

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Rechenschaftsbericht 2015 der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: MA HSH, 2016. – 61 S.

Werbung 2016. – Berlin: edition ZAW, 2016. – 368 S.

Zeitungen 2015/16. – Berlin: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2015. – 318 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Sachs-Hombach, Klaus (Hrsg.): Verstehen und Verständigung: intermediale, multimodale und interkulturelle Aspekte von Kommunikation und Ästhetik. – Köln: Halem, 2016. – 226 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Giles, Howard; Maass, Anne (Hrsg.): Advances in Intergroup Communication. – New York: Lang, 2016. – 355 S. (Language as Social Action; 21)

Arnold, Rene; Hildebrandt, Christian; Waldburger, Martin: Der Markt für Over-The-Top Dienste in Deutschland. – Bad Honnef: WIK, 2016. – 62 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 409)

Bareither, Christoph: Gewalt im Computerspiel: Facetten eines Vergnügens. – Bielefeld: transcript, 2016. – 364 S. (Kultur und soziale Praxis)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Bigl, Benjamin: Virtuelle Computerspielwelten: Rezeption und Transfer in dynamisch-transaktionaler Perspektive. – Köln: Halem, 2016. – 393 S.

Andelfinger, Volker P.; Hänisch, Till (Hrsg.): eHealth: Wie Smartphones, Apps und Wearables die Gesundheitsversorgung verändern werden. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 247 S.

Logan, Robert K.: Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan. – New York: Lang, 2016. – 470 S. (Understanding Media Ecology; 2)

Niemann, Julia: Risiken und Nutzen der Kommunikation auf Social Networking Sites: theoretische Modellierung und empirische Befunde auf Basis der „Theory of Reasoned Action“. – Köln: Halem, 2016. – 420 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 14)

34 Politische Kommunikation

Canel, Maria Jose; Voltmer, Katrin (Hrsg.): Comparing Political Communication across Time and Space: New Studies in an Emerging Field. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014. – 247 S.

Craig, Geoffrey: Performing Politics: Media Interviews, Debates and Press Conferences. – Cambridge: Polity, 2016. – 203 S.

Highfield, Tim: Social Media and Everyday Politics. – Cambridge: Polity, 2016. – 211 S.

Krüger, Uwe: *Mainstream: Warum wir den Medien nicht mehr trauen.* – München: Beck, 2016. – 170 S.

Margetts, Helen; John, Peter; Hale, Scott: *Political Turbulence: How Social Media Shape Collective Action.* – Princeton: Princeton University Press, 2016. – 279 S.

Maurer, Marcus: *Nonverbale politische Kommunikation.* – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 140 S. (Grundwissen politische Kommunikation)

McNair, Brian: *Communication and Political Crisis: Media, Politics and Governance in a Globalized Public Sphere.* – New York: Lang, 2016. – 187 S. (Global Crisis and the Media; 16)

Birkner, Thomas (Hrsg.): *Medienkanzler: politische Kommunikation in der Kanzlerdemokratie.* – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 302 S.

Luengo, Oscar G. (Hrsg.): *Political Communication in Times of Crisis.* – Berlin: Logos, 2016. – 352 S.

Balke, Friedrich; Muhle, Maria (Hrsg.): *Räume und Medien des Regierens.* – Paderborn: Fink, 2016. – 253 S. (Schriftenreihe der Merz Akademie)

Wehling, Elisabeth: *Politisches Framing: Wie eine Nation sich ihr Denken einredet – und daraus Politik macht.* – Köln: Halem, 2016. – 222 S. (edition medienpraxis; 14)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Hagedorn, Anke: *Die Deutsche Welle und die Politik: deutscher Auslandsrundfunk 1953-2013.* – Konstanz: UVK, 2016. – 554 S.

Hepp, Andreas; Elsler, Monika; Lingenberg, Swantje: *The Communicative Construction of Europe: Cultures of Political Discourse, Public Sphere, and the Euro Crisis.* – New York: Palgrave Macmillan, 2015. – 299 S. (Transformations of the State Series)

Merten, Kai; Krämer, Lucia (Hrsg.): *Postcolonial Studies Meets Media Studies: A Critical Encounter.* – Bielefeld: transcript, 2016. – 262 S. (Postcolonial Studies; 23)

Vietta, Silvio: *Die Weltgesellschaft: Wie die abendländische Rationalität die Welt erobert und verändert hat.* – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 240 S.

