

Jahresinhaltsverzeichnis 64. Jahrgang 2016

Editorial	1/5
Andreas Dörner / Benedikt Porzelt	
Politisches Gelächter. Rahmen, Rahmungen und Rollen bei Auftritten politischer Akteure in satirischen Interviews des deutschen Fernsehens	3/339
Maheba Nuria Goedeke Tort / Lars Guenther / Georg Ruhrmann	
Von kriminell bis willkommen. Wie die Herkunft über das mediale Framing von Einwanderern entscheidet	4/497
Thomas Hanitzsch / Corinna Lauerer / Nina Steindl	
Journalismus studieren in der Krise	4/465
Olaf Hoffmann / Michael Lohse	
„Berliner Käseglocke“ versus „Hannoveraner Verhältnisse“? Eine vergleichende Untersuchung der Beziehungen von Politik und Journalismus auf Bundes- und Länderebene	2/193
Henk Erik Meier / Jörg Hagenah	
„Fußballisierung“ im deutschen Fernsehen? Eine Untersuchung zum Wandel von Angebot und Nachfrage bei den wichtigsten Free TV-Sendern	1/12
Teresa K. Naab	
Der Sanktionsbedarf von Facebook-Inhalten aus Sicht von NutzerInnen und seine Determinanten	1/56
Claudia Riesmeyer / Senta Pfaff-Rüdiger / Anna Kümpel	
Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive ..	1/36
Markus Schäfer / Christian Schäfer-Hock	
Mailand oder Madrid?! Eigenschaften und Verlässlichkeit der Fußball-Transferberichterstattung in Deutschland	3/379
Michael Schaffrath / Fabian Kautz / Thorsten Schulz	
Kompetenzprobleme wegen Komplexität. Wissensdefizite von Sportjournalisten beim Thema Doping	2/219
Daniela Schlütz / Wiebke Möhring	
Kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik – Sonntagsworte, Selbstzweck, Notwendigkeit?	4/483
Catharina Vögele / Lisa Baudermann	
Whistleblowing zwischen Zivilcourage und Denunziantentum. Eine Frame-Analyse zur Berichterstattung über Whistleblowing in deutschen und deutschschweizerischen Printmedien	4/518
Kerstin Thummes	
Zwischen Schutz und Manipulation. Eine Befragung zur Akzeptanz von Täuschungen durch Unternehmen	3/359
Jürgen Wilke	
Von der Zeitungskunde zur Integrationswissenschaft. Wurzeln und Dimensionen im Rückblick auf hundert Jahre Fachgeschichte der Publizistik-, Medien- und Kommunikationswissenschaft in Deutschland	1/74

Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“

Stephanie Geise / Patrick Rössler / Simon Kruschinski

Automatisierte Analyse medialer Bildinhalte. Potenziale, Grenzen, methodisch-technischer Status Quo und zukünftige Herausforderungen – eine Bestandsaufnahme 2/244

Julia Metag / Dorothee Arlt

Das Konstrukt Themenverdrossenheit und seine Messung. Theoretische Konzeptualisierung und Skalenentwicklung 4/542

Diskussion

Klaus-Dieter Altmeppen

Ethik ist kein Springteufel. Warum Ethik und Kritik in der Wissenschaft keine Gegensätze sind 1/114

Carsten Brosda

„Jetzt musst Du springen“. Zur Bedeutung der Kommunikationswissenschaft für Medienpraxis und Medienpolitik 2/20

Alexander Filipović / Elisabeth Klaus / Christian Strippel

Der Ethik-Kodex der DGPuK. Erläuterungen aus Anlass des Beitrags von Rudolf Stöber in M&K 4/2015 1/93

Elke Grittman / Ricarda Drüeke

Wissenschaft als Gesellschaftskritik – ein Einwurf 1/109

Rudolf Stöber

Diskussionen erwünscht, Änderungen nicht? Ein Vorschlag zur Güte 1/117

Literatur

Besprechungen

Joan Kristin Bleicher

Florian Mundhenke / Fernando Ramos Arenas / Thomas Wilke (Hrsg.) (2015): Mashups. Neue Praktiken und Ästhetiken in populären Medienkulturen. Wiesbaden: Springer
Valie Djordjevic / Leonhard Dobusch (Hrsg.) (2014): Generation Remix. Zwischen Popkultur und Kunst. Berlin: irights media 1/119

