

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Bentele, Günter; Brosius, Hans-Bernd; Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 404 S.

Dernbach, Beatrice; Kleinert, Christian; Mündler, Herbert (Hrsg.): Handbuch Wissenschaftskommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 392 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Berauer, Wilfried: Filmstatistisches Jahrbuch 2012. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 100 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 20)

Digitalisierungsbericht 2012: Von Macht und Kontrolle im digitalen Zeitalter. – Berlin: Vistas, 2012. – 72 S.

Werbung in Deutschland 2012. – Berlin: edition ZAW, 2012. – 550 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Böhme, Stefan; Nohr, Rolf F.; Wiemer, Serjoscha (Hrsg.): Sortieren, Sammeln, Suchen, Spielen: die Datenbank als mediale Praxis. – Münster: Lit, 2012. – 352 S. (Braunschweiger Schriften zur Medienkultur; 18)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Bartsch, Simone: ... würden Sie mir dazu Ihre E-Mail-Adresse verraten? Internetsnutzung und Nonresponse beim Aufbau eines Online Access Panels. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 193 S. (Nomos Universitätschriften Soziologie; 16)

Schmidt, Siegfried J.: Worlds of Communication: Interdisciplinary Transitions. – Oxford: Lang, 2011. – 323 S. (Interdisciplinary Communication Studies; 5)

Volkmer, Ingrid (Hrsg.): The Handbook of Global Media Research. – Oxford: Wiley, 2012. – 554 S.

22 Forschungsmethoden

Manderscheid, Katharina: Sozialwissenschaftliche Datenanalyse mit R: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 236 S.

Passoth, Jan-Hendrik; Wehner, Josef (Hrsg.): Quoten, Kurven und Profile: zur Vermessung der sozialen Welt. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 296 S.

31 Kommunikation

Croucher, Stephen M.; Harris, Tina M. (Hrsg.): Religion and Communication: an Anthology of Extensions in Theory, Research, and Methods. – Oxford: Lang, 2012. – 298 S.

Thiedeke, Udo: Soziologie der Kommunikationsmedien: Medien-Formen-Erwartungen. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 451 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Bollert, Christiane; Bigl, Benjamin; Engert, Marcus: Internetradios in Sachsen: eine empirische Untersuchung sächsischer Webradioangebote. – Berlin: Vistas, 2012. – 217 S. (Schriftenreihe der SLM; 23)

Köpke, Wilfried; Möhring, Wiebke: Ausbildung und Beschäftigung – Was leistet der private Rundfunk in Niedersachsen: eine Quantitative und Qualitative Erhebung. – Berlin: Vistas, 2012. – 177 S. (Schriftenreihe der NLM; 28)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Cheong, Pauline Hope et al. (Hrsg.): Digital Religion, Social Media and Culture: Perspectives, Practices and Futures. – Oxford: Lang, 2012. – 326 S. (Digital Formations; 78)

Suhr, Cecilia H.: Social Media and Music: the Digital Field of Cultural Production. – New York: Lang, 2012. – 139 S. (Digital formations; 77)

Zhao, Vicky H.; Lin, Sabrina W.; Liu, Ray K. J.: Behavior Dynamics in Media-Sharing Social Networks. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2011. – 337 S.

34 Politische Kommunikation

Jarren, Otfried; Donges, Patrick: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2011. – 283 S.

Potthoff, Matthias: Medien-Frames und ihre Entstehung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 419 S.

Schröder, Michael (Hrsg.): Die Web-Revolution: das Internet verändert Politik und Medien. – München: Olzog, 2012. – 223 S.

Schulz, Winfried: Politische Kommunikation: Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung. – Wiesbaden: VS, 2011. – 385 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Cheong, Pauline Hope; Martin, Judith N.; Macfadyen, Leah P. (Hrsg.): New Media and Intercultural Communication: Identity, Community and Politics. – Oxford: Lang, 2012. – 337 S. (Critical Intercultural Communication Studies; 13)

43 Medieninhalte

Conboy, Martin (Hrsg.): How Journalism Uses History. – London: Routledge, 2012. – 111 S.

