ. Bayreuth/Private und Univ. Witten/Herdecke).

Kontakt: Dr. Olaf J. Schumann, E-Mail: o.schumann@em.uni-frankfurt.de

zfwu 10/3: Die sozialen Herausforderungen der Globalisierung – Europäische Perspektiven

Call for Papers bis zum **15.06.2009**.

Kontakt: Dr. Olaf J. Schumann, E-Mail: o.schumann@em.uni-frankfurt.de

Wirtschaftsethik kontrovers

Die Redaktion der **zfwu** ist permanent an Beiträgen zu wirtschaftsethisch relevanten Themen aus Sicht verschiedener Disziplinen interessiert und freut sich über die Zusage von Manuskripten.

Rezensionen

Die Redaktion der **zfwu** ist immer auch an *Rezensionen* interessiert, die Publikationen (Monographien oder Sammelbände) aus dem Bereich Wirtschafts- und Unternehmensethik kritisch kommentieren.

Autorenhinweise

Bitte beachten Sie vor der Einreichung von Manuskripten die Autorenhinweise auf unserer Homepage **www.zfwu.de**. Dort finden Sie neben den notwendigen Formulien auch eine Druckformatvorlage, die Ihnen die Arbeit in technischer Hinsicht erleichtern wird. Für weitere Fragen steht Ihnen das Herausgeberteam gerne zur Verfügung.

Call for Papers – Volume 10 (2009)

The *Journal for Business, Economics & Ethics / Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (zfwu)* is a scholarly journal. Through its interdisciplinary theoretical and practical orientation at the crossroads of economics and (practical) philosophy, it primarily provides the discipline as well as interested representatives of business, politics and other relevant institutions with a high level business ethics discussion forum. The **zfwu** is published three times a year. As a general rule, issues focus on a lead topic; however, they offer enough room for the publication of articles that do not specifically address the lead topic. Each issue opens with a “main article” by a renowned scholar followed by more “contributions”. As a rule, the articles are the subject of critical commentaries. The languages of publication are German and English.

zfwu 10/2, special issue on: Ethics Education

Deadline for submissions: **15.02.2009**.

Contact: Dr. Olaf J. Schumann, e-mail: o.schumann@em.uni-frankfurt.de

zfwu 10/3, special issue on: The Social Challenges of Globalization – European Perspectives

Deadline for submissions: **15.06.2009**.

This special issue is a collaboration of zfwu and EBEN and aims at showcasing European scholarship on one of the most pressing problems in the world of markets: the social challenges of globalization. Recent debates have stressed e.g. the exclusion of close to half of the world’s population from market opportunities, the growing gap between rich and poor and rising stakeholder expectation vis-à-vis the role of business in contributing to solving some of the world’s most pressing problems. While U.S. scholarship has highlighted new “business solutions for the poor”, argued that there is a “fortune at the bottom of the pyramid” and just recently stressed the role of “business as an agent of world benefit” Europeans tend to argue more sceptically and thus are more cautious as to what role business can or should play in making this world a better place. Has “Old Europe” therefore lost its edge? Is European scholarship – for better or for worse – increasingly “old-fashioned” when it comes to business ethics challenges and market opportunities? This issue seeks and encourages contributions that showcase recent European research on the issues at hand. They can be made in either German or English. Editors of this special issue are Dr. Thomas Maak (Universität St. Gallen and INSEAD) and N.N.

Contact: Dr. Olaf J. Schumann, e-mail: o.schumann@em.uni-frankfurt.de

Information for Authors

Please take notice of the *author guidelines* on our homepage **www.zfwu.de** before sending in manuscripts. You will find there, besides the required formalities, the *style sheets* [zfwu.dot], which will facilitate the technical aspect of the work. The editorial team is at your disposal to answer further questions: redaktion@zfwu.de.