

## 06 Abhandlungen

- 06 Warum sind einige Spielfilme erfolgreich, andere aber nicht: Einige ökonomische Überlegungen**  
Prof. Dr. Justus Haucap, Ruhr-Universität Bochum
- 16 Aufbauorganisation und Wertschöpfungsstruktur von Online-Tageszeitungen – Eine dynamische Betrachtung im Lichte von Etablierung und Krise**  
Prof. Dr. Thomas Hutzschenreuter / Dipl.-Kfm. Fabian Günther, WHU Vallendar

## 34 Praxisforum

- 34 Public Corporate Governance im öffentlichen Rundfunk: Schwachstellen bei Zuständigkeit und Zusammensetzung der Aufsichtsgremien öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten**  
Peter Besselmann / Prof. Dr. Alfred Kötzle, Europa-Universität Viadrina

## 52 Standpunkte

- 53 Programming – Eine Chance für die Zukunft**  
Florian Adamski, OMD Germany
- 55 Das Trennungsgebot ist sinnvoll, sowohl für die linearen als auch für nicht-lineare audiovisuelle Dienste**  
Dr. Manfred Kops, Institut für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln

## 58 Forschung und Lehre

- 58 Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Medienökonomie und Computervermittelte Kommunikation in der DGPUK 2005**  
Dr. Jan Krone, FU Berlin
- 60 Der MBA-Studiengang Medienmanagement an der Hamburg Media School – Praxisnähe als Ausbildungskonzept**  
Benjamin Benedict, Hamburg Media School

## 62 Literatur

- 62 Marko Lutz: Verteidigungsstrategien etablierter Medienunternehmen gegen neue Wettbewerber**  
Sven Sörensen, AOL Deutschland
- 63 Peter Brummund: Struktur und Organisation des Pressevertriebs**  
Dr. Andreas Laabs, Gruner + Jahr AG & Co KG
- 64 Hans-Peter Aicher / Sibylle Bartels-Hetzler / Angela Bock / Alfred Gaeb / Ines Lang / Uwe Osbahr / Vanessa Schlesies: Filmförderungen in Deutschland und der EU 2005 – Förderarten und -institutionen auf einen Blick**  
Prof. Dr. Mike Friedrichsen, Universität Flensburg
- 65 Manfred Mai: Medienpolitik in der Informationsgesellschaft**  
Prof. Dr. Mike Friedrichsen, Universität Flensburg

## 66 Ausblick

## 32 Impressum