Erbe, Jessica: Der europäische Blick: Presse-schauen und die Verbindung nationaler Öffentlichkeiten. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 261. (Schriftenreihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit; 5)

Jainsch, René: Im Schatten der Talkshows?: der Wandel der Parlamentsberichterstattung in Deutschland und Großbritannien. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 175 S. (Nomos Universitätsschriften Politik; 181)

Johnson, J. David; Case, Donald O.: Health Information Seeking. – Oxford: Lang, 2012. – 274 S. (Health Communication; 4)

Maier, Tanja; Thiele, Martina; Linke, Christine (Hrsg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung: Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. – Bielefeld: transcript, 2012. – 213 S.

Niedenführ, Matthias: Geschichte fern und neu sehen: TV-Serien über historische Führungsfiguren in China. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 455 S. (Neue China-Studien; 4)

Pantti, Mervi; Wahl-Jorgensen, Karin; Cottle, Simon: Disasters and the Media. – New York u. a.: Lang, 2012. – 235 S. (Global Crises and the Media; 7)

Roering, Johanna: Krieg bloggen: Soldatische Kriegsberichterstattung in digitalen Medien. – Bielefeld: transcript, 2012. – 301 S.

Roth, Daniel: Zündstoff für den „Columbine-Effekt“?: die Berichterstattung über School Shootings in deutschen Print- und Online-Medien. – Berlin: LIT, 2012. – 169 S. (Medien & Kommunikation; 30)

Villa, Paula-Irene; Jäckel, Julia; Pfeiffer, Zara S. (Hrsg.): Banale Kämpfe?: Perspektiven auf Populärkultur und Geschlecht. – Wiesbaden:

VS Springer, 2012. – 271 S. (Geschlecht und Gesellschaft; 51)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Arceneaux, Noah; Kavoori, Anandam (Hrsg.): *The Mobile Media Reader*. – Oxford: Lang, 2012. – 198 S. (Digital Formations; 73)

Brockmeyer, Dieter: *EuroReg 2011: From Connected TV to Coherent Media: a Conference by Germany's „die medienanstalten“ and LPR-Hessen*. – Berlin: Vistas, 2012. – 85 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 48)

Schmidt, Jan-Hinrik; Weichert, Thilo (Hrsg.): *Datenschutz: Grundlagen, Entwicklungen und Kontroversen*. – Bonn: BpB, 2012. – 464 S.

52 Medienkultur

Booth, Paul: *Time on TV: Temporal Displacement and Mashup Television*. – Oxford: Lang, 2012. – 255 S.

Elsler, Monika (Hrsg.): *Die Aneignung von Medienkultur: Rezipienten, politische Akteure und Medienakteure*. – Wiesbaden: Springer VS, 2011. – 244 S.

Hepp, Andreas: *Medienkultur: die Kultur mediatisierter Welten*. – Wiesbaden: Springer VS, 2011. – 174 S.

Ingvarsson, Jonas; Olsson, Jesper (Hrsg.): *Media and Materiality in the Neo-Avant-Garde*. – New York u.a.: Lang, 2012. – 171 S.

Jäger, Ludwig; Fehrmann, Gisela; Adam, Meike (Hrsg.): *Medienbewegungen: Praktiken der Bezugnahme*. – Paderborn: Fink, 2012. – 320 S. (Mediologie; 18)

Karasin, Matthias; Winter, Karsten (Hrsg.): *Analyse, Theorie und Geschichte der Medien: Festschrift für Werner Faulstich*. – Paderborn: Fink, 2012. – 221 S.

