

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberuf
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Rechenschaftsbericht 2015 der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: MA HSH, 2016. – 61 S.

Werbung 2016. – Berlin: edition ZAW, 2016. – 368 S.

Zeitungen 2015/16. – Berlin: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2015. – 318 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Sachs-Hombach, Klaus (Hrsg.): Verstehen und Verständigung: intermediale, multimodale und interkulturelle Aspekte von Kommunikation und Ästhetik. – Köln: Halem, 2016. – 226 S.

33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Giles, Howard; Maass, Anne (Hrsg.): Advances in Intergroup Communication. – New York: Lang, 2016. – 355 S. (Language as Social Action; 21)

Arnold, Rene; Hildebrandt, Christian; Waldburger, Martin: Der Markt für Over-The-Top Dienste in Deutschland. – Bad Honnef: WIK, 2016. – 62 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 409)

Bareither, Christoph: Gewalt im Computerspiel: Facetten eines Vergnügens. – Bielefeld: transcript, 2016. – 364 S. (Kultur und soziale Praxis)

Bigl, Benjamin: Virtuelle Computerspielwelten: Rezeption und Transfer in dynamisch-transaktionaler Perspektive. – Köln: Halem, 2016. – 393 S.

Andelfinger, Volker P.; Hänisch, Till (Hrsg.): eHealth: Wie Smartphones, Apps und Wearables die Gesundheitsversorgung verändern werden. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 247 S.

Logan, Robert K.: Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan. – New York: Lang, 2016. – 470 S. (Understanding Media Ecology; 2)

Niemann, Julia: Risiken und Nutzen der Kommunikation auf Social Networking Sites: theoretische Modellierung und empirische Befunde auf Basis der „Theory of Reasoned Action“. – Köln: Halem, 2016. – 420 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 14)

34 Politische Kommunikation

Canel, Maria Jose; Voltmer, Katrin (Hrsg.): Comparing Political Communication across Time and Space: New Studies in an Emerging Field. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014. – 247 S.

Craig, Geoffrey: Performing Politics: Media Interviews, Debates and Press Conferences. – Cambridge: Polity, 2016. – 203 S.

Highfield, Tim: Social Media and Everyday Politics. – Cambridge: Polity, 2016. – 211 S.

Krüger, Uwe: Mainstream: Warum wir den Medien nicht mehr trauen. – München: Beck, 2016. – 170 S.

Margetts, Helen; John, Peter; Hale, Scott: Political Turbulence: How Social Media Shape Collective Action. – Princeton: Princeton University Press, 2016. – 279 S.

Maurer, Marcus: Nonverbale politische Kommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 140 S. (Grundwissen politische Kommunikation)

McNair, Brian: Communication and Political Crisis: Media, Politics and Governance in a Globalized Public Sphere. – New York: Lang, 2016. – 187 S. (Global Crisis and the Media; 16)

Birkner, Thomas (Hrsg.): Medienkanzler: politische Kommunikation in der Kanzlerdemokratie. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 302 S.

Luengo, Oscar G. (Hrsg.): Political Communication in Times of Crisis. – Berlin: Logos, 2016. – 352 S.

Balke, Friedrich; Muhle, Maria (Hrsg.): Räume und Medien des Regierens. – Paderborn: Fink, 2016. – 253 S. (Schriftenreihe der Merz Akademie)

Wehling, Elisabeth: Politisches Framing: Wie eine Nation sich ihr Denken einredet – und daraus Politik macht. – Köln: Halem, 2016. – 222 S. (edition medienpraxis; 14)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Hagedorn, Anke: Die Deutsche Welle und die Politik: deutscher Auslandsrundfunk 1953–2013. – Konstanz: UVK, 2016. – 554 S.

Hepp, Andreas; Elsler, Monika; Lingenberg, Swantje: The Communicative Construction of Europe: Cultures of Political Discourse, Public Sphere, and the Euro Crisis. – New York: Palgrave Macmillan, 2015. – 299 S. (Transformations of the State Series)

Merten, Kai; Krämer, Lucia (Hrsg.): Postcolonial Studies Meets Media Studies: A Critical Encounter. – Bielefeld: transcript, 2016. – 262 S. (Postcolonial Studies; 23)

Vietta, Silvio: Die Weltgesellschaft: Wie die abendländische Rationalität die Welt erobert und verändert hat. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 240 S.