Simon Rinas

Clemens Apprich (2015): Vernetzt. Zur Entstehung der Netzwerkgesellschaft. Bielefeld: transcript 4/564

Hardy Gundlach

Karen Arriaza Ibarra / Eva Nowak / Raymond Kuhn (Hrsg.) (2015): Public Service Media in Europe. A Comparative Approach. London, New York: Routledge 3/413

Indira Dupuis

Klaus Bachmann / Jens Gieseke (Hrsg.) (2016): The Silent Majority in Communist and Post-Communist States. Opinion Polling in Eastern and South-Eastern Europe. Frankfurt/M.: Peter Lang 4/565

Philipp Seuferling

Henrik G. Bastiansen, Rolf Werenskjold (Hrsg.) (2015): The Nordic Media and the Cold War. Göteborg: Nordicom 2/276

Matthias Hofer

Helena Bilandzic / Holger Schramm / Jörg Matthes (2015): Medienrezeptionsforschung. Konstanz, München: UVK 2/277

Andreas Hepp		
Thomas Bjørner (Hrsg.) (2015): <i>Qualitative Methods for Consumer Research. The Value of the Qualitative Approach in Theory and Practice</i> . Kopenhagen: Hans Reitzels Forlag	3/402	
Jessica Kunert		
Matthias Brändli (2015): <i>Die Online-Kommunikation von politischen Interessengruppen in der Schweiz. Bedeutung, Einsatz und Veränderungen der Organisationsstrukturen</i> . Köln: Halem	1/121	
Joan Kristin Bleicher		
Dagmar Brunow (2015): <i>Remediating Cultural History. Documentary Filmmaking as Archival Intervention</i> . Berlin, Boston: De Gruyter	3/403	
Annie Waldherr		
Vivian Büttner (2015): <i>Akzidentielle Medienhypes. Entstehung, Dynamik und mediale Verbreitung</i> . Wiesbaden: Springer VS	3/404	
Katharina Kinder-Kurlanda		
Marcus Burkhardt (2015): <i>Digitale Datenbanken. Eine Medientheorie im Zeitalter von Big Data</i> . Bielefeld: transcript	2/278	
Leif Kramp		
Steffen Burkhardt (2015): <i>Medienskandale. Zur moralischen Sprengkraft öffentlicher Diskurse</i> . Köln: Halem	1/122	
Paul Murschetz		
Stuart Cunningham / Terry Flew / Adam Swift (2015): <i>Media Economics</i> . Basingstoke: Palgrave Macmillan	4/567	
Armin Rott		
Tanja Deuerling (2016): <i>Innovationsmanagement für neues Fernsehen. Entwicklung von Bewegtbildformaten in Abhängigkeit vom Innovationsgrad</i> . Wiesbaden: Springer	3/405	
M. Bjørn von Rimscha		
Ralf Dewenter / Jürgen Rösch (2015): <i>Einführung in die neue Ökonomie der Medienmärkte. Eine wettbewerbsökonomische Betrachtung aus Sicht der Theorie der zweiseitigen Märkte</i> . Wiesbaden: Springer Gabler	2/280	
Rolf F. Nohr		
Gundolf S. Freyermuth (2015): <i>Games Game Design Game Studies. Eine Einführung</i> . Bielefeld: transcript	1/124	
Thomas Breyer-Mayländer		
Mike Friedrichsen / Johanna Grüblbauer / Peter Haric (2015): <i>Strategisches Management von Medienunternehmen. Einführung in die Medienwirtschaft mit Case-Studies</i> . 2. aktual. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler	2/282	
Thilo von Pape		
Jordan Frith (2015): <i>Smartphones as Locative Media</i> . Cambridge: Polity Press	1/125	
Ingrid Stapf		
Harald Gapski (Hrsg.) (2015): <i>Big Data und Medienbildung. Zwischen Kontrollverlust, Selbstverteidigung und Souveränität in der digitalen Welt</i> . Düsseldorf, München: kopaed	3/407	
Dagmar Brunow		
Joseph Garncarz (2015): <i>Wechselnde Vorlieben. Über die Filmpräferenzen der Europäer 1896-1939</i> . Frankfurt/M., Basel: Stroemfeld	3/408	