Krauß, Florian: *Bollywood Neukölln: MigrantInnen und Hindi-Filme in Deutschland*. – Konstanz: UVK, 2012. – 312 S. (Alltag, Medien und Kultur; 11)

Krotz, Friedrich; Hepp, Andreas (Hrsg.): *Mediatisierte Welten: Forschungsfelder und Beschreibungsansätze*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 348 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Schweer, Martin (Hrsg.): *Medien in unserer Gesellschaft: Chancen und Risiken*. – New York: Lang, 2012. – 205 S. (Psychologie und Gesellschaft; 10)

53 Medienethik

Pörksen, Bernhard; Detel, Hanne: *Der entfesselte Skandal: Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter*. – Köln: Halem, 2012. – 247 S.

61 Mediengeschichte

Dussel, Konrad: *Pressebilder in der Weimarer Republik: Entgrenzung der Information*. – Münster: Lit, 2012. – 414 S. (Kommunikationsgeschichte; 29)

Faulstich, Werner: *Die Mediengeschichte des 20. Jahrhunderts*. – Paderborn: Fink, 2012. – 461 S.

Nitsche, Jessica; Werner, Nadine (Hrsg.): *Populärkultur, Massenmedien, Avantgarde: 1919-1933*. – Paderborn: Fink, 2012. – 407 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Beck, Klaus: *Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 353 S.

Meyn, Hermann; Tonnemacher, Jan: *Massenmedien in Deutschland*. – 4., völlig überarb. Aufl. – Konstanz: UVK, 2012. – 270 S.

64 Medienrecht

Busch, Andreas; Hofmann, Jeanette (Hrsg.): *Politik und die Regulierung von Information*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 514 S. (Politische Vierteljahresschrift; 46)

Hahn, Werner; Vesting, Thomas (Hrsg.): *Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht*. – München: Beck, 2012. – 2252 S.

Stettner, Rupert: *Die Stiftung des öffentlichen Rechts: Rechtsnatur, Zweckbestimmung, Nutzbarkeit für den öffentlich-rechtlichen Bundes- und Landesrundfunk*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 57 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrechts; 3)

65 Medien Bildung

Herzig, Bardo: *Medienbildung: Grundlagen und Anwendungen*. – München: kopaed, 2012. – 306 S. (Handbuch Medienpädagogik; 1)

66 Medien Werbung

Errichiello, Oliver; Zschesche, Arnd: Markenkraft im Mittelstand: was jeder von Dr. Klitschko und dem Papst lernen kann. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2013. – 219 S.

Hermann, Anastasia: Product Placement in Deutschland: Einsatz und Regulierung. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 266 S. (Beiträge zur Analyse und Entwicklung der Medien; 2)

Krüger, Ralph; Stumpf, Andreas: Jede Marke kann wachsen! Wie sie Wachstumsbarrieren systematisch durchbrechen. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2013. – 187 S.

Scherer, Helmut et al. (Hrsg.): Marken im Web 2.0: theoretische Einordnungen und empirische Erkenntnisse zur Markenkommunikation im Web 2.0 aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. – Köln: Halem, 2012. – 245 S.

71 Publikum. Mediennutzung

Hasebrink, Uwe; Schmidt, Jan-Hinrik: Informationsrepertoires der deutschen Bevölkerung: Konzept für eine regelmäßig durchzuführende bevölkerungsrepräsentative Befragung im Rahmen des Vorhabens „Erfassung und Darstellung der Medien- und Meinungsvielfalt in Deutschland“. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2012. – 76 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 24)

Jers, Cornelia: Konsumieren, Partizipieren und Produzieren im Web 2.0: ein sozial-kognitives Modell zur Erklärung der Nutzungsaktivität. – Köln: Halem, 2012. – 420 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 11)

Littek, Manon Sarah: Wissenschaftskommunikation im Web 2.0: eine empirische Studie zur Mediennutzung von Wissenschaftsblogs. – New York u.a.: Lang, 2012. – 345 S. (Europäische Hochschulschriften Reihe 40 Kommunikation und Publizistik; 104)

72 Rezeptionsforschung

Jäckel, Michael: Medienwirkungen kompakt: Einführung in ein dynamisches Forschungsfeld. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 205 S.

