

06 Abhandlungen

06 Warum sind einige Spielfilme erfolgreich, andere aber nicht: Einige ökonomische Überlegungen

Prof. Dr. Justus Haucap, Ruhr-Universität Bochum

16 Aufbauorganisation und Wertschöpfungsstruktur von Online-Tageszeitungen – Eine dynamische Betrachtung im Lichte von Etablierung und Krise

Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter / Dipl.-Kfm. Fabian Günther, WHU Vallendar

34 Praxisforum

34 Public Corporate Governance im öffentlichen Rundfunk: Schwachstellen bei Zuständigkeit und Zusammensetzung der Aufsichtsgremien öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten

Peter Besselmann / Prof. Dr. Alfred Kötzle, Europa-Universität Viadrina

52 Standpunkte

53 Programming – Eine Chance für die Zukunft

Florian Adamski, OMD Germany

55 Das Trennungsgebot ist sinnvoll, sowohl für die linearen als auch für nicht-lineare audiovisuelle Dienste

Dr. Manfred Kops, Institut für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln

58 Forschung und Lehre

58 Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Medienökonomie und Computervermittelte Kommunikation in der DGPuK 2005

Dr. Jan Krone, FU Berlin

60 Der MBA-Studiengang Medienmanagement an der Hamburg Media School – Praxisnähe als Ausbildungskonzept

Benjamin Benedict, Hamburg Media School

62 Literatur

62 Marko Lutz: Verteidigungsstrategien etablierter Medienunternehmen gegen neue Wettbewerber

Sven Sörensen, AOL Deutschland

63 Peter Brummund: Struktur und Organisation des Pressevertriebs

Dr. Andreas Laabs, Gruner + Jahr AG & Co KG

64 Hans-Peter Aicher / Sibylle Bartels-Hetzler / Angela Bock / Alfred Gaeb / Ines Lang / Uwe Osbahr / Vanessa Schlesies: Filmförderungen in Deutschland und der EU 2005 – Förderarten und -institutionen auf einen Blick

Prof. Dr. Mike Friedrichsen, Universität Flensburg

65 Manfred Mai: Medienpolitik in der Informationsgesellschaft

Prof. Dr. Mike Friedrichsen, Universität Flensburg

66 Ausblick

32 Impressum