41 Medientheorien

McArthur, John A.: Digital Proxemics: How Technology Shapes the Ways We Move. – New York: Lang, 2016. – 210 S. (Digital Formations; 110)

42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt

Serong, Julia: Medienqualität und Publikum: zur Entwicklung einer integrativen Qualitätsforschung. – Konstanz: UVK, 2015. – 334 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 36)

43 Medieninhalte

Betzler, Lukas; Glittenberg, Manuel: Antisemitismus im deutschen Mediendiskurs: eine Analyse des Falls Jakob Augstein. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 318 S. (Interdisziplinäre Antisemitismusforschung; 5)

Heft, Annett: Nationales Indexing versus Europäische Öffentlichkeit? Die Berichterstattung und Kommentierung deutscher und spanischer Zeitungen zur Griechenland- und Euro-Krise 2009/10. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 357 S. (Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit; 13)

Robertz, Frank J.; Kahr, Robert (Hrsg.): Die mediale Inszenierung von Amok und Terrorismus: zur medienpsychologischen Wirkung des Journalismus bei exzessiver Gewalt. – Wiesbaden: Springer, 2016. – 202 S.

Petersen, Christer: Terror und Propaganda: Prolegomena zu einer Analytischen Medienwissenschaft. – Bielefeld: transcript, 2016. – 287 S. (Edition Medienwissenschaft)

Decker, Frank; Henningsen, Bernd; Jakobsen, Kjetil (Hrsg.): Rechtspopulismus und Rechtsextremismus in Europa: die Herausforderung der Zivilgesellschaft durch alte Ideologien und neue Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 414 S. (International Studies on Populism; 2)

44 Medienangebote

Bradley, Peri (Hrsg.): Food, Media and Contemporary Culture: the Edible Image. – Basingstoke: Palgrave, 2016. – 274 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Czeschik, Johanna Christina; Lindhorst, Matthias; Jehle, Roswitha: Gut gerüstet gegen Überwachung im Web – Wie Sie verschlüsselt

mailen, chatten und surfen. – Weinheim: Sybex, 2016. – 238 S.

Horten, Monica: *The Closing of the Net*. – Malden: Wiley, 2016. – 202 S.

Kampert, David: Datenschutz in sozialen Online-Netzwerken de lege lata und de lege ferenda. – Hamburg: Kovač, 2016. – 266 S. (Schriftenreihe Beiträge zu Datenschutz und Informationsfreiheit; 12)

Lee, Yeon-Hee: Neue Kriterien für einen Eingriff in die informationelle Selbstbestimmung: am Beispiel der Vorratsdatenspeicherung. – Hamburg: Kovač, 2016. – 460 S. (Schriftenreihe Beiträge zu Datenschutz und Informationsfreiheit; 13)

Müller, Philipp: Die Wahrnehmung des Medienwandels: eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 423 S. (Research)

Otto, Daniela: *Digital Detox: Wie Sie entspannt mit Handy & Co. leben*. – Berlin: Springer, 2016. – 154 S.

Schmidt, Nicole: *Open Access: hochschulrechtliche Veröffentlichungs- und urheberrechtliche Anbietungspflichten des Hochschulprofessors*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 263 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 79)

Schulz, Stefan: *Redaktionsschluss: die Zeit nach der Zeitung*. – München: Hanser, 2016. – 303 S.

Steinert, Philipp: *Die anonyme Internetnutzung als Herausforderung für den Ehrschutz im Internet*. – Hamburg: Kovač, 2016. – 162 S. (Schriftenreihe Recht der neuen Medien; 71)

Steinmauer, Thomas: *Permanent vernetzt: zur Theorie und Geschichte der Mediatisierung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 403 S. (Medien Kultur Kommunikation)

Taraz, Daniel: *Das Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme und die Gewährleistung digitaler Privatheit im grundrechtlichen Kontext: Wegbereitung für eine digitale Privatsphäre?* – Hamburg: Kovač, 2016. – 350 S. (Schriftenreihe Beiträge zu Datenschutz und Informationsfreiheit; 10)

52 Medienkultur

Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich (Hrsg.): *Mediatized Worlds: Culture and Society in a Media Age*. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014. – 332 S.

Wimmer, Jeffrey; Hartmann, Maren (Hrsg.): *Medien-Arbeit im Wandel: Theorie und Empirie zur Arbeit mit und in Medien*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 206 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

64 Medienrecht

Baumann, Johannes: *Unbekannte und neue Nutzungsarten im Urhebervertragsrecht*. – Berlin: LIT, 2016. – 366 S. (GB – Schriften zum Lauterkeitsrecht und Geistigen Eigentum; 5)

Brockhoff, Ingo: *Reichweite und Grenzen der Fusionskontrolle im Rundfunkbereich*. – Hamburg: Kovač, 2016. – 383 S. (Schriften zum Medienrecht; 42)

Carlsson, Ulla (Hrsg.): *Freedom of Expression and Media in Transition: Studies and Reflections in the Digital Age*. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 199 S.