41 Medientheorien

McArthur, John A.: *Digital Proxemics: How Technology Shapes the Ways We Move.* – New York: Lang, 2016. – 210 S. (Digital Formations; 110)

42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt

Serong, Julia: *Medienqualität und Publikum: zur Entwicklung einer integrativen Qualitätsforschung.* – Konstanz: UVK, 2015. – 334 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 36)

43 Medieninhalte

Betzler, Lukas; Glittenberg, Manuel: *Antisemitismus im deutschen Mediendiskurs: eine Analyse des Falls Jakob Augstein.* – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 318 S. (Interdisziplinäre Antisemitismusforschung; 5)

Heft, Annett: *Nationales Indexing versus Europäische Öffentlichkeit? Die Berichterstattung und Kommentierung deutscher und spanischer Zeitungen zur Griechenland- und Euro-Krise 2009/10.* – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 357 S. (Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit; 13)

Robertz, Frank J.; Kahr, Robert (Hrsg.): *Die mediale Inszenierung von Amok und Terrorismus: zur medienpsychologischen Wirkung des Journalismus bei exzessiver Gewalt.* – Wiesbaden: Springer, 2016. – 202 S.

Petersen, Christer: *Terror und Propaganda: Prolegomena zu einer Analytischen Medienwissenschaft.* – Bielefeld: transcript, 2016. – 287 S. (Edition Medienwissenschaft)

Decker, Frank; Henningsen, Bernd; Jakobsen, Kjetil (Hrsg.): *Rechtspopulismus und Rechtsextremismus in Europa: die Herausforderung der Zivilgesellschaft durch alte Ideologien und neue Medien.* – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 414 S. (International Studies on Populism; 2)

44 Medienangebote

Bradley, Peri (Hrsg.): *Food, Media and Contemporary Culture: the Edible Image.* – Basingstoke: Palgrave, 2016. – 274 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Czeschik, Johanna Christina; Lindhorst, Matthias; Jehle, Roswitha: *Gut gerüstet gegen Überwachung im Web – Wie Sie verschlüsselt*

mailen, chatten und surfen. – Weinheim: Sybex, 2016. – 238 S.

Horten, Monica: *The Closing of the Net.* – Malden: Wiley, 2016. – 202 S.

Kampert, David: *Datenschutz in sozialen Online-Netzwerken de lege lata und de lege ferenda.* – Hamburg: Kovač, 2016. – 266 S. (Schriftenreihe Beiträge zu Datenschutz und Informationsfreiheit; 12)

Lee, Yeon-Hee: *Neue Kriterien für einen Eingriff in die informationelle Selbstbestimmung: am Beispiel der Vorratsdatenspeicherung.* – Hamburg: Kovač, 2016. – 460 S. (Schriftenreihe Beiträge zu Datenschutz und Informationsfreiheit; 13)

Müller, Philipp: *Die Wahrnehmung des Medienwandels: eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen.* – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 423 S. (Research)

Otto, Daniela: *Digital Detox: Wie Sie entspannt mit Handy & Co. leben.* – Berlin: Springer, 2016. – 154 S.

Schmidt, Nicole: *Open Access: hochschulrechtliche Veröffentlichungs- und urheberrechtliche Anbieterspflichten des Hochschulprofessors.* – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 263 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 79)

Schulz, Stefan: *Redaktionsschluss: die Zeit nach der Zeitung.* – München: Hanser, 2016. – 303 S.

Steinert, Philipp: *Die anonyme Internetnutzung als Herausforderung für den Ehrschutz im Internet.* – Hamburg: Kovač, 2016. – 162 S. (Schriftenreihe Recht der neuen Medien; 71)

Steinmaurer, Thomas: *Permanent vernetzt: zur Theorie und Geschichte der Mediatisierung.* – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 403 S. (Medien Kultur Kommunikation)

Taraz, Daniel: *Das Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme und die Gewährleistung digitaler Privatheit im grundrechtlichen Kontext: Wegbereitung für eine digitale Privatsphäre?* – Hamburg: Kovač, 2016. – 350 S. (Schriftenreihe Beiträge zu Datenschutz und Informationsfreiheit; 10)

52 Medienkultur

Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich (Hrsg.): *Mediatized Worlds: Culture and Society in a Media Age.* – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014. – 332 S.

Wimmer, Jeffrey; Hartmann, Maren (Hrsg.): *Medien-Arbeit im Wandel: Theorie und Empirie zur Arbeit mit und in Medien.* – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 206 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

64 Medienrecht

Baumann, Johannes: *Unbekannte und neue Nutzungsarten im Urhebervertragsrecht.* – Berlin: LIT, 2016. – 366 S. (GB – Schriften zum Lauterkeitsrecht und Geistigen Eigentum; 5)

Brockhoff, Ingo: *Reichweite und Grenzen der Fusionskontrolle im Rundfunkbereich.* – Hamburg: Kovač, 2016. – 383 S. (Schriften zum Medienrecht; 42)

Carlsson, Ulla (Hrsg.): *Freedom of Expression and Media in Transition: Studies and Reflections in the Digital Age.* – Göteborg: Nordicom, 2016. – 199 S.