Miriam Stehling		
David Gauntlett (2015): <i>Making Media Studies. The Creativity Turn in Media and Communication Studies</i> . New York u. a.: Peter Lang	2/283	
Martin Wettstein		
Stefan Geiß (2015): <i>Die Aufmerksamkeitsspanne der Öffentlichkeit. Eine Studie zur Dauer und Intensität von Meinungsbildungsprozessen</i> . Baden-Baden: Nomos	3/410	
Kathi Gormász		
Klaus Goldhammer / Florian Kerkau / Moritz Matejka / Jan Schlüter (2015): <i>Social TV. Aktuelle Nutzung, Prognosen, Konsequenzen</i> . Leipzig: Vistas	3/410	
Marc Ziegele		
Gianna Haake (2015): <i>Das Wissen der Leser. Leserkommentare zwischen Wissenschaftsjournalismus und Social Web</i> . Konstanz: UVK	1/126	
Ilona Nord		
Michael Haas (2015): <i>Religion und Neue Medien. Eine Untersuchung über (quasi-)religiöses Verhalten von Jugendlichen in ihrem gegenwärtigen Mediengebrauch</i> . München: kopaed	2/288	
Rolf Steininger		
Anke Hagedorn (2016): <i>Die Deutsche Welle und die Politik. Deutscher Auslandsrundfunk 1953 – 2013</i> . Konstanz, München: UVK	2/285	
Markus Rhomberg		
Oliver Hahn / Ralf Hohlfeld / Thomas Knieper (Hrsg.) (2015): <i>Digitale Öffentlichkeit(en)</i> . Konstanz, München: UVK	1/128	
Alois Moosmüller		
Radha S. Hegde (2016): <i>Mediating Migration</i> . Cambridge, UK: Polity Press	3/412	
Kathrin Müller		
Andreas Hepp / Friedrich Krotz / Swantje Lingenberg / Jeffrey Wimmer (Hrsg.) (2015): <i>Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse</i> . Wiesbaden: Springer VS	2/289	
Jeffrey Wimmer		
Olaf Hoffmann / Hans-Jürgen Arlt (2015): <i>Die nächste Öffentlichkeit. Theorieentwurf und Szenarien</i> . Wiesbaden: Springer VS	1/129	
Nikolaus Forgó		
Gerrit Hornung / Ralf Müller-Terpitz (Hrsg.) (2015): <i>Rechtshandbuch Social Media</i> . Berlin, Heidelberg: Springer	1/131	
Sabrina Heike Kessler		
Johannes Knoll (2015): <i>Persuasion in sozialen Medien. Der Einfluss nutzergenerierter Inhalte auf die Rezeption und Wirkung von Onlinewerbung</i> . Wiesbaden: Springer VS	1/132	
Marcel Rechlitz		
Karin Knop / Dorothee Hefner / Stefanie Schmitt / Peter Vorderer (2015): <i>Medialisierung mobil. Handy- und mobile Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen</i> . Leipzig: Vistas	3/414	
Anja Hartung-Griemberg		
Jennifer Kreß (2016): <i>Onlinecommunities für Senioren. Wie virtuelle Netzwerke als Unterstützung im Alltag dienen</i> . Wiesbaden: Springer VS	4/568	

