

Oliver Kühscelm, Franz X. Eder, Hannes Siegrist (Hg.)
Konsum und Nation

Histoire | Band 31

OLIVER KÜHSCHELM, FRANZ X. EDER, HANNES SIEGRIST (HG.)

Konsum und Nation

**Zur Geschichte nationalisierender Inszenierungen in
der Produktkommunikation**

[transcript]

Gedruckt mit Unterstützung der Gerda Henkel Stiftung, Düsseldorf, des Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung, Wien, sowie der Historisch-Kulturwissenschaftlichen Fakultät der Universität Wien.

GERDA HENKEL STIFTUNG

BMW_F^a



universität
wien

Historisch-Kulturwissen-
schaftliche Fakultät

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2012 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Plakat der Arbeitsgemeinschaft »Kauft österreichische Waren«, ca. 1931. Email-Schild für Tell-Schokolade des deutschen Unternehmens Hartwig & Vogel, 1901. Werbung der griechischen Bierbrauerei Fix, 1954.

Lektorat: Oliver Kühschelm, Franz X. Eder, Hannes Siegrist

Korrektur der englischsprachigen Texte: Matthias Müller

Satz: Katharina Lang, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-8376-1954-6

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de