Auer-Reinsdorff, Astrid; Conrad, Isabell (Hrsg.): *Handbuch IT- und Datenschutzrecht.* – München: Beck, 2016. – 2599 S.

Hoffmann, Astrid: *Der Rundfunkbeitrag: eine Untersuchung zur funktionsgerechten Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.* – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 284 S. (Recht der Steuern und der öffentlichen Finanzordnung / Tax Law and Public Finance; 7)

Meinungsbildung und Meinungsvielfalt in Zeiten der Kovergenz: Dokumentation des Symposiums der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). – Leipzig: Vistas, 2016. – 147 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 50)

Olenhusen, Albrecht Götz von: *Hintergründe zu Max Webers Presse-Enquête und das Presse- und Urheberrecht seiner Zeit.* – Bern: Stämpfli, 2015. – 833 S. (UFITA – Archiv für Urheber- und Medienrecht; Sonderdruck aus Band 2015/III)

65 Medien Bildung

Ellcessor, Elizabeth: *Restricted Access: Media, Disability, and the Politics of Participation.* –

New York: New York University Press, 2016. – 251 S. (Postmillennial Pop)

Abreu, Belinha S. De; Yildiz, Melda N. (Hrsg.): Global Media Literacy in a Digital Age: Teaching beyond Borders. – New York: Lang, 2016. – 297 S. (Minding the Media; 16)

Hauk, Dennis: Digitale Medien in der politischen Bildung: Anforderungen und Zugänge an das Politik-Verstehen im 21. Jahrhundert. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 188 S. (Politische Bildung)

Wiesinger, Susan; Beliveau, Ralph: Digital Literacy: A Primer on Media, Identity, and the Evolution of Technology. – New York: Lang, 2016. – 179 S.

66 Medien Werbung

Bronner, Kai; Hirt, Rainer (Hrsg.): Audio-Branding: Entwicklung, Anwendung, Wirkung akustischer Identitäten in Werbung, Medien und Gesellschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 322 S.

Zurstiege, Guido; Schlütz, Daniela (Hrsg.): Sozialität und Werbung. – Köln: Halem, 2016. – 295 S.

Thalmann, Dominik: Nutzung der Abbilder von Personen des öffentlichen Interesses zu Werbezwecken. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 414 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 16)

Warwitz, Claudius: Location-based Advertising im Kontext von Big Data: Determinanten der Konsumentenakzeptanz. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 349 S. (Innovatives Markenmanagement; 57)

71 Publikum. Mediennutzung

Nussbaum, Jon F. (Hrsg.): Communication across the Life Span. – New York: Lang, 2016. – 180 S. (ICA International Communication Association. Annual Conference Theme Book Series; 3)

73 Kinder Jugendliche Medien

Ehrhorn, Henrike: Persönlichkeitsschutz von Kindern und Jugendlichen: eine Untersuchung zum zivilrechtlichen Schutz von Minderjährigen in der modernen Medienlandschaft. – Frankfurt am Main: Lang, 2016. – 432 S. (Europäische Hochschulschriften; 5833)

Holfelder, Ute; Ritter, Christian: Handyfilme als Jugendkultur. – Konstanz: UVK, 2015. – 150 S.

Maier, Sarah: Analyse von Facebook-Kommentaren zu politischen Themen: Wie deutsche und französische Jugendliche und junge Erwachsene Nachrichten bewerten und kommentieren. – Hamburg: Kovač, 2016. – 353 S. (Angewandte Linguistik aus interdisziplinärer Sicht; 47)

Soßdorf, Anna: Zwischen Like-Button und Parteibuch: die Rolle des Internets in der politischen Partizipation Jugendlicher. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 327 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Paterson, Chris; Lee, David; Saha, Anamik (Hrsg.): Advancing Media Production Research: Shifting Sites, Methods, and Politics. – Basingstoke: Palgrave, 2016. – 240 S. (Global Transformations in Media and Communication Research)

Blum, Roger: Unseriöser Journalismus? Beschwerden gegen Radio und Fernsehen in der Schweiz. – Konstanz: UVK, 2016. – 279 S.

Elter, Andreas; Trippe, Christian F.: Ausland: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2016. – 197 S. (Journalismus Bibliothek; 2)

Buchholz, Axel; Schult, Gerhard (Hrsg.): Fernseh-Journalismus: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 490 S. (Journalistische Praxis)

Herbst, Dieter Georg; Musiolik, Thomas Heinrich: Digital Storytelling: Spannende Geschichten für interne Kommunikation, Werbung und PR. – Konstanz: UVK, 2016. – 164 S. (PR Praxis; 31)

Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.): Journalistische Genres. – Konstanz: UVK, 2016. – 422 S.

