

# Inhalt

---

## 1 EINLEITENDES: DISKURS, DISPOSITIV, MEDIUM | 9

## 2 DISKURS, WISSEN, WAHRHEIT (ARCHÄOLOGIE) | 17

### 2.1 Identität des Diskurses – Identität der Aussage | 21

#### 2.1.1 Existenzfunktion und Formation I:

Referentiale und Gegenstände | 28

#### 2.1.2 Existenzfunktion und Formation II:

Subjektposition und Äußerungsmodalität | 33

#### 2.1.3 Existenzfunktion und Formation III:

Aussagekoexistenz und Begriffe | 37

#### 2.1.4 Existenzfunktion und Formation IV:

Strategie und Materialität | 39

### 2.2 Dimensionen des Wissens | 43

#### 2.2.1 Diskurs | 44

#### 2.2.2 Diskursive Formation | 47

#### 2.2.3 Episteme | 52

#### 2.2.4 Historisches Apriori | 57

#### 2.2.5 Archiv | 61

## 3 VON DER ARCHÄOLOGIE ZUR GENEALOGIE | 71

## 4 INSTITUTION, MACHT, STRATEGIE (GENEALOGIE) | 87

### 4.1 Materialität von Macht (Körper und Diskurs) | 89

#### 4.1.1 Manifestationen der Macht (Effekte und Instrumente) | 90

#### 4.1.2 Techniken der Macht (Überwachung/Sanktion/Prüfung und Geständnis) | 96

### 4.2 Produktivität von Macht (Wissen und Subjekt) | 105

#### 4.2.1 Die Produktion von Wissen | 106

#### 4.2.2 Die Produktion von Subjekten | 114

**4.3 Strategien der Macht | 124**

4.3.1 Widerstand und Subjekt | 124

4.3.2 Strategie und Taktiken | 131

**4.4 Dimensionen der Macht | 139**

4.4.1 Institution | 142

4.4.2 Diagramm | 145

4.4.3 Strategisches Apriori | 149

4.4.4 Arsenal | 151

4.4.5 Strategeme | 154

**5 DISPOSITIV I: WISSEN UND MACHT | 157**

**5.1 Identität der Dispositive | 158**

**5.2 Im Dispositiv: Institutionen und Diskurse | 170**

**6 (MEDIEN-)DISPOSITIVKONZEPTE:  
ANSCHLÜSSE AN FOUCAULT? | 183**

**6.1 Giorgio Agamben: Was ist ein Dispositiv? | 184**

**6.2 Jean-François Lyotard: Libidodispositive | 188**

**6.3 Jean-Louis Baudry: Dispositiv und Basisapparat | 197**

**6.4 Mediendispositiv(e) | 217**

6.4.1 Dispositive des Filmischen | 218

6.4.2 Dispositive des Kinos, des Fernsehens, der DVD | 229

**6.5 Medien als Dispositive? | 245**

**7 MEDIUM, MEDIEN, MEDIALITÄT | 253**

**7.1 Medienkonzeptionen | 254**

7.1.1 Medien als Werkzeuge oder Kanäle: Medienmarginalismus | 256

7.1.2 Medien als Techniken: Mediengenerativismus | 258

7.1.3 Medialität: Verfahren der Medien | 279

**7.2 Dimensionen des Medialen | 296**

7.2.1 Medium | 297

7.2.2 Mediales Apriori | 304

7.2.3 Mediale Formation | 309

7.2.4 Depot | 311

7.2.5 Medieme | 313

## **8 DISPOSITIV II: DISKURS, INSTITUTION, MEDIUM | 317**

### **8.1 Foucaults blinder Fleck: Mediales im Dispositiv | 318**

8.1.1 Medien als Modelle | 320

8.1.2 Medientheoretische Motive | 324

8.1.3 Überkreuzungen von Wissen, Macht und Medien | 332

8.1.4 Foucault und die Medien(wissenschaft) | 336

### **8.2 Im Dispositiv: Medien, Institutionen und Diskurse | 338**

## **9 FAZIT | 351**

**Siglen | 369**

**Literatur | 371**