Auer-Reinsdorff, Astrid; Conrad, Isabell (Hrsg.): *Handbuch IT- und Datenschutzrecht*. – München: Beck, 2016. – 2599 S.

Hoffmann, Astrid: *Der Rundfunkbeitrag: eine Untersuchung zur funktionsgerechten Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 284 S. (Recht der Steuern und der öffentlichen Finanzordnung / Tax Law and Public Finance; 7)

Meinungsbildung und Meinungsvielfalt in Zeiten der Kovergenz: Dokumentation des Symposiums der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). – Leipzig: Vistas, 2016. – 147 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 50)

Olenhusen, Albrecht Götz von: *Hintergründe zu Max Webers Presse-Enquête und das Presse- und Urheberrecht seiner Zeit*. – Bern: Stämpfli, 2015. – 833 S. (UFITA – Archiv für Urheber- und Medienrecht; Sonderdruck aus Band 2015/ III)

65 Medien Bildung

Ellcessor, Elizabeth: *Restricted Access: Media, Disability, and the Politics of Participation*. –

New York: New York University Press, 2016. – 251 S. (Postmillennial Pop)

Abreu, Belinha S. De; Yıldız, Melda N. (Hrsg.): Global Media Literacy in a Digital Age: Teaching beyond Borders. – New York: Lang, 2016. – 297 S. (Minding the Media; 16)

Hauk, Dennis: Digitale Medien in der politischen Bildung: Anforderungen und Zugänge an das Politik-Verstehen im 21. Jahrhundert. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 188 S. (Politische Bildung)

Wiesinger, Susan; Beliveau, Ralph: Digital Literacy: A Primer on Media, Identity, and the Evolution of Technology. – New York: Lang, 2016. – 179 S.

66 Medien Werbung

Bronner, Kai; Hirt, Rainer (Hrsg.): Audio-Branding: Entwicklung, Anwendung, Wirkung akustischer Identitäten in Werbung, Medien und Gesellschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 322 S.

Zurstiege, Guido; Schlütz, Daniela (Hrsg.): Sozialität und Werbung. – Köln: Halem, 2016. – 295 S.

Thalmann, Dominik: Nutzung der Abbilder von Personen des öffentlichen Interesses zu Werbezwecken. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 414 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 16)

Warwitz, Claudius: Location-based Advertising im Kontext von Big Data: Determinanten der Konsumentenakzeptanz. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 349 S. (Innovatives Markenmanagement; 57)

71 Publikum. Mediennutzung

Nussbaum, Jon F. (Hrsg.): Communication across the Life Span. – New York: Lang, 2016. – 180 S. (ICA International Communication Association. Annual Conference Theme Book Series; 3)

73 Kinder Jugendliche Medien

Ehrhorn, Henrike: Persönlichkeitsschutz von Kindern und Jugendlichen: eine Untersuchung zum zivilrechtlichen Schutz von Minderjährigen in der modernen Medienlandschaft. – Frankfurt am Main: Lang, 2016. – 432 S. (Europäische Hochschulschriften; 5833)

Holfelder, Ute; Ritter, Christian: Handyfilme als Jugendkultur. – Konstanz: UVK, 2015. – 150 S.

Maier, Sarah: Analyse von Facebook-Kommentaren zu politischen Themen: Wie deutsche und französische Jugendliche und junge Erwachsene Nachrichten bewerten und kommentieren. – Hamburg: Kovač, 2016. – 353 S. (Angewandte Linguistik aus interdisziplinärer Sicht; 47)

Soßdorf, Anna: Zwischen Like-Button und Parteibuch: die Rolle des Internets in der politischen Partizipation Jugendlicher. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 327 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Paterson, Chris; Lee, David; Saha, Anamik (Hrsg.): Advancing Media Production Research: Shifting Sites, Methods, and Politics. – Basingstoke: Palgrave, 2016. – 240 S. (Global Transformations in Media and Communication Research)

Blum, Roger: Unseriöser Journalismus? Beschwerden gegen Radio und Fernsehen in der Schweiz. – Konstanz: UVK, 2016. – 279 S.

Elter, Andreas; Trippé, Christian F.: Ausland: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2016. – 197 S. (Journalismus Bibliothek; 2)

Buchholz, Axel; Schult, Gerhard (Hrsg.): Fernseh-Journalismus: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 490 S. (Journalistische Praxis)

Herbst, Dieter Georg; Musiolik, Thomas Heinrich: Digital Storytelling: Spannende Geschichten für interne Kommunikation, Werbung und PR. – Konstanz: UVK, 2016. – 164 S. (PR Praxis; 31)

Deutscher Fachjournalisten-Verband (Hrsg.): Journalistische Genres. – Konstanz: UVK, 2016. – 422 S.