Katrin Döveling / Charlotte Knorr	
Rinaldo Kühne (2015): <i>Emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen. Eine theoretische Modellierung und empirische Überprüfung der Wirkungsmechanismen</i> . Baden-Baden: Nomos	1/133
Thomas Knieper	
Katharina Lobinger / Stephanie Geise (Hrsg.) (2015): <i>Visualisierung – Mediatisierung. Bildliche Kommunikation und bildliches Handeln in mediatisierten Gesellschaften</i> . Köln: Halem	4/570
Steffen Burkhardt	
Mark Ludwig / Thomas Schierl / Christian von Sikorski (Hrsg.) (2016): <i>Mediated Scandals. Gründe, Genese und Folgeeffekte von medialer Skandalberichterstattung</i> . Köln: Halem	4/571
Lisa Merten	
Yelena Mejova / Ingmar Weber / Michael W. Macy (Hrsg.) (2015): <i>Twitter: A Digital Socioscope</i> . New York: Cambridge University Press	3/416
Olaf Hoffmann	
Joachim Preusse (2016): <i>Bausteine systemtheoretischer PR-Theorie. Eine Erkundungsstudie</i> . Köln: Halem	4/573
Katrin Weller	
Nathan Rambukkana (Hrsg.) (2015): <i>Hashtag Publics. The Power and Politics of Discursive Networks</i> . New York: Lang	4/574
Eva Boller	
Felix Reer / Klaus Sachs-Hombach / Schamma Schahadat (Hrsg.) (2015): <i>Krieg und Konflikt in den Medien. Multidisziplinäre Perspektiven auf mediale Kriegsdarstellungen und deren Wirkungen</i> . Köln: Halem	2/286
Theo Röhle	
Arno Rolf / Arno Sagawe (2015): <i>Des Googles Kern und andere Spinnennetze. Die Architektur der digitalen Gesellschaft</i> . Konstanz/München: UVK	1/135
Daniel Pietschmann	
Klaus Sachs-Hombach / Jan-Noël Thon (Hrsg.) (2015): <i>Game Studies. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung</i> . Köln: Halem	1/136
Beatrice Dernbach	
Mike Schäfer / Silje Kristiansen / Heinz Bonfadelli (Hrsg.) (2015): <i>Wissenschaftskommunikation im Wandel</i> . Köln: Halem	1/138
Sebastian Armbrust	
Daniela Schlütz (2016): <i>Quality-TV als Unterhaltungsphänomen. Entwicklung, Charakteristika, Nutzung und Rezeption von Fernsehserien wie The Sopranos, The Wire oder Breaking Bad</i> . Wiesbaden: Springer VS	3/417
Linards Udris	
Julia Serong (2015): <i>Medienqualität und Publikum. Zur Entwicklung einer integrativen Qualitätsforschung</i> . Konstanz: UVK	2/290
Theo Röhle	
Felix Stalder (2016): <i>Kultur der Digitalität</i> . Frankfurt/M.: Suhrkamp	4/575
Susanne Eichner	
Miriam Stehling (2015): <i>Die Aneignung von Fernsehformaten im transkulturellen Vergleich. Eine Studie am Beispiel des Topmodel-Formats</i> . Wiesbaden: Springer VS .. .	2/292
	619

Christian Pentzold	
Hans-Jörg Stiehler / Sebastian Hagen / Felix Frey / Sebastian Koch / Maria Faust (Hrsg.) (2015): Inspiration und Systematik. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag	3/419
Ruth Festl	
Benjamin Stodt / Elisa Wegmann / Matthias Brand (2015): Geschickt geklickt?! Zum Zusammenhang von Internetnutzungskompetenzen, Internetsucht und Cybermobbing bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Leipzig: Vistas	2/293
Jan-Felix Schrappe	
Florian Süssenguth (Hrsg.) (2015): Die Gesellschaft der Daten. Über die digitale Transformation der sozialen Ordnung. Bielefeld: transcript	2/295
Iris Westermann	
Martina Thiele (2015): Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes. Bielefeld: transcript	2/296
Sascha Trültzsch-Wijnen	
Mathias Weber (2015): Der soziale Rezipient. Medienrezeption als gemeinschaftliche Identitätsarbeit in Freundeskreisen Jugendlicher. Wiesbaden: Springer VS	4/576
Dieter Spanhel	
Stefan Welling / Andreas Breiter / Arne Hendrik Schulz (2015): Mediatisierte Organisationswelten in Schulen. Wie der Medienwandel die Kommunikation in den Schulen verändert. Wiesbaden: Springer VS	1/139
Maike Groen	
Claudia Wilhelm (2015): Digitales Spielen als Handeln in Geschlechterrollen. Eine Untersuchung zu Selektion, Motiven, Genrepräferenzen und Spielverhalten. Wiesbaden: Springer VS	2/297
Edmund Lauf	
Werner Wirth / Katharina Sommer / Martin Wettstein / Jörg Matthes (Hrsg.) (2015). Qualitätskriterien in der Inhaltsanalyse. Köln: Halem	2/299
 Zeitschriftenlese	1/141, 2/301, 3/421, 4/579
 Literaturverzeichnis	1/163, 2/321, 3/442, 4/601
 Dissertationsübersicht	1/169, 3/447
 English Abstracts	1/181, 2/327, 3/454, 4/607