Kukral, Tim: Arbeitsbedingungen freier Auslandskorrespondenten: eine qualitative Befragung von Mitgliedern des Journalistennetzwerks Weltreporter. – Köln: Halem, 2016. – 145 S. (Journalismus international; 8)

Ludwig, Mark; Schierl, Thomas; Sikorski, Christian von (Hrsg.): Mediated Scandals: Gründe, Genese und Folgeeffekte von medialer Skandalberichterstattung. – Köln: Halem, 2016. – 264 S.

Oppong, Marvin: Ausverkauf des Journalismus? Medienverlage und Lobbyorganisationen als Kooperationspartner. – Frankfurt am Main: Otto-Brenner-Stiftung, 2016. – 111 S. (OBS-Arbeitspapier; 21)

Positiver Journalismus. – Konstanz: UVK, 2015. – 223 S.

Rautenberg, Kirsten: Medienwandel durch Crossmedia. – Konstanz: UVK, 2016. – 250 S.

Schwiesau, Dietz; Ohler, Josef: Nachrichten – klassisch und multimedial: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 303 S. (Journalistische Praxis)

Wiesinger, Andreas: Boulevardzeitungen im crossmedialen Vergleich: Inhalte und Gestaltung des populären Journalismus. – Innsbruck: innsbruck university press, 2015. – 244 S. (Innsbrucker Beiträge zur Kulturwissenschaft: Germanistische Reihe; 83)

82 Public Relations.

Unternehmenskommunikation

Carstensen, Tanja: Social Media in der Arbeitswelt: Herausforderungen für Beschäftigte und Mitbestimmung. – Bielefeld: transcript, 2016. – 229 S. (Forschung aus der Hans-Böckler-Stiftung; 184)

Schmidt, Christopher M. (Hrsg.): Crossmedia-Kommunikation in kulturbedingten Handlungsräumen: mediengerechte Anwendung und zielgruppenspezifische Ausrichtung. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 349 S. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation; 25)

Mast, Claudia; Simtion, Alexandra: Employer Relations: Arbeitgeberkommunikation – neues Handlungsfeld für Unternehmer. – Konstanz: UVK, 2016. – 302 S.

Ordeix, Enric; Carayol, Valérie; Tench, Ralph (Hrsg.): Public Relations, Values and Cultural Identity. – Brüssel: Lang, 2015. – 398 S.

Schweinfurth, Sebastian: Social Media in der Unternehmenskommunikation am Beispiel externer Corporate Blogs: eine sprachwissenschaftliche Untersuchung. – Hamburg: Kovač, 2016. – 544 S. (Schriftenreihe Communicatio; 23)

Seiffert-Brockmann, Jens: Vertrauen in der Mediengesellschaft: eine theoretische und empiri-

sche Analyse. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 414 S. (Organisationskommunikation, Studien zu Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsmanagement)

Steinbach, Marion: Crashkurs Public Relations: in 9 Schritten zum Kommunikationsprofi. – Konstanz: UVK, 2016. – 287 S. (PR Praxis; 30)

83 Publizistische Persönlichkeiten

Pöttker, Horst; Stan'ko, Aleksandr I. (Hrsg.): Mühen der Moderne: von Kleist bis Tschechow – Deutsche und russische Publizisten des 19. Jahrhunderts. – Köln: Halem, 2016. – 544 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 9)

91 Literatur einzelner Länder

Bischoff, Christiane: Blickregime der Migration: Images und Imaginationen des Fremden in Schweizer Printmedien. – Münster: Waxmann, 2016. – 323 S. (Internationale Hochschulschriften; 633)

Burri, Mira: Public Service Broadcasting 3.0: Legal Design for the Digital Present. – New York: Routledge, 2015. – 293 S. (Routledge Research in Media Law)

Hjort, Mette; Lindqvist, Ursula (Hrsg.): A Companion to Nordic Cinema. – Chichester: Wiley, 2016. – 614 S.

Hamidi, Kefa: Zwischen Information und Mission: Journalisten in Afghanistan: Berufliche Merkmale, Einstellungen und Leistungen. – Köln: Halem, 2016. – 336 S. (Journalismus International; 7)

Schmidt, Christoph (Hrsg.): Kenya's Media Landscape: A Success Story with Serious Structural Challenges; Symposium Proceedings. – Leipzig: Vistas, 2015. – 180 S. (Edition International Media Studies; 6)

Klein, Judit: Die Funktion und Geschichte der deutschsprachigen Minderheitenmedien in Ungarn im Sozialismus. – Hamburg: Kovač, 2016. – 265 S. (Schriftenreihe Communicatio; 22)

Sinram, Jana: Pressefreiheit oder Fremdenfeindlichkeit? der Streit um die Mohammed-Karikaturen und die dänische Einwanderungspolitik. – Frankfurt: Campus, 2015. – 380 S.