Kukral, Tim: Arbeitsbedingungen freier Auslandskorrespondenten: eine qualitative Befragung von Mitgliedern des Journalistennetzwerks Weltreporter. – Köln: Halem, 2016. – 145 S. (Journalismus international; 8)

Ludwig, Mark; Schierl, Thomas; Sikorski, Christian von (Hrsg.): Mediated Scandals: Gründe, Genese und Folgeeffekte von medialer Skandalberichterstattung. – Köln: Halem, 2016. – 264 S.

Oppong, Marvin: Ausverkauf des Journalismus? Medienverlage und Lobbyorganisationen als Kooperationspartner. – Frankfurt am Main: Otto-Brenner-Stiftung, 2016. – 111 S. (OBS-Arbeitspapier; 21)

Positiver Journalismus. – Konstanz: UVK, 2015. – 223 S.

Rautenberg, Kirsten: Medienwandel durch Crossmedia. – Konstanz: UVK, 2016. – 250 S.

Schwiesau, Dietz; Ohler, Josef: Nachrichten – klassisch und multimedial: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 303 S. (Journalistische Praxis)

Wiesinger, Andreas: Boulevardzeitungen im crossmedialen Vergleich: Inhalte und Gestaltung des populären Journalismus. – Innsbruck: innsbruck university press, 2015. – 244 S. (Innsbrucker Beiträge zur Kulturwissenschaft: Germanistische Reihe; 83)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Carstensen, Tanja: Social Media in der Arbeitswelt: Herausforderungen für Beschäftigte und Mitbestimmung. – Bielefeld: transcript, 2016. – 229 S. (Forschung aus der Hans-Böckler-Stiftung; 184)

Schmidt, Christopher M. (Hrsg.): Crossmedia-Kommunikation in kulturbedingten Handlungsräumen: mediengerechte Anwendung und zielgruppenspezifische Ausrichtung. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 349 S. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation; 25)

Mast, Claudia; Simtion, Alexandra: Employer Relations: Arbeitgeberkommunikation – neues Handlungsfeld für Unternehmer. – Konstanz: UVK, 2016. – 302 S.

Ordeix, Enric; Carayol, Valérie; Tench, Ralph (Hrsg.): Public Relations, Values and Cultural Identity. – Brüssel: Lang, 2015. – 398 S.

Schweinfurth, Sebastian: Social Media in der Unternehmenskommunikation am Beispiel externer Corporate Blogs: eine sprachwissenschaftliche Untersuchung. – Hamburg: Kovač, 2016. – 544 S. (Schriftenreihe Communicatio; 23)

Seiffert-Brockmann, Jens: Vertrauen in der Mediengesellschaft: eine theoretische und empiri-

sche Analyse. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 414 S. (Organisationskommunikation, Studien zu Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsmanagement)

Steinbach, Marion: Crashkurs Public Relations: in 9 Schritten zum Kommunikationsprofi. – Konstanz: UVK, 2016. – 287 S. (PR Praxis; 30)

83 Publizistische Persönlichkeiten

Pöttker, Horst; Stan'ko, Aleksandr I. (Hrsg.): Mühlen der Moderne: von Kleist bis Tschechow – Deutsche und russische Publizisten des 19. Jahrhunderts. – Köln: Halem, 2016. – 544 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 9)

91 Literatur einzelner Länder

Bischoff, Christiane: Blickregime der Migration: Images und Imaginierungen des Fremden in Schweizer Printmedien. – Münster: Waxmann, 2016. – 323 S. (Internationale Hochschulschriften; 633)

Burri, Mira: Public Service Broadcasting 3.0: Legal Design for the Digital Present. – New York: Routledge, 2015. – 293 S. (Routledge Research in Media Law)

Hjort, Mette; Lindqvist, Ursula (Hrsg.): A Companion to Nordic Cinema. – Chichester: Wiley, 2016. – 614 S.

Hamidi, Kefa: Zwischen Information und Mission: Journalisten in Afghanistan: Berufliche Merkmale, Einstellungen und Leistungen. – Köln: Halem, 2016. – 336 S. (Journalismus International; 7)

Schmidt, Christoph (Hrsg.): Kenya's Media Landscape: A Success Story with Serious Structural Challenges; Symposium Proceedings. – Leipzig: Vistas, 2015. – 180 S. (Edition International Media Studies; 6)

Klein, Judit: Die Funktion und Geschichte der deutschsprachigen Minderheitenmedien in Ungarn im Sozialismus. – Hamburg: Kovač, 2016. – 265 S. (Schriftenreihe Communicatio; 22)

Sinram, Jana: Pressefreiheit oder Fremdenfeindlichkeit? der Streit um die Mohammed-Karikaturen und die dänische Einwanderungspolitik. – Frankfurt: Campus, 2015. – 380 S.