

## Autor:innen

*Vanessa Albus*, Prof. Dr., ist Professorin für Philosophiedidaktik an der Universität Paderborn.

E-Mail: [albusv@mail.upb.de](mailto:albusv@mail.upb.de)

*Laura-Maria Altendorfer*, Prof. Dr., ist Professorin für Journalismus mit Schwerpunkt digitale Kommunikation an der IU Internationale Hochschule. E-Mail: [laura-maria.altendorfer@iu.org](mailto:laura-maria.altendorfer@iu.org)

*Mario Anastasiadis*, Dr., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Projekt "NE-BULA – Nutzerzentrierte KI-basierte Erkennung von Fake News und Fehlinformationen" und Sprecher der AG Populärkultur und Medien in der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM).

E-Mail: [mario.anastasiadis@h-brs.de](mailto:mario.anastasiadis@h-brs.de)

*Janis Brinkmann*, Prof. Dr. habil., ist Professor für Publizistik in der digitalen Informationswirtschaft an der Fakultät Medien der Hochschule Mittweida.

E-Mail: [janis.brinkmann@hs-mittweida.de](mailto:janis.brinkmann@hs-mittweida.de)

*Bernhard Debatin*, Prof. Dr., ist Professor für Journalismus an der Ohio University in Athens, Ohio, USA.

E-Mail: [debatin@ohio.edu](mailto:debatin@ohio.edu)

*Beatrice Dernbach*, Prof. Dr., ist Professorin für „Praxis des Journalismus“ sowie „Nachhaltigkeits- und Wissenschaftskommunikation“ an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm.

E-Mail: [beatrice.dernbach@th-nuernberg.de](mailto:beatrice.dernbach@th-nuernberg.de)

*Philip Dietrich* ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am Lehrstuhl für Digitale und Strategische Kommunikation an der Universität Passau. E-Mail: [philip.dietrich@uni-passau.de](mailto:philip.dietrich@uni-passau.de)

*Tobias Eberwein*, Dr., ist Stellvertretender Direktor und Arbeitsgruppenleiter am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (CMC) der Österreichischen Akademie der Wissenschaften in Wien und der Universität Klagenfurt.

E-Mail: [tobias.eberwein@oeaw.ac.at](mailto:tobias.eberwein@oeaw.ac.at)

*Hektor Haarkötter*, Prof. Dr., ist Professor für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt politische Kommunikation an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

E-Mail: hektor.haarkoetter@h-brs.de

*Pia Sue Helperich*, Prof. Dr., ist Professorin für Onlinekommunikation, insbesondere Organisationskommunikation an der Hochschule Darmstadt.

Kontakt: pia-sue.helperich@h-da.de

*Brigitte Huber*, Prof. Dr., ist Professorin für Marketing an der IU Internationale Hochschule.

E-Mail: brigitte.huber1@iu.org

*Larissa Krainer*, ao. Univ.-Prof. Mag. Dr., forscht und lehrt am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt.

E-Mail: larissa.krainer@aau.at

*Sigrid Kannengießer*, Prof. Dr., ist Professorin für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Mediensoziologie an der Universität Münster.

E-Mail: sigrid.kannengiesser@uni-muenster.de

*Lina Kegel*, B.A., ist Absolventin des Bachelorstudiengangs Kommunikationswissenschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg und zum Zeitpunkt der Veröffentlichung im Bereich Online Marketing und Unternehmenskommunikation tätig.

E-Mail: lina.kegel@outlook.com

*Kathrin Keller* ist Doktorandin an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt CrossComITS (Crossmediale Community zur Vermittlung von privaten IT-Sicherheitskompetenzen)

E-Mail: kathrin.keller@h-brs.de

*Vanessa Kokoschka* ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Hochschule Darmstadt und promoviert dort am Promotionszentrum Nachhaltigkeitswissenschaften.

E-Mail: vanessa.kokoschka@h-da.de

*Stefan Kosak*, M.A., ist Doktorand an der Hochschule für Philosophie München (HFPH) und als assoziierter Mitarbeiter für das Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (zem::dg) tätig.

E-Mail: stefan.kosak@zemdg.de

*Christina Krakovsky* ist Junior Scientist am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (CMC) der Österreichischen Akademie der Wissenschaften in Wien und der Universität Klagenfurt.

E-Mail: christina.krakovsky@oeaw.ac.at

*Alisa Kronberger*, Dr., ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medienwissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum und assoziiertes Mitglied am Sonderforschungsbereich “Virtuelle Lebenswelten”.

E-Mail: alisa.kronberger@rub.de

*Anne Mollen*, Dr., ist Postdoc am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster.

E-Mail: anne.mollen@uni-muenster.de

*Mariana Ochoa Moreno* ist wissenschaftliche Projektmitarbeiterin und Lehrende für Forschungsprojekte und Medieninhaltsanalyse zu Cybersicherheit und Fake News und Doktorandin zum Thema demokratische digitale Anwendungen und Cybersicherheitsfragen an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg.

E-Mail: mariana.ochoamoreno@h-brs.de

*Christian Oggolder*, Dr., ist Senior Scientist am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (CMC) der Österreichischen Akademie der Wissenschaften in Wien und der Universität Klagenfurt.

E-Mail: christian.oggolder@oeaw.ac.at

*Claudia Paganini*, Prof. Dr., ist Privatdozentin für Philosophie an der Universität Innsbruck, Koordinatorin des Netzwerk Medienethik, Co-Leiterin des Zentrums für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (zem::dg) und Sprecherin der Fachgruppe Medien- und Kommunikationsethik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaften (DGPUK).

E-Mail: claudia.paganini@uibk.ac.at

*Thomas Pleil*, Prof. Dr., ist Professor für Public Relations, insbesondere Online-PR, an der Hochschule Darmstadt und Sprecher des Forschungszentrums Digitale Kommunikation und Medien-Innovation. Kontakt: thomas.pleil@h-da.de

*Autor:innen*

*Marlis Prinzing*, Prof. Dr., ist Professorin an der Hochschule Macromedia Köln sowie an den Universitäten Fribourg, Zürich und Mainz tätig. Ethik, Krisenjournalismus/Krisenkommunikation sowie die digitale Mediengesellschaft gehören zu ihren Themenschwerpunkten.

E-Mail: m.prinzing@macromedia.de

*Lars Rademacher*, Prof. Dr., ist Professor für Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation an der Hochschule Darmstadt. Seit 2022 ist er 2. Sprecher der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik der DGfK. E-Mail: lars.rademacher@h-da.de

*Torsten Schäfer*, Dr., ist Professor für Journalismus und Textproduktion an der Hochschule Darmstadt.

E-Mail: torsten.schaefer@h-da.de

*Robert Urlacher* ist freiberuflicher Foto- und Videograf in München.

E-Mail: info@urlachervideo.de

*Denise Voci*, Dr., ist Senior Scientist am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt.

E-Mail: denise.voci@aau.at

*Kristina Wied*, Dr. Dipl.-Journ., ist Akademische Direktorin am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg.

E-Mail: kristina.wied@uni-bamberg.de