

# Inhalt

---

- I. Einführung ..... 7**
  - I.1. Bildkommunikation, Bildrepertoires und Bildgedächtnis..... 9
  - I.2. Digitale Ästhetik..... 12
  - I.3. Strategien der Dissemination ..... 16
  - I.4. Methoden der digitalen Bildforschung ..... 19
  
- II. Kommodifizierung des Selbst ..... 27**
  - II.1. Bildmedien und Hashtagging als kommunikative Handlungen ..... 31
  - II.2. Bildkontrolle und Blickregime auf Instagram ..... 42
  - II.3. Theorien des kommodifizierten Selbst ..... 45
  - II.4. Distinktion und soziales Kapital ..... 53
  - II.5. Rich Kids of Instagram ..... 58
    - II.5.1. #Instafame: Ikonische Inszenierungen von Reichtum, Luxus und Prestige ..... 60
  - II.6. Selfie Wars: GoPro, Ego Shooter & Gamification ..... 66
    - II.6.1. Ausnahmezustand und Authentizitätsregime ..... 70
    - II.6.2. Der Kampf als mediale Erlebniswelt ..... 72
    - II.6.3. Gamifizierung des Krieges ..... 73
  - II.7. Bildpraktiken der Selbstvermessung ..... 76
    - II.7.1. Verdattung des Körpers..... 76
    - II.7.2. Feedbackschleifen und soziale Kontrolle..... 86
    - II.7.3. Vom Datenkörper zu Big Data ..... 89
  - II.8. Doing Memory: Das Selfie als kuratorische Praxis..... 92
    - II.8.1. Subjekt und Erinnerung ..... 95
    - II.8.2. Erinnerungsort Auschwitz-Birkenau ..... 99
    - II.8.3. Staging History – Inszenierte Geschichte auf Instagram ..... 102
    - II.8.4. Szenografien einer Selbst-Kuratierung ..... 107
  
- III. Faciales Regime – Defacement ..... 117**
  - III.1. Prosopopeia ..... 117
  - III.2. Faciales Regime ..... 126

III.3. Thanatographien des Weiblichen .....	128
III.4. Defacement: Kritik der Gesichtserkennung .....	148
III.4.1. Dekonstruktionen des Facialen .....	151
III.5. Bildpolitische Kollektive und die Abkehr vom Subjektzentrismus .....	155
III.5.1. Umbrüche des subjektzentrierten Bildhandelns am Beispiel der Iranproteste 2022 .....	155
III.5.2. Instagram als Medium der politischen Kommunikation .....	157
III.5.3. Bilder des Protests – Protest der Bilder .....	160
III.5.4. Selfie-Solidarisierung .....	162
III.5.5. Selfies den Rücken kehren .....	164
 <b>IV. Literatur .....</b>	 179
 <b>V. Abbildungsnachweis .....</b>	 199
 <b>VI. Drucknachweis .....</b>	 201