

Sozialtheorie

Ingrid Jungwirth

Zum Identitätsdiskurs in den Sozialwissenschaften

Eine postkolonial und queer informierte Kritik an George H. Mead, Erik H. Erikson und Erving Goffman

Februar 2007, 412 Seiten,
kart., 33,80 €,
ISBN: 3-89942-571-5

Tatjana Zimenkova

Die Praxis der Soziologie: Ausbildung, Wissenschaft, Beratung

Eine professionstheoretische Untersuchung

Dezember 2006, ca. 300 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 3-89942-519-7

Jochen Dreher,

Peter Stegmaier (Hg.)

Zur Unüberwindbarkeit kultureller Differenz Grundlagentheoretische Reflexionen

Dezember 2006, ca. 260 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-89942-477-8

Susanne Krasmann,

Michael Volkmer (Hg.)

Michel Foucaults »Geschichte der Gouvernementalität« in den Sozialwissenschaften

Internationale Beiträge

Dezember 2006, ca. 260 Seiten,
kart., ca. 26,80 €,
ISBN: 3-89942-488-3

Benjamin Jörissen

Beobachtungen der Realität

Die Frage nach der Wirklichkeit im Zeitalter der Neuen Medien

November 2006, ca. 232 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 3-89942-586-3

Amalia Barboza,

Christoph Henning (Hg.)

Deutsch-jüdische Wissenschaftsschicksale

Studien über Identitätskonstruktionen in der Sozialwissenschaft

Oktober 2006, 290 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-502-2

Lutz Hieber, Paula-Irene Villa

Images von Gewicht

Soziale Bewegungen, Queer Theory und Kunst in den USA

Oktober 2006, ca. 150 Seiten,
kart., ca. 16,80 €,
ISBN: 3-89942-504-9

Sebastian Linke

Darwins Erben in den Medien

Eine wissenschafts- und mediensoziologische Fallstudie zur Renaissance der Soziobiologie

Oktober 2006, ca. 240 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-89942-542-1

Martin Voss,

Birgit Peuker (Hg.)

Verswindet die Natur?

Die Akteur-Netzwerk-Theorie in der umweltsoziologischen Diskussion

Oktober 2006, 260 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-528-6

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Sozialtheorie

Florian Feuser

Der hybride Raum

Chinesisch-deutsche
Zusammenarbeit in der
VR China

Oktober 2006, 346 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 3-89942-581-2

Max Miller

Dissens

Zur Theorie diskursiven und
systemischen Lernens

Oktober 2006, 390 Seiten,
kart., 30,80 €,
ISBN: 3-89942-484-0

Sacha-Roger Szabo

Rausch und Rummel

Attraktionen auf Jahrmärkten
und in Vergnügungsparks. Eine
soziologische Kulturgeschichte

Oktober 2006, ca. 230 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 26,80 €,
ISBN: 3-89942-566-9

Ulrike Gerhard

Global City Washington, D.C.

Eine politische Stadtgeographie

Oktober 2006, ca. 280 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 3-89942-497-2

Heiner Keupp,

Joachim Hohl (Hg.)

Subjektdiskurse im gesellschaftlichen Wandel

Zur Theorie des Subjekts in
der Spätmoderne

September 2006, 232 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-562-6

Heiner Depner

Transnationale

Direktinvestitionen und kulturelle Unterschiede

Lieferanten und Joint Ventures
deutscher Automobilzulieferer
in China

September 2006, 240 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-567-7

Martin Voss

Symbolische Formen

Grundlagen und Elemente
einer Soziologie der
Katastrophe

September 2006, 310 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-547-2

Christoph Wulf

Anthropologie kultureller Vielfalt

Interkulturelle Bildung in
Zeiten der Globalisierung

September 2006, 164 Seiten,
kart., 17,80 €,
ISBN: 3-89942-574-X

Lutz Leisering, Petra Buhr,
Ute Traiser-Diop

Soziale Grundsicherung in der Weltgesellschaft

Monetäre Mindestsicherungs-
systeme in den Ländern des
Südens und des Nordens.

Weltweiter Survey und
theoretische Verortung

September 2006, 342 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 3-89942-460-3

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

Sozialtheorie

Helen Schwenken

**Rechtlos, aber nicht
ohne Stimme**

Politische Mobilisierungen um
irreguläre Migration in die
Europäische Union

September 2006, 374 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 3-89942-516-2

Andrej Holm

**Die Restrukturierung
des Raumes**

Stadterneuerung der 90er Jahre
in Ostberlin: Interessen und
Machtverhältnisse

September 2006, 356 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 3-89942-521-9

Christian Berndt,

Johannes Glückler (Hg.)

**Denkanstöße zu einer
anderen Geographie der
Ökonomie**

August 2006, 172 Seiten,
kart., 17,80 €,
ISBN: 3-89942-454-9

Mark Hillebrand, Paula Krüger,
Andrea Lilge, Karen Struve (Hg.)

Willkürliche Grenzen

Das Werk Pierre Bourdieu in
interdisziplinärer Anwendung

August 2006, 256 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-540-5

Christian Kellermann

**Die Organisation des
Washington Consensus**

Der IWF und seine Rolle
in der internationalen
Finanzarchitektur

Juli 2006, 326 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-553-7

Ivo Mossig

**Netzwerke der
Kulturökonomie**

Lokale Knoten und globale
Verflechtungen der Film- und
Fernsehindustrie in
Deutschland und den USA

Juli 2006, 228 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-523-5

Ulrich Heinze

**Hautkontakt der
Schriftsysteme**

Japan im Zeichen der
Globalisierung: Geldflüsse und
Werbetexte

Juli 2006, 208 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-513-8

Renate Grau

Ästhetisches Engineering

Zur Verbreitung von
Belletristik im Literaturbetrieb

Juli 2006, 322 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 3-89942-529-4

Wolf-Andreas Liebert.

Marc-Denis Weitz (Hg.)

**Kontroversen als Schlüssel
zur Wissenschaft?**

Wissenskulturen in
sprachlicher Interaktion

Juli 2006, 214 Seiten,
kart., 24,80 €, ISBN: 3-89942-448-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**