Morgan, Michael; Shanahan, James; Signorielli, Nancy (Hrsg.): Living with Television Now: Advances in Cultivation Theory & Research. – New York: Lang, 2012. – 427 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Schenk, Michael; Niemann, Julia; Roßnagel, Alexander (Hrsg.): Digitale Privatsphäre: Heranwachsende und Datenschutz auf Sozialen Netzwerkplattformen. – Berlin: Vistas, 2012. – 448 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 71)

Fisherkerler, JoEllen (Hrsg.): International Perspectives on Youth Media: Cultures of Production and Education. – Berlin: Lang, 2011. – 399 S. (Mediated Youth; 12)

Götz, Maya; Lemish, Dafna (Hrsg.): Sexy Girls, Heroes and Funny Losers: Gender Representations in Children's TV around the World. – New York u. a.: Lang, 2012. – 207 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Bock, Mary Angela: Video Journalism: Beyond the One-Man-Band. – Oxford: Lang, 2012. – 224 S. (Mass Communication and Journalism; 6)

Buschow, Christopher: Strategische Institutionalisierung durch Medienorganisation: der Fall des Leistungsschutzrechts. – Köln: Halem, 2012. – 160 S.

Tracy, Christine M.: The Newsphere: Understanding the News and Information Environment. – New York: Lang, 2012. – 132 S.

Vogelgesang, Jens: Kommunikationswissenschaft studieren. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 144 S.

Wagner, Hans (Hrsg.): Objektivität im Journalismus. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 356 S. (Reihe ex libris Kommunikation; N.F. 10)

Waldherr, Annie: Die Dynamik der Medienaufmerksamkeit: ein Simulationsmodell. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 237 S. (Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit; 4)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Duhé, Sandra (Hrsg.): New Media and Public Relations. – New York: Lang, 2012. – 371 S.

Franck, Norbert: Praxiswissen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: ein Leitfaden für Verbände, Vereine und Institutionen. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 248 S.

Mast, Claudia: Innovationen in der Unternehmenskommunikation: Ergebnisse von Umfragen bei DAX-Unternehmen, Analysen und Meinungen. – Münster: Lit, 2011. – 182 S. (Medien; 28)

Sussmann, Gerald (Hrsg.): Propaganda Society: Promotional Culture and Politics in Global Context. – Frankfurt a. M.: Lang, 2011. – 332 S.

91 Literatur einzelner Länder

Arnold, Markus; Erlemann, Martina: Öffentliches Wissen: Nachhaltigkeit in den Medien. – München: Oekom, 2012. – 219 S.

Conley, Patrick: Der parteiliche Journalist: die Geschichte des Radio-Features in der DDR. – Berlin: Metropol, 2012. – 335 S.

Szurminski, Lukas (Hrsg.): Media Studies in Poland at the Turn of the Century: Vol. 1+2. – Warschau: Wydawnictwo Skorpion, 2011. – 278 S. (Research Perspective of Polish Media Studies; 1)

Valdivia, Angharad N.; Garcia, Matthew (Hrsg.): Mapping Latina/o Studies: an Interdisciplinary Reader. – New York: Lang, 2012. – 354 S. (Intersections in Communications and Culture; 27)

Grenzen überschreiten und überwinden



„Grenzüberschreitende Medienkommunikation“

Sonderband Nr. 2 M&K

Herausgegeben von Hartmut Wessler und Stefanie Averbek-Lietz

2012, 211 S., brosch., 39,- €, Vorzugspreis für Abonnement der Zeitschrift M&K 29,95 €
ISBN 978-3-8329-7395-7

www.nomos-shop.de/14585

Der Band liefert eine Zwischenbilanz der Forschung zur grenzüberschreitenden Medienkommunikation. Er versammelt transnationale und transkulturelle Ansätze, präsentiert Befunde über Medienstrukturen und -strategien, Medienproduktion und -inhalte, Mediennutzung und -wirkung sowie Theoriebildung und eröffnet Ausblicke auf zukünftige Forschungsthemen.



Nomos